



São Bernardo do Campo (SP), 10 de dezembro de 2014.

Ao

PROCON ESTADUAL / MA

Av. Getulio Vargas, 1908 Monte Castelo

São Luis - MA

Ilmo. Sr. Superintendente

Dr. Bruno de Lima Mendonça

Referência: Campanha de Chamamento dos veículos marca Toyota, modelo Corolla, versões XEi e SEG.

Sr. Superintendente,

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Avenida Piraporinha nº. 1.111, CEP 09891-002, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, telefone (11) 4390.5100, fax (11) 4341.8399, página na Internet www.toyota.com.br, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078 de 11 de setembro de 1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487 de 15 de março de 2012, comunicar a abertura de CAMPANHA DE CHAMAMENTO que tem como objeto os veículos automotores de sua fabricação marca Toyota, modelo Corolla, versões XEi e SEG.

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz do Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de um lote de 10.661 veículos Corolla, versões XEi e SEG, introduzidos no mercado nacional, que deverão ser convocados para a presente campanha.

Ante o exposto, e para os fins do estatuído no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota do Brasil apresenta as seguintes informações.

1) ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Yasushi Ikeya, japonês, casado, engenheiro, portador da Cédula de Identidade RNE nº W312107M, inscrito no CPF (MF) sob

nº 039.914.368-84, com endereço profissional na Avenida Piraporinha nº 1111, Bairro Planalto, S. Bernardo do Campo, São Paulo, CEP 09891-002.

2) DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

10.661 veículos automotores marca Toyota, modelo Corolla, versões XEi e SEG, fabricados entre junho de 2002 a dezembro de 2003, conforme ilustração a seguir:



Veículo	Data de Fabricação	Modelo dos Veículos	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
COROLLA	06/06/2002 a 19/12/2003	XEi e SEG	9BR53****	38500046 - 48543704

3) DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA:

Durante a preparação para descarte de um determinado veículo Toyota no Japão, o *airbag* dianteiro do lado do passageiro quando intencionalmente acionado, apresentou um rompimento inadequado do deflagrador que integra o sistema de *airbag*, também utilizado nos veículos Toyota Corolla produzidos no Brasil, no período acima especificado.

No caso de uma colisão frontal severa do veículo, existe a possibilidade do deflagrador se romper indevidamente no processo de deflagração da bolsa do *airbag* dianteiro do lado do passageiro.

A causa raiz da ruptura indevida do deflagrador ainda está sob investigação. A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation em **04 de dezembro de 2014**. (Anexo I)

RISCO

Em caso de colisão frontal severa do veículo, poderá ocorrer a deflagração inadequada da bolsa do *airbag* dianteiro do passageiro com possíveis danos materiais e lesão física ao passageiro. Em casos remotos há o risco de incêndio e eventuais lesões graves, até mesmo fatais aos ocupantes do veículo.

4) QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão compreendidos na presente campanha em questão, 10.661 veículos marca Toyota, modelo Corolla, versões XEi e SEG, distribuídos por todo o território nacional, segundo consta do **Anexo II** da presente comunicação.

5) PROVIDÊNCIAS ADOTADAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A substituição da bolsa do *airbag* dianteiro do passageiro.

6) ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no território nacional que tenha relação com o defeito dos veículos objeto desta campanha.

7) PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em **11 de dezembro de 2014** e durará 12 (doze) meses, assegurado, porém, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de todos os consumidores que, eventualmente, não puderem observar o citado prazo.

A Toyota do Brasil Ltda. divulgará a campanha de chamamento a partir do dia **11 de dezembro de 2014**, por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

8) PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo IV** desta comunicação.

9) AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo V** desta comunicação.

10) DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e com base nessa divisão, emitirá relatórios periódicos com intervalo máximo de 60 dias, com o número dos consumidores atendidos e dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC, assim como aos PROCON's Estaduais e ao DENATRAN, na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

O controle do atendimento será feito na campanha e contemplará a data da visita do consumidor ao concessionário Toyota para a execução do reparo e a identificação dos veículos segundo os seus respectivos números do chassi.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil Ltda. além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação dos consumidores dos seus produtos e serviços e de acordo com os mais elevados padrões de exigência mundial.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Frank Peter Gundlach
Diretor de Pós Venda
Toyota do Brasil Ltda.



AVISO DE RISCO

CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA DOS VEÍCULOS TOYOTA,

MODELO COROLLA, VERSÕES XEi e SEG



Veículo	Data de Fabricação	Modelo dos Veículos	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 8 dígitos do chassi
COROLLA	06/06/2002 a 19/12/2003	XEi e SEG	9BR53****	38500046 - 48543704

Defeito: Rompimento indevido do deflagrador do *airbag* dianteiro do lado do passageiro.

Riscos e implicações: Em caso de colisão frontal severa do veículo, poderá ocorrer a deflagração inadequada da bolsa do *airbag* dianteiro do passageiro com possíveis danos materiais e lesão física ao passageiro. Em casos remotos há o risco de incêndio e eventuais lesões graves, até mesmo fatais aos ocupantes do veículo.

Medidas corretivas: A substituição da bolsa do *airbag* dianteiro do lado do passageiro.

Atenção: O consumidor que confirmar o envolvimento do seu veículo na campanha, não deverá utilizar o banco dianteiro do passageiro para o transporte de pessoas, até comparecer a uma concessionária para atender à campanha.

Locais de atendimento e agendamento: Para agendar o atendimento do seu veículo, os proprietários deverão entrar em contato com a Rede de Concessionárias Toyota. Os endereços e telefones estão disponíveis no endereço eletrônico www.toyota.com.br

A Toyota do Brasil esclarece que a presente campanha não representa qualquer custo ao consumidor.

Para informações adicionais, consulte: Rede de Concessionárias Toyota do Brasil

S.A.C.: 0800 703 02 06 – www.toyota.com.br

TOYOTA DO BRASIL



ANEXO IV
PLANO DE ATENDIMENTO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO – COROLLA XEI / SEG

Em atenção ao disposto no artigo 4º, incisos I a IV, da Portaria nº 487/12, o plano de atendimento será o seguinte:

1 - DAS FORMAS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS AO CONSUMIDOR.

- Rede de Concessionárias Toyota
- Telefone do Serviço de Assistência ao Cliente: 0800 703 02 06
- Website: www.toyota.com.br

2 - DOS LOCAIS E HORÁRIOS E DO ATENDIMENTO

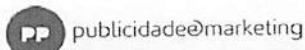
Os proprietários poderão ter seus veículos reparados na Rede de Concessionárias Toyota, de segunda a sexta-feira no horário comercial, com prévio agendamento.

3 - DA DURAÇÃO MÉDIA DO ATENDIMENTO

A duração média para a inspeção dos veículo é de 15 minutos e para eventual reparo é de 2:00 horas, aproximadamente.

4 - DO PLANO DE CONTINGÊNCIA E ESTIMATIVA DE PRAZO PARA ADEQUAÇÃO COMPLETA DE TODOS OS PRODUTOS AFETADOS.

A campanha de chamamento terá como prazo de atendimento o período de 12 meses a partir de 15 de dezembro 2014.



TOYOTA DO BRASIL
CAMPANHA DE CHAMAMENTO COROLLA

RESUMO GERAL

TELEVISÃO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 11/12/2014

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	60"
TV BANDEIRANTES	Jornal da Band	19:20 - 20:25	272.697,60	1	272.697,60
BandExpress - plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais					4.200,00
Total Geral Bruto Negociado					276.897,60
Total Geral Desconto Toyota					255.081,79

RÁDIO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 11/12/2014

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	60"
CBN	Jornal da CBN - 06:00 - 09:30	06:00 - 09:30	63.579,60	1	63.579,60
BAND AM+FM	Jornal 1ª Hora - 07:00 - 07:30	07:00 - 07:30	58.497,00	1	58.497,00
Total Geral Bruto Negociado					122.076,60
Total Geral Desconto Toyota					112.310,47

JORNAL

PRAÇA	JORNAL	VEICULAÇÃO	FORMATO/COLOCAÇÃO	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR DESCONTO TOYOTA
Campinas	Correio Popular	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	13.993,20	12.873,74
Vitória	A Gazeta	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.250,00	5.750,00
Curitiba	A Gazeta do Povo	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.655,70	7.043,24
Salvador	A Tarde	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	22.767,88	20.946,45
Goiania	O Popular	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.012,00	5.531,04
Fortaleza	Diário do Nordeste	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	13.109,04	12.060,32
Ribeirão Preto	A Cidade de Ribeirão Preto	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	2.088,00	1.920,96
Manaus	A Crítica	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.300,48	5.796,44
Florianópolis	Diário Catarinense	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.532,31	3.249,73
Natal	Tribuna do Norte	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	5.557,50	5.112,90
Cuiabá	Diário de Cuiabá	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	2.580,00	2.373,60
Londrina	Folha de Londrina	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	3.941,40	3.626,09
Maringá	Jornal Hoje Notícias	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	463,22	426,16
Sorocaba	Cruzeiro do Sul	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	1.122,00	1.032,24
Belém	O Liberal	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	10.752,00	9.891,84
São Luis	O Imparcial	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	2.550,00	2.346,00
Aracaju	Jornal da Cidade	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	4.619,04	4.249,52
João Pessoa	Correio de Paraíba	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	7.812,00	7.187,04
Santos	A Tribuna	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	6.210,00	5.713,20
São Paulo	O Estado de São Paulo	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	52.704,00	48.487,68
Rio de Janeiro	O Globo	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	64.512,00	59.351,04
Brasília	Correio Braziliense	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	15.360,00	14.131,20
Belo Horizonte	O Estado de Minas	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	21.720,00	19.982,40
Porto Alegre	Zero Hora	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	10.933,06	10.058,42
Recife	Jornal do Comércio	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	10.038,00	9.234,96
Belo Horizonte	O Tempo	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	12.344,40	11.356,85
Campo Grande	Correio do Estado	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	5.214,00	4.796,88
Indaiatuba	Jornal Votura	11/dez	3col x 20cm - Noticiário indeterminado	450,00	414,00
Total Geral				320.591,23	294.943,93

ANÚNCIO

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - diagramação, finalização	1	R\$ 4.950,00
Custos internos - adaptação formato	7	R\$ 8.470,00
TOTAL		R\$ 13.420,00

COMERCIAL COMUNICADO TV

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 2.200,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 16.550,00
Honorários agência		R\$ 1.655,00
TOTAL		R\$ 20.405,00

SPOT

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 2.200,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 7.900,00
Honorários agência		R\$ 790,00
TOTAL		R\$ 10.890,00

CARTA

	QUANTIDADE	VALOR
Custo Toyota - envio de carta registrada	10.661	R\$ 47.974,50
TOTAL		R\$ 47.974,50

JURÍDICO

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - suporte jurídico	1	R\$ 4.600,00
TOTAL		R\$ 4.600,00

TOTAL GERAL R\$ 759.625,70

Ref.: 4KET-1444

Dec. 4, 2014

Dear Sir:

SPECIAL SERVICE CAMPAIGN

Subject: Takata Front Passenger Airbag Inflators

This is to inform you that Toyota has decided to conduct a special service campaign to replace the Front Passenger Airbag Inflator with a new one as a precautionary measure.

In order to fulfill Toyota's commitment to Customer satisfaction, we kindly ask for your cooperation in implementing this Special Service Campaign in your country, as soon as the necessary parts become available at your end. For your convenience, we have enclosed detailed procedures to smoothly implement this campaign. Please, thoroughly review the enclosed information and familiarize your staff with the procedures.

We would greatly appreciate your utmost cooperation and assistance in seeing that this service campaign is carried out efficiently to cause the least possible inconvenience to our Customer

Very truly yours,

TOYOTA MOTOR CORPORATION

Yoshiro Nobe 
General Manager
Overseas Service Division



ANEXO II

DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO – COROLLA XEI e SEG

AC	8
AL	57
AM	142
AP	2
BA	233
CE	237
DF	280
ES	298
GO	214
MA	39
MG	713
MS	145
MT	198
PA	69
PB	58
PE	178
PI	23
PR	505
RJ	926
RN	72
RO	42
RS	640
SC	411
SE	66
SP	5085
TO	20

TOYOTA DO BRASIL LTDA

Av. Piraporinha, 1.111,- CEP 09891-002, TEL (11) 4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo, São Paulo

SECRET

SECRET

SECRET
SECRET

SECRET

SECRET

SECRET