

São Paulo, 2 de fevereiro de 2016.

**À Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor – Fundação Procon – MA**  
Rua do Egito, 207 – Centro  
CEP: 65010-190 – São Luís – Maranhão

Ref.: Comunicação de Campanha de Chamamento Voluntário  
de Segurança a Consumidores

Prezados Senhores,

Na qualidade de procuradores da **ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE GMBH** (“**RBH**”) e da **MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS LTDA.** (“**MABE**”), vimos, por meio desta, apresentar cópia do relatório periódico de atendimento à campanha de chamamento n. 08012.002981/2013-25 submetido ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor – DPDC em 1º de fevereiro de 2016, consoante art. 7º, I, da Portaria n. 487/MJ, de 15 de março de 2012 (doc. 01).

A RBH e a MABE continuarão a manter este órgão informado sobre todas as providências adotadas perante o DPDC.

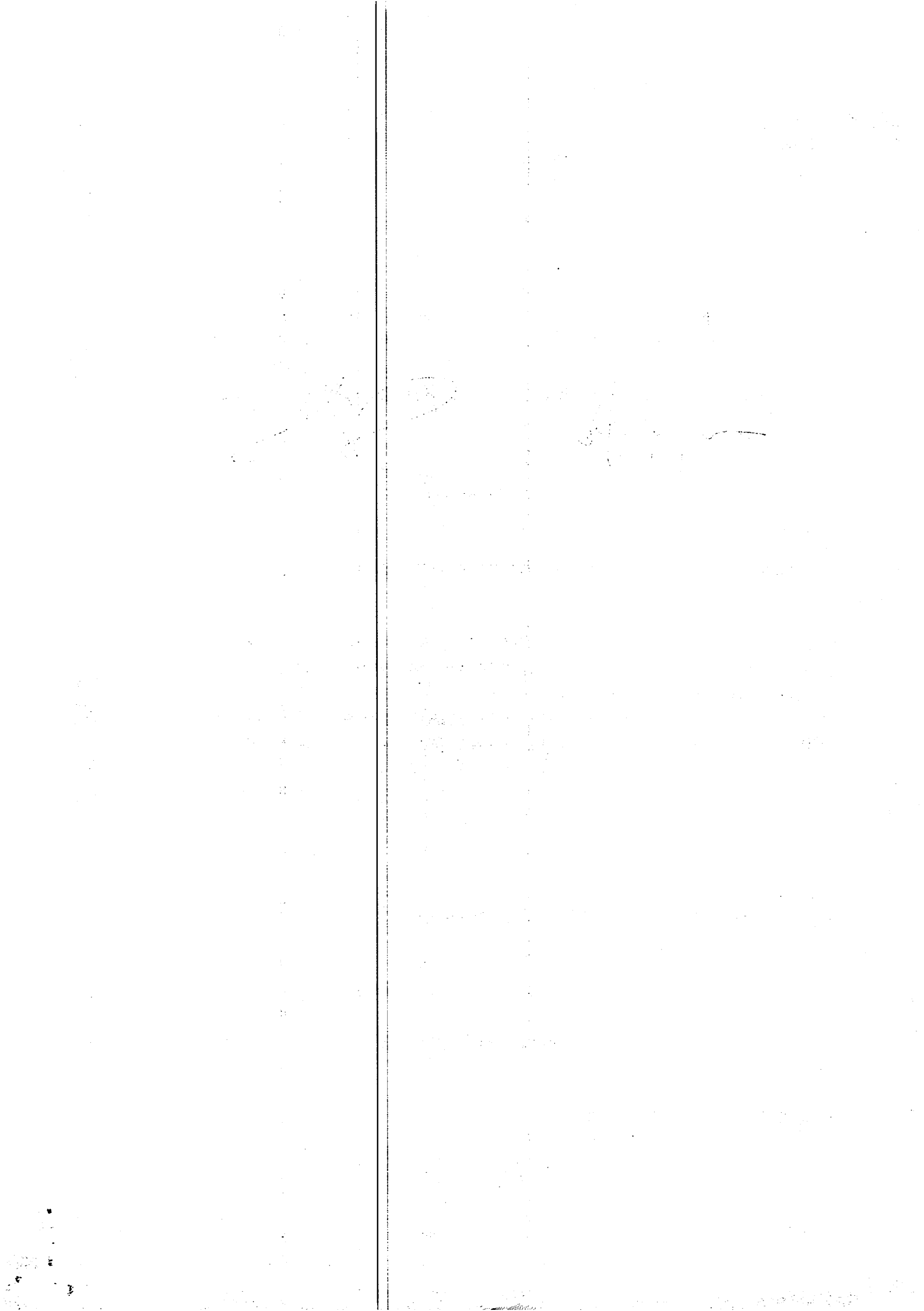
Atenciosamente,

  
**MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS  
LTDA.**

Gustavo Lorenzi de Castro  
OAB/SP 129.134

  
**ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE  
GMBH**

Beatriz Valente Felitte  
OAB/SP 258.434



SEI Nº: 08012.000384/2016-17.

DVWCA

DEVIVO | WHITAKER | CASTRO | ADVOGADOS

SOUZA  
CESCON

São Paulo, 27 de janeiro de 2016.

**Ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor – DPDC**

Esplanada dos Ministérios, Ministério da Justiça - Bloco T

Edifício Sede 5º andar, Sala 520

70064-900 – Brasília – DF

MJ/SENAÇON

RECEBI O ORIGINAL

Às: 17:10 hs

Em: 21/02/2016

Ass: Vanúvia

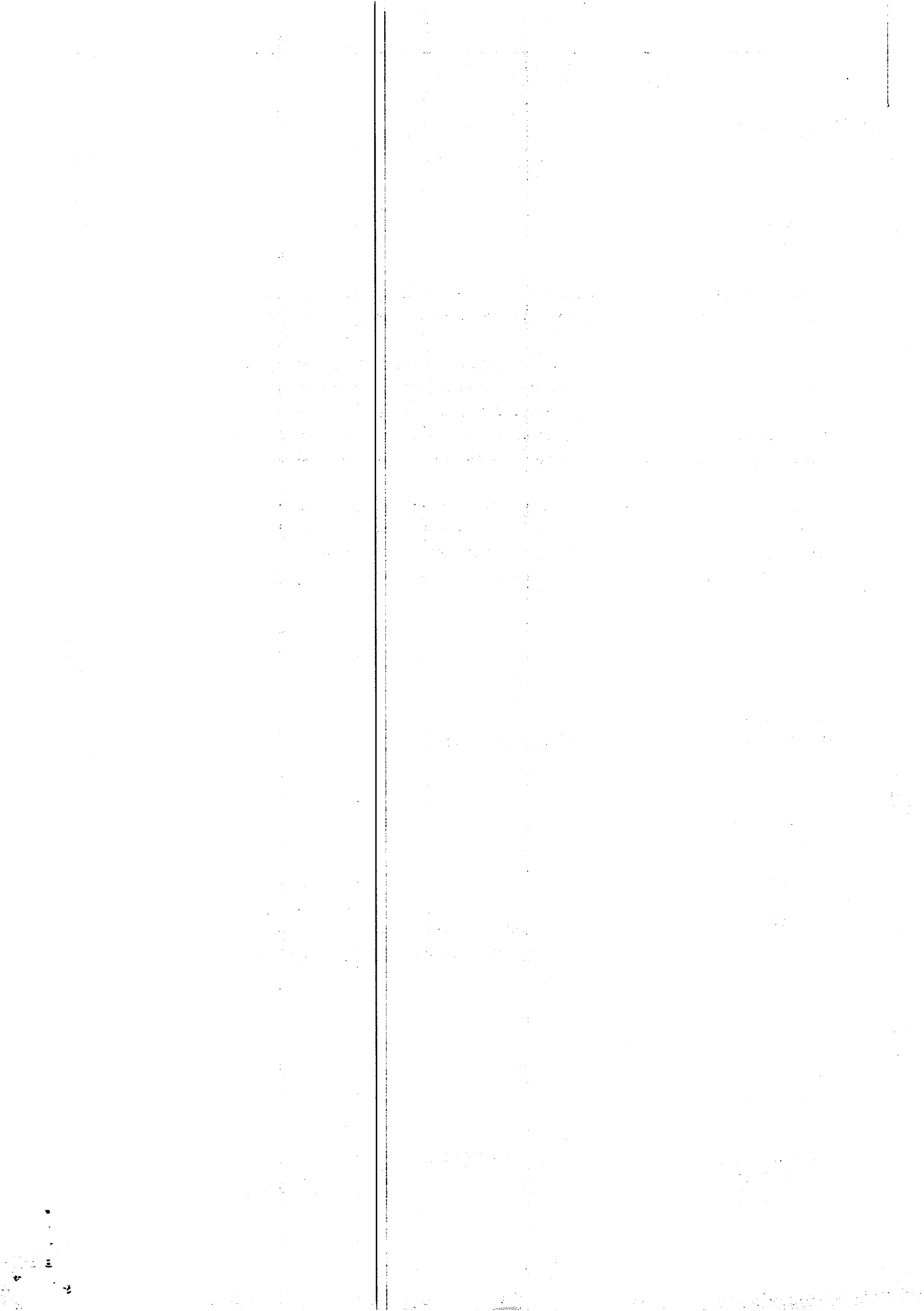
Ref.: Relatório periódico de atendimento à campanha  
de chamamento aos consumidores.

Prezados Senhores,

Na qualidade de procuradores da **ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE GMBH** (“**RBH**”) e da **MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS S/A – EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL** (“**MABE**”), vimos, em atenção ao art. 7º, I, da Portaria n. 487/MJ, de 15 de março de 2012, informar os resultados da campanha de chamamento até o momento.

Do total de 4.861 (quatro mil oitocentas e sessenta e uma) máquinas lava-louças comercializadas, 219 (duzentas e dezenove) foram registradas no procedimento de chamamento, sendo que, destas, (i) 14 (quatorze) estão sendo reparadas; (ii) 204 (duzentas e quatro) já foram devidamente consertadas, não expondo qualquer risco à integridade física dos consumidores, e (iii) 1 (uma) foi descartada pelo próprio consumidor.

Ademais, tem-se claro que a campanha de Recall está sendo efetiva, uma vez que o número de máquinas lava-louças reparadas vem aumentando a cada relatório periódico. É



evidente, portanto, que a RHB e a MABE estão tomando todas as providências necessárias para o efetivo reparo dos equipamentos.

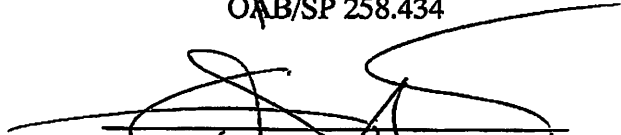
Diante do número de máquinas lava-louças ainda pendente de reparo, RHB e MABE informam que continuarão mantendo os canais de comunicação em aberto, de modo que qualquer consumidor possa contatá-los a respeito de eventual máquina lava-louça defeituosa, nos termos do Aviso de Risco.

A RBH e a MABE colocam-se à disposição para sanar quaisquer dúvidas de V. Sas. quanto à Campanha de Recall.

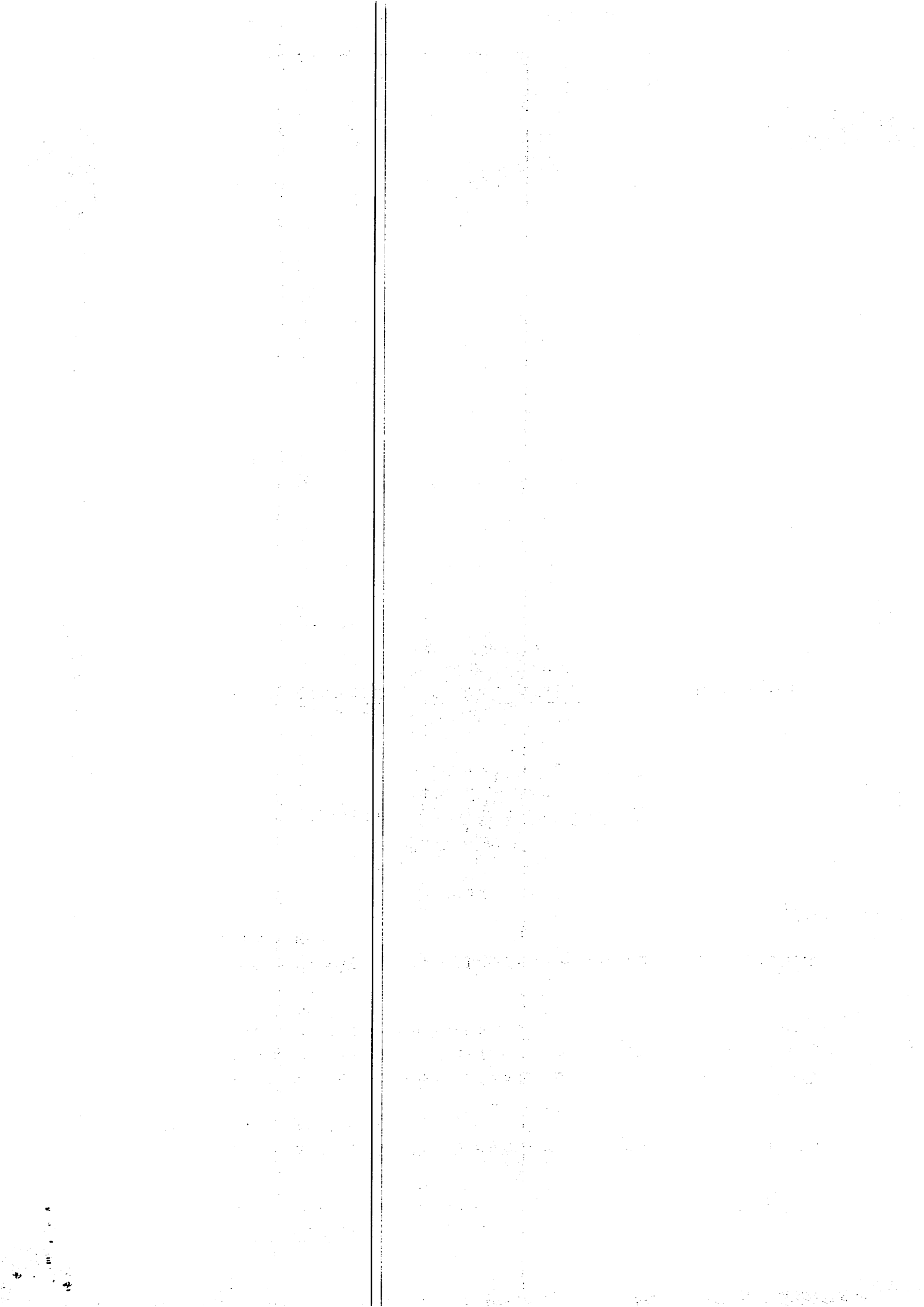
Atenciosamente,



**ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE GMBH**  
Beatriz Valente Felitte  
OAB/SP 258.434



**MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS S/A - EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL**  
Gustavo Lorenzi de Castro  
OAB/SP 129.134



Sold appliances	Registered		Discarded		Repair in process		Repair completed	
São Paulo	138	4.81%	1	0.03%	9	0.31%	128	4.46%
Rio de Janeiro	52	11.69%			3	0.67%	49	11.01%
Espírito Santo	1	2.27%					1	2.27%
Minas Gerais	5	4.20%					5	4.20%
Goiás	1	0.97%					1	0.97%
Mato Grosso	-	0.00%						0.00%
Matto Grosso do Sul	1	8.33%					1	8.33%
Distrito Federal	7	11.11%					7	11.11%
Rio Grande do norte	1	20.00%					1	20.00%
Amazonas	-	0.00%						
Pará	-	0.00%						
Acre	-							
Rondônia	-	0.00%						
Roraima	-							
Ceará	-	0.00%						
Bahia	1	1.49%					1	1.49%
Sergipe	-	0.00%						
Alagoás	-	0.00%						
Pernambuco	-	0.00%						
Maranhão	-	0.00%						
Piauí	-	0.00%						
Paraná	5	3.07%					5	3.07%
Santa Catarina	6	1.40%			1	0.23%	5	1.17%
Rio Grande do Sul	1	0.36%			1	0.36%		
Paraíba	-	0.00%						
Tocantins	-	0.00%						
<b>Total Brazil</b>	<b>219</b>	<b>4.51%</b>	<b>1</b>	<b>0.02%</b>	<b>14</b>	<b>0.29%</b>	<b>204</b>	<b>4.20%</b>

