

Posição	Fornecedor	Atendida		Não Atendida		Total
		Total	%	Total	%	
1º	ELETROMIL	30	2,94%	992	97,06%	1022
2º	Oi	540	94,90%	29	5,10%	569
3º	ELETROMIL ELETRODOMÉSTICOS LTDA	0	0,00%	357	100,00%	357
4º	CAEMA	250	81,17%	58	18,83%	308
5º	CEMAR	157	53,95%	134	46,05%	291
6º	CCE/DIGIBRAS/LENOVO	129	83,77%	25	16,23%	154
7º	Bradesco	60	53,10%	53	46,90%	113
8º	Banco do Brasil	62	55,36%	50	44,64%	112
9º	WHIRLPOOL/MULTIBRAS/CONSUL/BRASTEMP/COMPRA CERTA	76	86,36%	12	13,64%	88
10º	Claro/Embratel	74	89,16%	9	10,84%	83
11º	Máquina de Vendas	67	81,71%	15	18,29%	82
12º	Itaú	47	59,49%	32	40,51%	79
13º	COMERCIO VAREJISTA DE ELETRODOMESTICOS ELETROMOTO LTDA	0	0,00%	78	100,00%	78
14º	BANCO BMG	46	64,79%	25	35,21%	71
15º	CAIXA	37	54,41%	31	45,59%	68
16º	B2W/Lojas Americanas	46	70,77%	19	29,23%	65
17º	ELECTROLUX	46	79,31%	12	20,69%	58
18º	MABE ELETRODOMESTICOS/GENERAL ELECTRIC/DAKO	43	75,44%	14	24,56%	57
19º	ESMALTEC	42	77,78%	12	22,22%	54
20º	SAMSUNG	47	88,68%	6	11,32%	53
21º	Tim/Intelig	33	64,71%	18	35,29%	51
22º	SKY	43	84,31%	8	15,69%	51
23º	Santander	23	51,11%	22	48,89%	45
24º	MOTOROLA	40	88,89%	5	11,11%	45
25º	UNIMED	33	76,74%	10	23,26%	43
26º	VOTORANTIN	18	42,86%	24	57,14%	42
27º	NOKIA	34	85,00%	6	15,00%	40
28º	NOVO MUNDO	23	67,65%	11	32,35%	34
29º	HSBC	19	55,88%	15	44,12%	34
30º	MAGAZINE LILIANI S/A	30	93,75%	2	6,25%	32