

São Paulo, 26 de setembro de 2016.

À

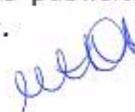
Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor
Procon Estadual de São Luís - MA

Prezados Senhores,

Harley-Davidson do Brasil Ltda., doravante denominada "HD-B", empresa cujo objeto social é a importação, montagem e comercialização de motocicletas e acessórios, com sede na Avenida do Turismo, 2.539, no bairro Tarumã, em Manaus, inscrita no CNPJ sob o nº. 02.273.580/0001-16, vem, respeitosamente, à presença de V.Sas., por intermédio de seus advogados que esta subscrevem, em observância à sua política de segurança e satisfação dos clientes, e em atendimento às normas insertas nos artigos 10, do Código de Defesa do Consumidor e na Portaria nº 487/2012 do Ministério da Justiça, informar que promoveu a extensão do **CHAMAMENTO VOLUNTÁRIO** dos consumidores que adquiriram as seguintes motocicletas:

Modelos	Anos de fabricação	Ano modelo	Chassis não sequenciais
FLHTK - Electra Glide Limited	2015 e 2016	2016	9321KELJ0GD605813 9321KELJ9GD679361
			9321KELJXGD605799 9321KELJXGD677831
FLHX - Street Special	2015 e 2016	2016	9321KRMJ0GD607289 9321KRMJ9GD682993
			9321KRMJXGD605808 9321KRMJXGD683005

A referida extensão foi protocolada aos 08.09. 2016, nos termos da anexa comunicação, enviada ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor - DPDC (doc. 01), sendo certo que os anúncios publicitários no rádio, jornais e televisão já foram devida e regularmente veiculados.





Por fim, a HD-B requer sejam eventuais comunicações endereçadas aos subscritores da presente, com escritório na Avenida Pedroso de Moraes, nº 1201, Pinheiros, São Paulo-SP, CEP 05419-001, exclusivamente, sob pena de nulidade da intimação.

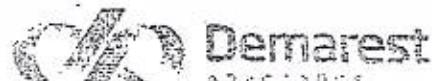
Sendo o que nos cumpria para o momento, permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos sobre o assunto.

Atenciosamente,

DEMAREST ADVOGADOS

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Maria Helena Ortiz Bragaglia'.

Telefone: (55-11) 3356-2158
E-mail: mbragaglia@demarest.com.br



São Paulo, 08 de setembro de 2016.

MJ/SENACON

RECEBIO ORIGINAL

As: 15:55 hs

Em: 08/09/16

Ass: Adelina

Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor - DPDC
Secretaria de Direito Econômico
Ministério da Justiça
Brasília - DF

Ref. Processo nº 08042.002610/2016-96
Extensão da campanha recall iniciada aos 22.07.2016

Prezados Senhores,

Harley-Davidson do Brasil Ltda., doravante denominada simplesmente "H-DB", empresa com sede na Avenida do Turismo, nº 2.539, Bairro Tarumã, Manaus-AM, inscrita no CNPJ sob o nº. 02.273.580/0001-16 vem, respeitosamente, à presença de V.Sas., por intermédio de seus advogados que esta subscrevem, manifestar-se nos seguintes termos para, ao final, requerer o quanto segue.

Inicialmente, a H-DB relembra que é pessoa jurídica de direito privado que tem como atividade principal a importação, montagem e posterior comercialização, via rede de concessionários, de motocicletas e respectivos acessórios, adquirindo a maior parte de seus produtos da Harley-Davidson Motor Company, Inc. (doravante denominada "HDMC").

Pois bem. A HDMC, após estudos e levantamentos internos - dos quais, frise-se, a H-DB não participou e não participa - entendeu conveniente a adoção de medida concernente à extensão do recall de embreagem lançado no último dia 22.07.2016.

E tudo porquanto, observou que a reação química indesejada afeta uma nova série de cilindros da cor preta, atingindo, portanto, um novo range de chassis de motocicletas, até então desconhecido.

Tão logo foi informada, a H-DB iniciou os levantamentos de praxe, de forma a verificar se essa extensão afetaria o Brasil, ou não. E a resposta é positiva.

Na verdade, como resultado desses levantamentos, a H-DB concluiu que a extensão do recall abrange mais 115 unidades.

Assim é, que em atendimento às normas insertas nos artigos 10, do Código de Defesa do Consumidor e na Portaria nº 487/2012 do Ministério da Justiça, a empresa vem, formal e regularmente, proceder à extensão do CHAMAMENTO VOLUNTÁRIO dos consumidores que adquiriram as seguintes motocicletas:

0249382747 v3

São Paulo, 08 de setembro de 2016.

Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor - DPDC
Secretaria de Direito Econômico
Ministério da Justiça
Brasília - DF

Ref. Processo nº 08012.002610/2016-96
Extensão da campanha recall iniciada aos 22.07.2016

Prezados Senhores,

Harley-Davidson do Brasil Ltda., doravante denominada simplesmente "H-DB", empresa com sede na Avenida do Turismo, nº 2.539, Bairro Tarumã, Manaus-AM, inscrita no CNPJ sob o nº. 02.273.580/0001-16 vem, respeitosamente, à presença de V.Sas., por intermédio de seus advogados que esta subscrevem, manifestar-se nos seguintes termos para, ao final, requerer o quanto segue.

Inicialmente, a H-DB relembra que é pessoa jurídica de direito privado que tem como atividade principal a importação, montagem e posterior comercialização, via rede de concessionários, de motocicletas e respectivos acessórios, adquirindo a maior parte de seus produtos da Harley-Davidson Motor Company, Inc. (doravante denominada "HDMC").

Pois bem. A HDMC, após estudos e levantamentos internos - dos quais, frise-se, a H-DB não participou e não participa - entendeu conveniente a adoção de medida concernente à extensão do recall de embreagem lançado no último dia 22.07.2016.

E tudo porquanto, observou que a reação química indesejada afeta uma nova série de cilindros da cor preta, atingindo, portanto, um novo range de chassis de motocicletas, até então desconhecido.

Tão logo foi informada, a H-DB iniciou os levantamentos de praxe, de forma a verificar se essa extensão afetaria o Brasil, ou não. E a resposta é positiva.

Na verdade, como resultado desses levantamentos, a H-DB concluiu que a extensão do recall abrangeira mais 115 unidades.

Assim é, que em atendimento às normas insertas nos artigos 10, do Código de Defesa do Consumidor e na Portaria nº 487/2012 do Ministério da Justiça, a empresa vem, formal e regularmente, proceder à extensão do CHAMAMENTO VOLUNTÁRIO dos consumidores que adquiriram as seguintes motocicletas:

Modelos	Anos de fabricação	Ano modelo	Chassis não sequenciais
FLHTK - Electra Glide® Ultra Limited	2015 e 2016	2016	9321KELJ0GD605813 à 9321KELJ9GD679361 9321KELJXGD605799 à 9321KELJXGD677831
FLHXS - Street Glide® Special	2015 e 2016	2016	9321KRMJ0GD607289 à 9321KRMJ9GD682993 9321KRMJXGD605808 à 9321KRMJXGD683005

Vale ressaltar que como forma de evitar qualquer problema de comunicação, e garantir a plena eficácia do chamamento já iniciado e de sua extensão, a H-DB fará novos anúncios, os quais serão veiculados ainda hoje, 08.09.2016.

Por meio desses novos anúncios, a H-DB convocará todos os proprietários das motocicletas envolvidas na ação, incluindo aqueles já informados em julho pp.

Outrossim, e de forma a consolidar e manter esse órgão devidamente atualizado, a H-DB presta abaixo, e de forma detalhada, as informações completas do recall.

1. IDENTIFICAÇÃO DO FORNECEDOR

Razão Social: Harley-Davidson do Brasil Ltda.

Atividades econômicas principal e secundária: a importação, montagem e posterior comercialização, via rede de concessionários, de motocicletas e acessórios, bem como a importação, exportação e comércio de óleos e fluidos lubrificantes, além de aditivos e fluidos para freio e sistemas de arrefecimento.

Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica: 02.273.580/0001-16.

Endereço do estabelecimento: Avenida do Turismo, nº 2.539, Ponta Negra, em Manaus - AM.

Telefone: (92) 3212-6800

Fax: (92) 3212-6800

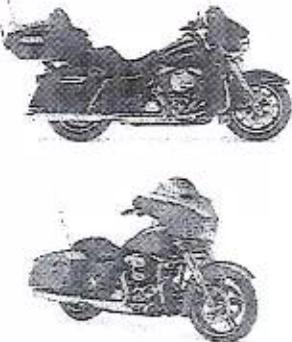
Endereço eletrônico: www.harley-davidson.com.br

Administrador responsável: Adelino Gonçalves Cardoso, brasileiro, divorciado, engenheiro, portador da Carteira de Identidade RG. nº 19.804.664-9 SSP/SP e inscrito no CPF/MF sob o nº 153.346.838-95, residente e domiciliado em Manaus, Estado do Amazonas, na Rua Virgílio Freire, nº 133, Condomínio Eldorado Park, T. Andes, apto. 1.302.

2. DESCRIÇÃO PORMENORIZADA DO PRODUTO E INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS À SUA IDENTIFICAÇÃO.

Os produtos envolvidos no presente chamamento são 438 (quatrocentas e trinta e oito) motocicletas Touring, modelos Electra Glide®, Ultra Limited e Street Glide® Special, anos de fabricação 2015 e 2016, modelo 2016, ranges de chassis não sequenciais 9321KELJ0GD605813 à 9321KELJ9GD679361, 9321KELJXGD605799 à 9321KELJXGD677831, 9321KRMJ0GD607289 à 9321KRMJ9GD682993 e 9321KRMJXGD605808 à 9321KRMJXGD683005, fabricadas no período de 17.09.2015 à 29.07.2016.

Seguem, abaixo, as imagens ilustrativas das motocicletas:



3. DA DATA E MODO POR MEIO DO QUAL A NÃO CONFORMIDADE FOI DETECTADA.

A H-DB, como mencionado acima, é pessoa jurídica de direito privado que tem como atividade principal a importação, montagem e posterior comercialização, via rede de concessionários, de motocicletas e respectivos acessórios, adquirindo a maior parte de seus produtos da Harley-Davidson Motor Company, Inc. (doravante denominada "HDMC").

De acordo com as informações fornecidas pela HDMC, o seu Comitê de Recall, após o lançamento da campanha de julho de 2016, continuou os levantamentos e checagem em relação às falhas outrora apuradas no *modus operandi* utilizado no processo de limpeza do cilindro mestre.

E concluiu que a reação química indesejada decorrente desse antigo padrão de limpeza poderia se apresentar em uma nova série de cilindros de cor preta, atingindo, portanto, um novo range de chassis de motocicletas, até então desconhecido.

Encerradas as análises de campo, o Comitê de Recall da HDMC entendeu conveniente a adoção de medida concernente à extensão do referido recall, de forma a abranger esse novo range de chassis.

A partir dessa data, a HDMC passou a informar o resultado das pesquisas e a orientação para a realização do recall às importadoras dos produtos, aí inserida à H-DB.

Tão logo recebeu as informações consolidadas da fabricante, o que ocorreu precisamente entre os dias 24.08.2016 e 29.08.2016, a H-DB passou a adotar as necessárias providências para o lançamento da extensão do recall no Brasil, especialmente, mas não se limitando, ao levantamento da quantidade de motos envolvidas no Brasil, respectivos chassis, importação adicional de kits, aquisição de espaço na mídia para os anúncios, logística para entrega das peças aos dealers, treinamento dos mecânicos, dentre outras.

4. DA DESCRIÇÃO PORMENORIZADA DO DEFEITO E DOS RISCOS E SUAS IMPLICAÇÕES

Na forma e prazos detalhados no item 3. supra, a HDMC verificou que em algumas motocicletas, uma reação química indesejada dentro do cilindro mestre da embreagem hidráulica impede o seu desengate, após um período de inatividade.

Assim, ainda que o condutor, ao ligar a motocicleta, acione a alavanca da embreagem, o sistema permanece engatado, situação que pode ocasionar a queda do motociclista, com risco de danos físicos e materiais, inclusive a terceiros.

5. DA QUANTIDADE DE PRODUTOS SUJEITOS AO DEFEITO, UNIVERSO DE CONSUMIDORES ATINGIDOS E DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS POR ESTADOS DA FEDERAÇÃO.

No Brasil foram comercializadas 438 (quatrocentas e trinta e oito) motocicletas que podem apresentar a não conformidade acima descrita.

A H-DB disponibiliza a lista completa e detalhada dos produtos distribuídos por Estados da Federação, inclusive a correspondente porcentagem (Doc. 01).

6. DAS MEDIDAS PROPOSTAS PARA RESOLVER O DEFEITO E SANAR O RISCO.

A H-DB informa que inspecionará cada uma das motocicletas e promoverá, quando pertinente, o seu reparo, o qual consistirá na desmontagem, lavagem com solução apropriada e remontagem do cilindro mestre da embreagem hidráulica.

A H-DB entende que as providências a serem adotadas eliminarão, por completo, a não conformidade, nos termos do que estatuem as normas insertas nos artigos 10º, § 1º, do Código de Defesa do Consumidor, e da Portaria nº 487 do Ministério da Justiça.

7. AVISO DE RISCO AOS CONSUMIDORES E PLANO DE ATENDIMENTO.

A H-DB fará circular nos principais veículos de comunicação impressa, televisiva e de rádio difusão, mensagens dirigidas aos consumidores dos referidos produtos.

O conteúdo dos avisos de risco está de acordo com o previsto no artigo 5º da Portaria 487, e pode ser encontrado no Doc. 02.

Também disponibilizará informações sobre os procedimentos do *recall* via sua Central de Relacionamento com o Cliente, pelo número 0800-724-1188, pelo e-mail sac@harley-davidson.com.br, e, ainda, pelo site em português www.harley-davidson.com.br. A ligação é gratuita e o serviço estará disponível de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, exceto feriados, podendo ser ampliado, se necessário.

Além disso, oferecerá na página da internet um “localizador de chassis”, por meio do qual o consumidor obterá informações precisas acerca da campanha que deve ser por ele atendida.

Como a H-DB dispõe de boa parte dos dados acerca dos consumidores que adquiriram as motocicletas que constituem o objeto deste recall, enviará, em até 45 (quarenta e cinco) dias após o início do presente chamamento, cartas informativas. Acredita-se que este modo complementar de chamamento será tão ou mais efetivo que as comunicações a serem realizadas pela mídia.

Importante esclarecer, ademais, que os proprietários de motocicletas Harley-Davidson são membros de diversas associações e frequentemente se encontram nos concessionários da H-DB para cafés da manhã, almoços e outros eventos. Ademais, há um grupo específico, chamado HOG - Harley Owners Group, patrocinado pela própria H-DB, que organiza diversos eventos destinados aos proprietários de motocicletas Harley-Davidson, mantendo com estes estreita relação.

Deste modo, tendo em vista essa particularidade da marca, leia-se, sua proximidade com os consumidores, a H-DB espera-se que as notícias do presente recall se espalharão rapidamente, garantindo uma adesão satisfatória.

Por fim, a H-DB fornecerá as devidas informações sobre os recalls e providências a toda mídia que assim desejar, de modo a facilitar a disseminação das informações.

O Plano de Mídia encontra-se detalhado no Doc. 03, inclusive apresentando-se os custos para veiculação e publicação de anúncios e envio de correspondência ao consumidor.

Especificamente em relação ao atendimento, o consumidor, ao contatar a H-DB, receberá as informações a respeito da rede de concessionários, endereços e horários de atendimento, de tal modo a que possa programar o agendamento do serviço, que consistirá, como visto acima, na consistirá na desmontagem, lavagem com solução apropriada e remontagem do cilindro mestre da embreagem hidráulica.

O atendimento será garantido a todos os consumidores, indistintamente, ainda que em algumas regiões não existam concessionárias. Para esta situação, a H-DB autorizará a visita de um técnico no local em que o consumidor indicar para a realização do reparo ou a retirada e encaminhamento da motocicleta ao concessionário mais próximo para a execução do serviço.

O tempo de execução do serviço, aí compreendido o reparo propriamente dito, será de aproximadamente 1h:30 (uma hora e trinta minutos) e a H-DB arcará integralmente com os custos para os procedimentos acima descritos, ou seja, o consumidor estará isento de qualquer desembolso.

O atendimento aos consumidores terá início imediato.

A H-DB espera concluir os reparos de todas as motocicletas envolvidas neste recall em até 24 meses, após a data de seu lançamento.



8. ACIDENTES DECORRENTES DO DEFEITO DO PRODUTO.

A H-DB desconhece que a eventual não conformidade ora narrada tenha causado qualquer acidente ao universo de motocicletas objeto deste recall.

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS.

A H-DB informa que, nos termos da Portaria nº 487/2012 do Ministério da Justiça, manterá esse órgão informado sobre quaisquer fatos relevantes relacionados com as medidas ora noticiadas, bem como enviará relatórios periódicos sobre o andamento dos trabalhos.

A H-DB informa, ainda, que comunicará cada PROCON Estadual do presente chamamento, enviando cópia do protocolo desta petição.

Da mesma forma, a H-DB tomará as providências no sentido de informar o DENATRAN.

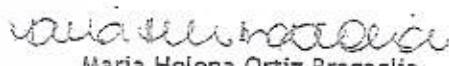
A H-DB coloca-se à disposição de Vossas Senhorias para o esclarecimento de toda e qualquer dúvida relacionada ao presente chamamento voluntário, bem como consigna que, em sendo necessário, comparecerá em reunião a ser designada por esse órgão, oportunidade em que poderá detalhar as ações tomadas e prestar qualquer informação adicional.

Por fim, a H-DB requer sejam todas as próximas notificações e comunicações endereçadas aos subscritores da presente, com escritório da Avenida Pedroso de Moraes, nº.1201, Pinheiros, São Paulo-SP, CEP 05419-001,

Sendo o que nos cumpria para o momento, permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos sobre o assunto.

Atenciosamente,

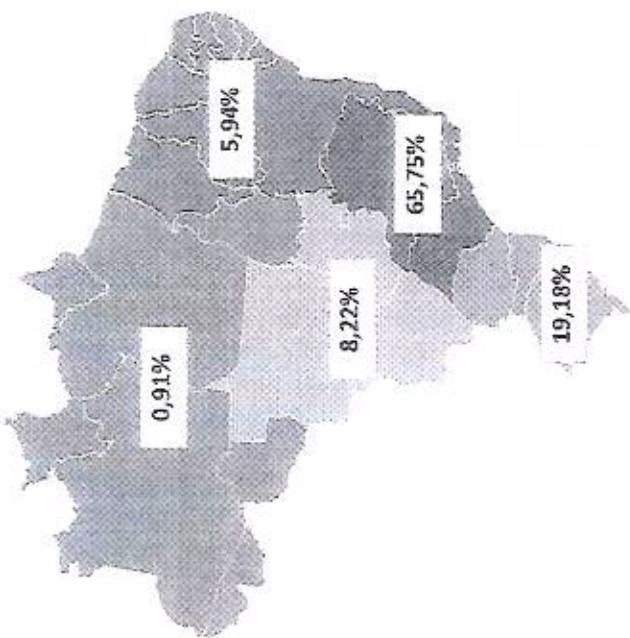
DEMAREST ADVOGADOS


Maria Helena Ortiz Bragaglia

Telefone: (55-11) 3356-2158
E-mail: mbragaglia@demarest.com.br



DOCUMENTO 1



Estado	Contagem de VIN	Cont. (%) Incidência	Região	VIN's	(%) Incidência
SP	198	45,21%	Norte	4	0,91%
RJ	39	8,90%	Nordeste	26	5,94%
PR	32	7,31%	(Centro Oeste)	36	8,22%
RS	30	6,88%	Suldeste	288	65,75%
DF	22	5,02%	Sul	84	19,18%
SC	22	5,02%	Total	438	100,00%
MG	21	4,79%			
CE	17	3,88%			
MS	16	3,65%			
ES	14	3,20%			
MT	9	2,05%			
GO	5	1,14%			
BA	5	1,14%			
PA	3	0,68%			
RN	1	0,23%			
PI	1	0,23%			
PE	1	0,23%			
MA	1	0,23%			
TO	1	0,23%			
Total Result	438	100,00%			



DOCUMENTO 02

RÁDIO

CAMPANHA DE RECALL

A Harley-Davidson do Brasil convoca os proprietários das motocicletas Touring, modelos Electra Glide® Ultra Limited e Street Glide® Special, anos de fabricação 2015 e 2016, modelo 2016, para comparecerem a uma concessionária da marca.

Uma eventual reação química indesejada dentro do cilindro mestre da embreagem hidráulica poderá impedir o desengate da embreagem após longos períodos de inatividade. Dessa forma, ainda que o condutor acione a alavanca da embreagem ao ligar a motocicleta, o sistema corre o risco de permanecer engatado, situação que poderá levar à queda do motociclista, com eventuais danos físicos e materiais, inclusive a terceiros.

As motocicletas abrangidas no recall serão inspecionadas e, acaso apresentem o problema, imediatamente reparadas. O serviço, que será gratuito, tem duração estimada de 1h30. Para mais comodidade, recomendamos o agendamento prévio.

Para mais informações, consulte uma concessionária Harley-Davidson ou acesse harley-davidson.com.br ou ligue 0800-724-1188.

HARLEY-DAVIDSON DO BRASIL

Respeite os limites de velocidade.

JORNAL

HARLEY-DAVIDSON DO BRASIL LTDA.

CAMPANHA DE RECALL AOS PROPRIETÁRIOS DAS
MOTOCICLETAS HARLEY-DAVIDSON TOURING,
ANOS DE FABRICAÇÃO 2015 E 2016, MODELO 2016

A Harley-Davidson do Brasil Ltda. convoca os proprietários das motocicletas Touring, modelos Electra Glide® Ultra Limited e Street Glide® Special, anos de fabricação 2015 e 2016, modelo 2016.

Modelos	Anos de fabricação	Ano modelo	Chassis não sequenciais
FLHTK – Electra Glide Ultra Limited	2015 e 2016	2016	9321KELJ0GD605813 à 9321KELJ9GD679361 9321KELJXGD605799 à 9321KELJXGD677831
FLHXS – Street Glide® Special	2015 e 2016	2016	9321KRMJ0GD607289 à 9321KRMJ9GD682993 9321KRMJXGD605808 à 9321KRMJXGD683005



Sistema envolvido: Sistema de embreagem hidráulica.

Razões técnicas: Possível formação de bolhas de ar dentro do cilindro mestre da embreagem hidráulica, em decorrência de uma reação química indesejada.

Risco: A não conformidade acima indicada poderá impedir o desengate da embreagem após longos períodos de inatividade. Desta forma, ainda que o condutor acione a alavanca da embreagem ao ligar a motocicleta, o sistema corre o risco de permanecer engatado, situação que poderá levar à queda do motociclista, com eventuais danos físicos e materiais, inclusive a terceiros.

Solução: As motocicletas abrangidas no recall serão inspecionadas e, caso apresentem o problema, imediatamente reparadas. O serviço é gratuito e tem duração estimada de 1h30. Para mais comodidade, recomendamos o agendamento prévio.

Informações adicionais: Dirija-se a uma concessionária Harley-Davidson, acesse a página www.harley-davidson.com.br ou ligue para 0800-724-1188.

Esta iniciativa visa a máxima satisfação dos clientes, garantindo a qualidade, a segurança e a confiabilidade de nossos produtos.

LOGO

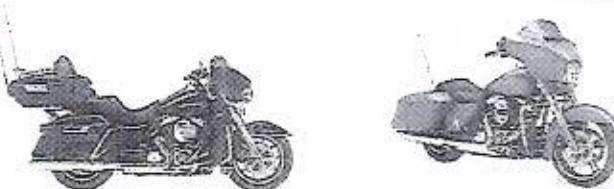
Respeite os limites de velocidade.

TELEVISÃO

CAMPANHA DE RECALL

A Harley-Davidson do Brasil Ltda. convoca os proprietários das motocicletas Touring, modelos Electra Glide® Ultra Limited e Street Glide® Special, anos de fabricação 2015 e 2016, modelo 2016, chassis abaixo listados, para comparecerem a uma concessionária da marca.

Modelos	Anos de fabricação	Ano modelo	Chassis não sequenciais
FLHTK – Electra Glide® Ultra Limited	2015 e 2016	2016	9321KELJ0GD605813 à 9321KELJ9GD679361 9321KELJXGD605799 à 9321KELJXGD677831
FLHX5 – Street Glide® Special	2015 e 2016	2016	9321KRMJ0GD607289 à 9321KRMJ9GD682993 9321KRMJXGD605808 à 9321KRMJXGD683005



Uma eventual reação química indesejada dentro do cilindro mestre da embreagem hidráulica poderá impedir o desengate da embreagem após longos períodos de inatividade. Dessa forma, ainda que o condutor acione a alavanca da embreagem ao ligar a motocicleta, o sistema corre o risco de permanecer engatado, situação que poderá levar à queda do motociclista, com eventuais danos físicos e materiais, inclusive a terceiros.

As motocicletas abrangidas no recall serão inspecionadas e, acaso apresentem o problema, imediatamente reparadas. O serviço será gratuito. Para mais comodidade, recomendamos o agendamento prévio.

Para mais informações, consulte uma concessionária Harley-Davidson ou acesse harley-davidson.com.br ou ligue 0800-724-1188.

Esta iniciativa visa assegurar a máxima satisfação dos clientes, garantindo a qualidade, a segurança e a confiabilidade de nossos produtos.

HARLEY-DAVIDSON DO BRASIL

Respeite os limites de velocidade.

LOGO

HARLEY-DAVIDSON DO BRASIL

Respeite os limites de velocidade.



DOCUMENTO 03



Planejamento de Mídia

Campanha HD Office

Briefing



Objetivo: Divulgação de comunicado (RECALL) na mídia de maneira que preserve a imagem da marca junto aos seus consumidores.

Mercados: Nacional

Target: AB HH 35-50 anos.

Meios: TV Aberta, Rádio e Jornal.

Objetivo: Atingir o maior número de proprietários das motocicletas HD.

Período: 29/08



Seção dos Veículos | RÁDIO

CBN

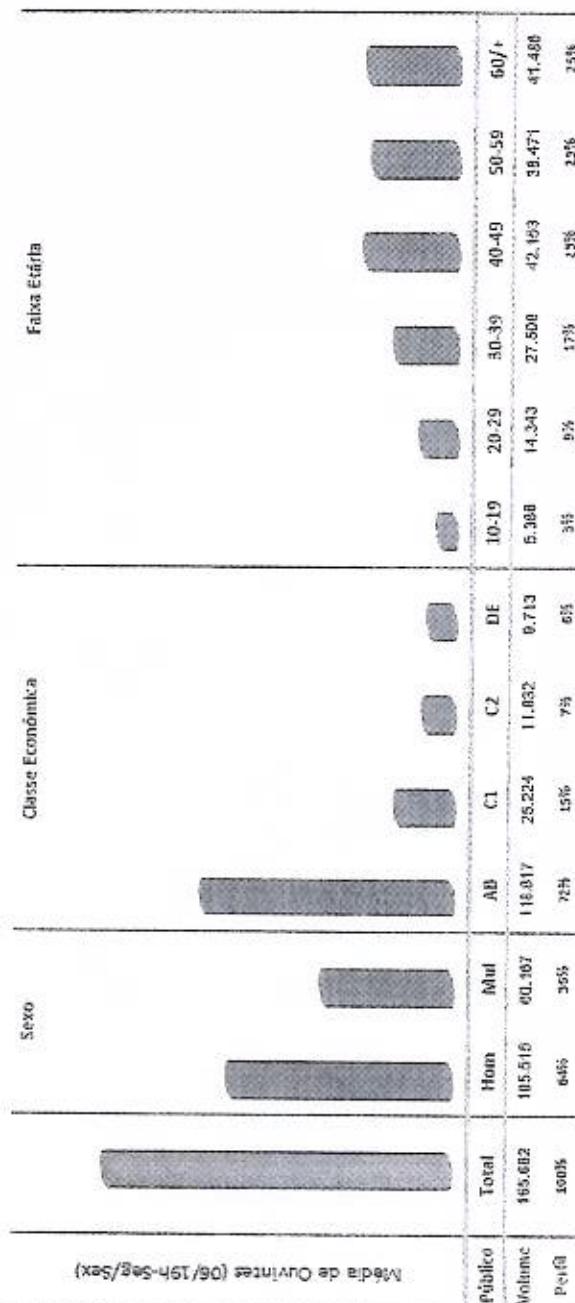
A rádio que toca mundo

A rede de jornalismo líder de audiência, com 29 emissoras em território nacional.

Veiculação: Jornal da CBN 1ª Edição das 6h00 às 9h.

Formato: Spot 45"

Audiência e Perfil dos Ouvidores:



Audiência - Fonte: Easy Media - HOPE - Recall - SET-NOV/10 (RJ/SP/BH/USP/GO/CUR/REC)



Seleção dos Veículos | RÁDIO

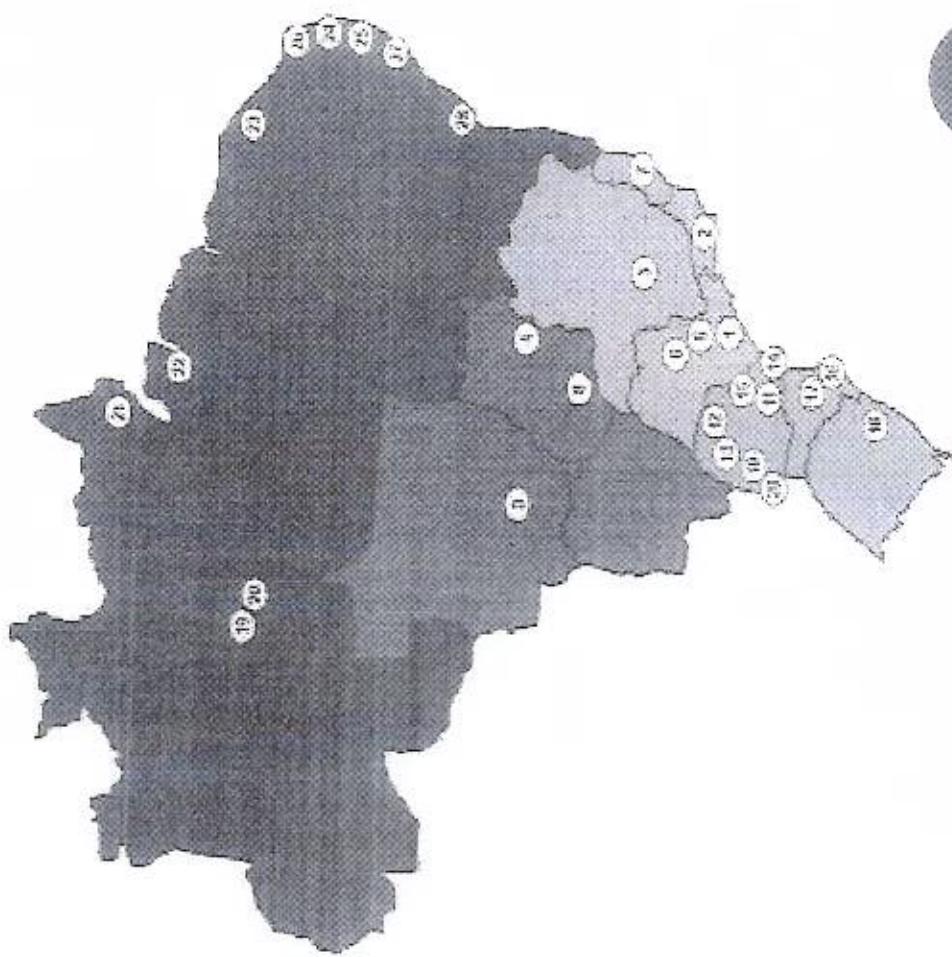
OBRAVISTENSA 120. AVEDE

CBN

A rádio que toca Marília

Melhoraria 23/05/2009

1	CBN São Paulo	SP	7:00 AM / 10:00 PM
2	CBN Rio de Janeiro	RJ	8:00 AM / 10:00 PM
3	CBN São Bernardo	SP	5:00 - 7:00 AM
4	CBN Goiânia	GO	6:00 - 9:00 AM
5	CBN Curitiba	PR	6:00 - 9:00 AM
6	CBN Rio Grande do Sul	RS	6:00 - 9:00 AM
7	CBN Salvador	BA	6:00 - 9:00 AM
8	CBN Cuiabá	MT	6:00 - 9:00 AM
9	CBN Caxias do Sul	RS	6:00 - 9:00 AM
10	CBN Caxias do Sul	RS	10:00 AM - 12:00 PM
11	CBN Curitiba	PR	6:00 - 9:00 AM
12	CBN Londrina	PR	8:00 AM / 7:00 - 6:00 PM
13	CBN Maringá	PR	6:00 - 6:30 AM
14	CBN Foz do Iguaçu	PR	6:00 - 6:30 AM
15	CBN Foz do Iguaçu	PR	9:00 AM - 12:00 PM
16	CBN Belo Horizonte	MG	7:00 AM
17	CBN Uberlândia	MG	6:00 AM
18	CBN Fato Positivo	PR	6:00 AM - 12:00 PM
19	CBN Manaus	AM	6:00 - 5:00 PM
20	CBN Recife/Aracaju	AL	7:00 AM
21	CBN Aracaju	SE	6:00 AM
22	CBN Balneário	SC	6:00 - 5:00 PM
23	CBN Rio Branco	AC	6:00 - 9:00 AM
24	CBN Acre Foz do Iguaçu	PR	9:00 AM - 12:00 PM
25	CBN Aracaju	SE	9:00 - 10:00 AM
26	CBN Rio Branco	AC	9:00 AM - 10:00 AM
27	CBN Pernambuco	PE	9:00 AM - 10:00 AM
28	CBN Salvador	BA	9:00 AM - 10:00 AM
29	CBN Fortaleza	CE	9:00 AM - 10:00 AM



Seleção dos Veículos | JORNAL



São Paulo/SP

FOLHA DE S.PAULO

O jornal com o maior número de leitores com circulação nacional, com foco no Estado de São Paulo.

FOLHA FOLHA DE S.PAULO

Capa D BELEZA

Petistas fazem dossiê contra ministro do PT

Formato do Anúncio: $\frac{1}{4}$ de Página

Leitores Nacionais: 2.373.000

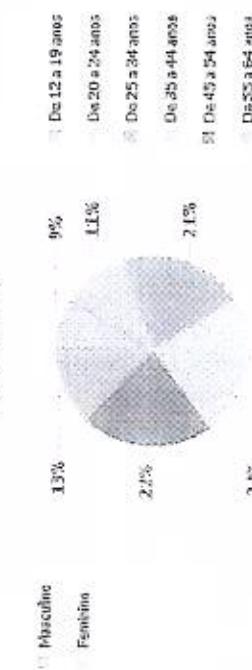
Tiragem DU: 294.937

Dos 2.373.000 leitores da Folha de S.Paulo - Nacional:

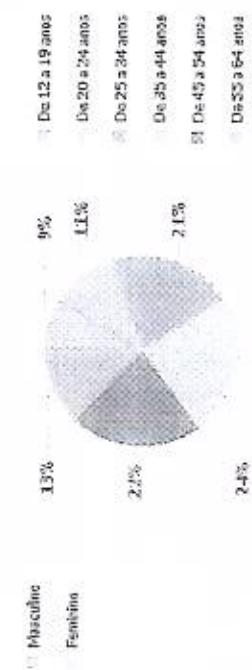
Classe Econômica



Sexo



Faixa Etária



Selectão dos Veículos | JORNAL

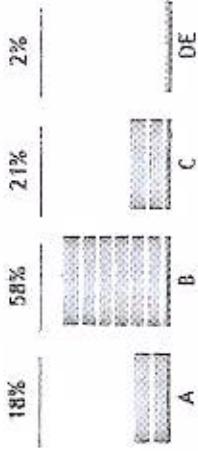
Rio de Janeiro/RJ

O GLOBO



Perfil dos Leitores

CLASSE SOCIAL



FAIXA ETÁRIA

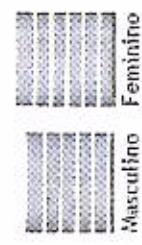


O GLOBO

O Globo é o jornal preferido entre os formadores de opinião do Estado do Rio de Janeiro. Um público sensivelmente exigente e qualificado.

Formato do Anúncio: % de Página

Leitores: 1.505.000
Tiragem DU: 256.937



Investimento total



• Plano de mídia	R\$ 708.276,00
• Produção/Criação	R\$ 39.430,00
• Envio 1ª remessa das cartas (por campanha)	R\$ 9.700,00
• Envio 2ª remessa das cartas (por campanha)	R\$ 9.700,00
Total	R\$ 767.106,00*

*Em caso de refação dos anúncios de rádio e TV após a aprovação dos textos, novo custo de produção será cobrado.

