

- Relatório Técnico



Honda FIT

Ano / Modelo 2004 ~ 2008

“Falha no Interruptor Principal de Comando dos Vidros Elétricos”
(Posição Porta do Motorista)

1 - Identificação do fornecedor do produto

Razão Social

Honda Automóveis do Brasil Ltda.

Nome Fantasia

Honda Automóveis

Atividades Econômicas Principais e Secundárias

Fabricação de automóveis, camionetas, utilitários, e demais atividades relacionadas no contrato social da empresa

CNPJ

01.192.333/0001-22

Inscrição Estadual

671.080.173.110

Administrador Responsável

Marcelo Camargo Langrafe – Gerente Geral de Serviços Pós-Venda

Endereço (para contato)

Rua Dr. José Áureo Bustamante, 377 - Santo Amaro – São Paulo – SP

CEP 04710-090

Telefone: (11) 5576-5338

Fax: (11) 5576-7381

e-mail : marcelo_langrafe@honda.com.br

2 - Descrição pormenorizada do produto

- Marca: Honda
- Modelo: FIT (todas as versões)



ANO/MODELO	CHASSIS NÃO SEQUENCIAIS		DATA DE PRODUÇÃO	
	DE	ATÉ	INICIAL	FINAL
2004 a 2008	4Z100001	8Z601735	25/03/2003	05/09/2008

Os veículos modelo FIT produzidos e comercializados no Brasil posteriormente ao período informado acima, assim como os demais modelos da marca, possuem o interruptor principal de comando dos vidros elétricos com características técnicas diferentes dos veículos afetados nesta campanha e, portanto estão isentos do sintoma.

3 - Descrição pormenorizada do defeito

Detectou-se que algumas unidades do modelo Honda FIT, ano/modelo 2004 a 2008, poderão apresentar falha no interruptor principal de comando dos vidros elétricos (posição porta do motorista). Este componente, uma vez que o vidro do motorista se encontre aberto, poderá ser exposto à água das chuvas.

A exposição por períodos prolongados poderá resultar na infiltração de líquido condutor (água) na parte interna do interruptor dos vidros elétricos, podendo provocar um curto circuito.

Em condições extremas, poderá ser observado o aumento da resistência e, consequentemente, o superaquecimento e derretimento do interruptor principal de comando dos vidros.

O referido componente está localizado na parte interna do veículo, junto à porta do motorista e tem como função principal permitir o acionamento (abertura e fechamento) dos vidros das portas dianteiras e traseiras.

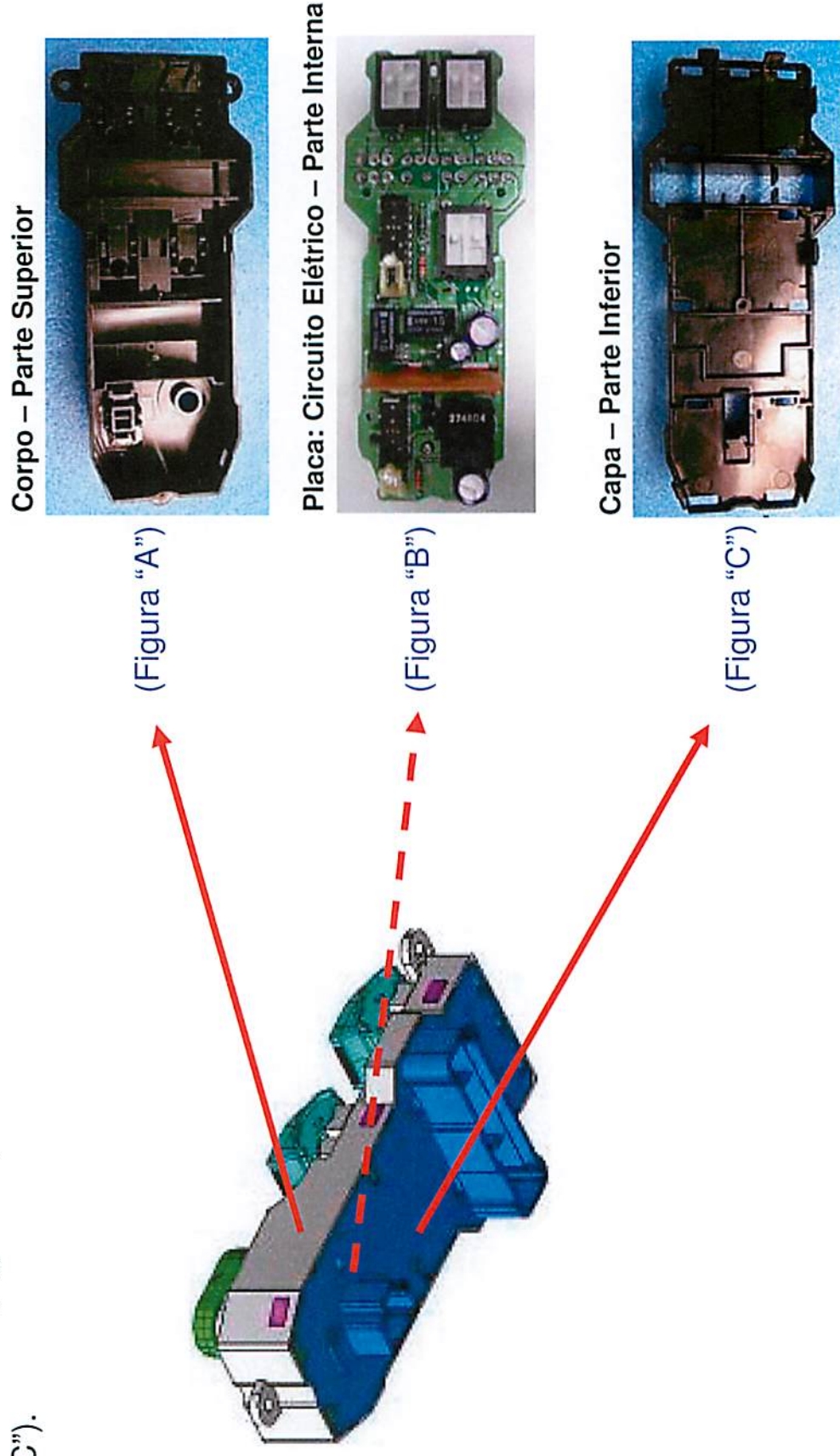
Localização do componente no veículo



3 - Descrição pormenorizada do defeito (continuação)

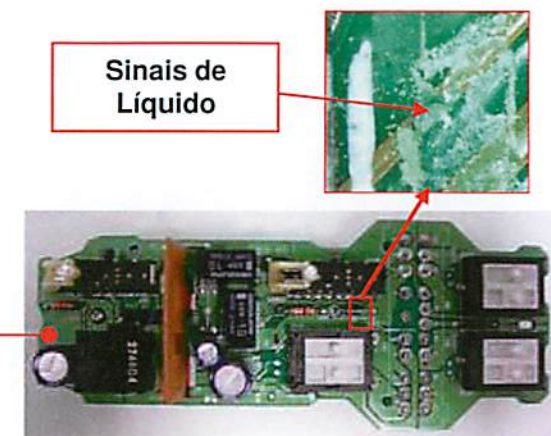
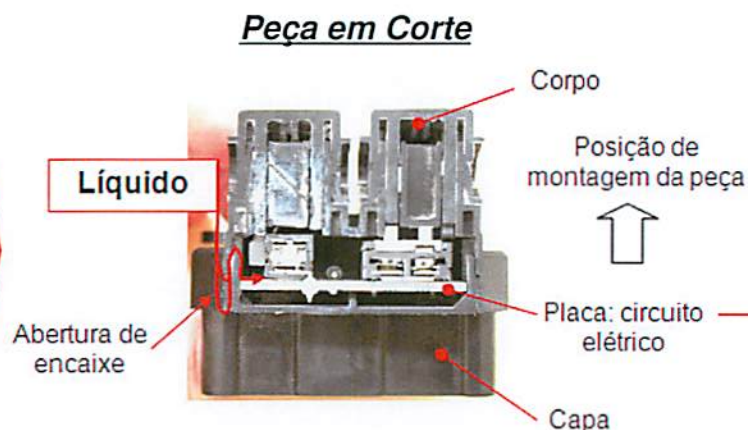
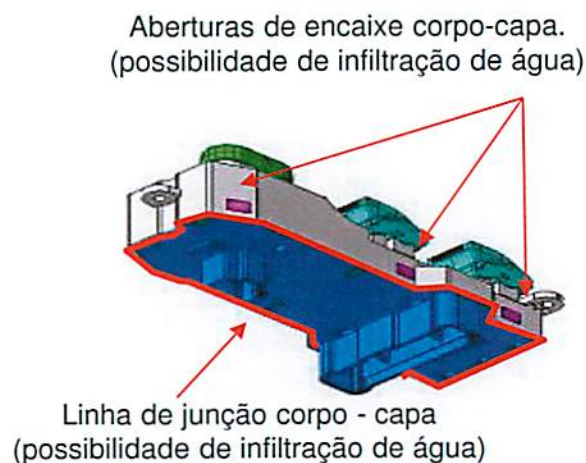
O interruptor principal de comando dos vidros é composto basicamente por 3 peças:

1. Corpo (Figura "A")
2. Placa do circuito elétrico (Figura "B")
3. Capa (Figura "C").



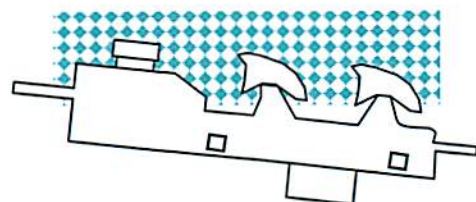
3 - Descrição pormenorizada do defeito (continuação)

No corpo da peça existem aberturas necessárias para a montagem do conjunto, porém sob condições de exposição a chuvas de grande proporção e por tempo prolongado, poderá ocorrer infiltração de água através destes orifícios e no ponto de junção entre o corpo e a capa, podendo provocar curto circuito da placa.



Fluxo do Fenômeno

Chuva ou outros líquidos em grande proporção



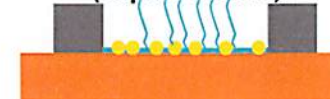
Danos no isolamento elétrico
(Curto-Circuito)



Formação de carbono na placa



Umidade: Evaporação
(Aquecimento)



Surgimento de centelhas



4 - Data e modo de detecção da periculosidade

No dia 28 de janeiro de 2010, a Honda Automóveis do Brasil Ltda. foi notificada por sua matriz, a Honda Motor Co. Ltd. quanto a necessidade de aplicação de um reparo no interruptor principal de comando dos vidros, cujo objeto seria o modelo FIT , ano/modelo 2004 a 2008.

Após o término dos levantamentos necessários, a Honda Automóveis iniciou em 10 de fevereiro de 2010 uma campanha de chamamento (*recall*) para a aplicação gratuita de uma proteção adicional no interruptor principal de comando dos vidros, fato informado a este Órgão em 05 de fevereiro de 2010 sob protocolo número 08012.001195/2010.

Contudo, novos estudos conduzidos no exterior indicaram que, em certos casos, existe a possibilidade do reparo utilizado permitir a infiltração de líquido no interior do componente, motivando a necessidade de uma nova campanha de chamamento, conforme comunicado proveniente na nossa matriz no Japão e recebido por nossa empresa em 24 de junho de 2013.

A Honda Automóveis do Brasil Ltda., apesar de desconhecer a ocorrência de quaisquer acidentes decorrentes do assunto relatado neste relatório técnico, optou em caráter preventivo e alinhada com a política mundial de qualidade e respeito ao consumidor, por iniciar uma campanha de chamamento para reparar as unidades comercializadas em território nacional.

No entanto, devido o componente definitivo ser importado e em razão do tempo necessário para sua produção junto ao fornecedor em quantidade suficiente para o atendimento a todos os países afetados, a Honda Automóveis do Brasil Ltda., a fim de evitar a ocorrência do fenômeno mencionado no item 03 deste relatório, iniciou em 22 de julho de 2013 uma campanha de chamamento para a inspeção, e caso necessário, reparo temporário do interruptor principal de comando dos vidros, fato informado a este Órgão em 25 de junho de 2013, sob processo de chamamento No. 080120027842013-14.

4 - Data e modo de detecção da periculosidade (continuação)

Entre os dias 25 e 30 de junho de 2013, logo após a veiculação da campanha, a Honda Automóveis do Brasil Ltda., recebeu um lote limitado composto de 4.371 unidades do interruptor principal de comando dos vidros elétricos já dotadas das contra medidas definitivas mencionadas no item 9 deste relatório, visando o atendimento emergencial aos veículos que apresentassem sinais de superaquecimento e/ou derretimento durante a inspeção do componente (item 1), conforme indicado a seguir:

1. Quantidade de veículos que receberam o componente com a medida corretiva definitiva: 2.467
2. Quantidade de veículos que passaram pela inspeção e/ou reparo temporário: 5.285
3. Total de veículos inspecionados: 7.752

Contudo, após concluído o processo de produção do componente definitivo dotado das melhorias descritas no item 9 deste relatório em quantidade suficiente para o atendimento a todos os clientes afetados pela campanha de chamamento, a Honda Automóveis do Brasil Ltda., dará início a uma nova campanha de chamamento nos moldes previstos pela Portaria 487 de 2012.

Nessa nova ação será substituído gratuitamente o interruptor principal de comando dos vidros de todas as unidades afetadas pela campanha, exceto aquelas que já receberam o componente dotado das contra medidas definitivas (item 1 acima) uma vez que estas já possuem as modificações necessárias para eliminar por completo o defeito e seus sintomas.

5 - Descrição pormenorizada dos riscos e suas implicações

Considerando-se a possibilidade da ocorrência dos fatores descritos no item 3 deste relatório, as unidades afetadas poderão apresentar infiltração de líquidos no interior do interruptor o que, em situações extremas, poderá causar aquecimento excessivo e sinais de fumaça seguido de forte odor característico de combustão. Sendo assim, existe a possibilidade mesmo que remota de surgimento de chama e eventual princípio de incêndio.

Dependendo das circunstâncias da condução do veículo no momento da ocorrência do sintoma acima, tal situação poderá ocasionar um acidente com possibilidade de danos físicos e materiais aos ocupantes e/ou terceiros.

6 - Quantidade de produtos sujeitos ao defeito

A quantidade de veículos produzidos pela Honda Automóveis do Brasil e que necessitam passar pelo reparo definitivo é de 184.386 unidades, compreendidos nos intervalos de chassi não sequenciais mencionados no item 2 deste relatório. Adicionalmente, foram produzidas e exportadas as unidades descritas no quadro abaixo:.

Pais	Nº veículos exportados
Argentina	20.724
México	13.335
Venezuela	3.614
Chile	1.647
Colombia	1.190
Rep. Dominicana	386
Uruguai	311
Panama	228
Costa Rica	183
Perú	174
Honduras	134
Equador	107
Guatemala	95
Aruba	79
El salvador	73
Barramas	71
Nicaragua	58
Bolivia	50
Japão	41
Paraguai	37
Antilhas Holandesas	30
TOTAL	42.567

7 - Distribuição dos veículos comercializados pelos Estados da Federação

Estado	Quantidade de veículos atingidos por UF	Distribuição do veículos por UF
AC	208	0,11%
AL	998	0,54%
AM	1922	1,04%
AP	2	0,00%
BA	3721	2,02%
CE	2482	1,35%
DF	5144	2,79%
ES	3402	1,85%
GO	2107	1,14%
MA	1191	0,65%
MG	9066	4,92%
MS	1685	0,91%
MT	855	0,46%
PA	2808	1,52%
PB	1165	0,63%
PE	3128	1,70%
PI	665	0,36%
PR	6941	3,76%
RJ	19094	10,36%
RN	1297	0,70%
RO	844	0,46%
RR	2	0,00%
RS	7217	3,91%
SC	5107	2,77%
SE	644	0,35%
SP	102618	55,65%
TO	73	0,04%
TOTAL	184.386	100%

8 - Medidas adotadas para sanar o risco na produção

Não será necessário aplicar medida corretiva na produção uma vez que os veículos atuais são equipados com o interruptor principal de comando dos vidros elétricos com características técnicas diferentes daqueles utilizados nos veículos afetados nesta campanha.

9 - Medidas propostas para sanar o risco dos veículos em circulação

Um novo interruptor principal de comando dos vidros elétricos com características técnicas diferentes foi desenvolvida no exterior a fim de eliminar completamente a possibilidade de ocorrência do sintoma mencionado.

O referido componente será instalado de forma gratuita em todas as unidades afetadas pela campanha, conforme mencionado no item 7 deste relatório, que comparecem a uma de nossas concessionárias em virtude ou não do chamamento.

10 - Detalhamento do plano de mídia

- a) Custos de veiculação: R\$ 378.929,00
- b) Data de início e fim da veiculação publicitária:
 Início: 27/09/2013 Fim : 30/09/2013
- c) Meios de comunicação utilizados:

Meio de Comunicação	Setembro				Outubro	
	SEX	SÁB	DOM	SEG	TER	QUA
	27	28	29	30	1	2
INTERNET	△					
JORNAL		△				
RÁDIO				△		
TELEVISÃO				△		

MEIO	ITEM	DATA	HORÁRIO INÍCIO	ESPECIFICAÇÃO
TV ABERTA	Band (Primeiro Jornal Ed. Brasil)	30/9/2013	06h50	1 Inserção (Nacional) de 90 segundos
RADIO	Jovem Pan (Jornal da Manhã)	30/9/2013	06h00 - 07h30	1 Inserção (Nacional) de 90 segundos
IMPRESSO	JORNAL	DATA	PRAÇA	ESPECIFICAÇÃO
	Folha de SP	28/9/2013	SP	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	O Globo	28/9/2013	RJ	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Correio Brasiliense	28/9/2013	DF	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Gazeta de Vitória	28/9/2013	ES	1 Inserção (Nacional) de 12.2X15,91
	O Estado de Minas	28/9/2013	MG	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Zero Hora	28/9/2013	RS	1 Inserção (Nacional) de 3X12,7
	Gazeta do Povo	28/9/2013	PR	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Diário Catarinense	28/9/2013	SC	1 Inserção (Nacional) de 3X12,7
	Jornal do Commercio	28/9/2013	PE	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	A Tarde	28/9/2013	BA	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Diário do Nordeste	28/9/2013	CE	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	A Gazeta	28/9/2013	AC	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Gazeta de Alagoas	28/9/2013	AL	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Jornal do Dia	28/9/2013	AP	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	O Popular	28/9/2013	GO	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	O Estado do Maranhão	28/9/2013	MA	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Correio do Estado	28/9/2013	MS	1 Inserção (Nacional) 18 módulos
	A Gazeta	28/9/2013	MT	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	O Liberal	28/9/2013	PA	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Correio da Paraíba	28/9/2013	PB	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Meio Norte	28/9/2013	PI	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Tribuna do Norte	28/9/2013	RN	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Folha de Boa Vista	28/9/2013	RR	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Jornal da Cidade	28/9/2013	SE	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Diário da Amazônia	28/9/2013	RO	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	A Critica	28/9/2013	AM	1 Inserção (Nacional) de 3X13
	Jornal de Tocantins	28/9/2013	TO	1 Inserção (Nacional) de 3X13

10 - Detalhamento do plano de mídia (continuação)

Os clientes também terão à sua disposição outros canais, conforme listado abaixo:

MEIO	OBJETIVO
TELEFONE 0800	Canal receptivo para agendamento do reparo e orientação dos proprietários dos veículos envolvidos na campanha, além de telefones e endereços das concessionárias.
INTERNET	Ferramenta que possibilita a consulta dos chassis dos veículos envolvidos na campanha, além de telefones e endereços das concessionárias autorizadas a realizar o reparo.

Encontram-se anexo a este relatório os seguintes documentos:

- Modelo do aviso de risco de acidente ao consumidor a ser veiculado na imprensa, rádio e televisão
- Relação de locais disponibilizados para a referido reparo do componente.

11 - Plano de atendimento ao consumidor

a) Forma e locais de atendimento disponíveis ao consumidor

Os proprietários dos veículos envolvidos nesta campanha serão atendidos pela rede autorizada de concessionárias de automóveis Honda em horário comercial, nos locais relacionados no documento anexo ao final deste relatório.

b) A duração média do atendimento (permanência do veículo no box de serviços):

→Tempo médio para o reparo: 24 minutos

c) Plano de contingência e estimativa de prazo para adequação completa :

Em relação ao prazo para adequação completa, a Notificante não pode estimá-lo, pois dependerá do nível de adesão pelos consumidores. A ocorrência de eventos imprevisíveis poderá implicar em eventuais medidas complementares.

d) Duração da campanha de chamamento:

O atendimento será feito por prazo de duração indeterminado, com início em 01/10/2013.

12 - Modelo do aviso de risco de acidente ao consumidor a ser veiculado na imprensa, rádio e televisão

COMUNICADO DE RECALL

A Honda Automóveis convoca os(as) proprietários(as) dos veículos marca Honda, modelo FIT de todas as versões: :



ANO/MODELO	CHASSIS NÃO SEQUENCIAIS		DATA DE PRODUÇÃO	
	DE	ATÉ	INICIAL	FINAL
2004 a 2008	4Z100001	8Z601735	25/03/2003	05/09/2008

Convocação e início do atendimento: Comparecer a uma concessionária Honda a partir de 01 de outubro de 2013.

Medidas corretivas: Substituição gratuita do interruptor responsável pela abertura e fechamento dos vidros, localizado na região interna da porta do motorista.

Defeito apresentado: Infiltração de umidade no interior do interruptor.

Riscos: Superaquecimento do interruptor e, em casos extremos, incêndio.

Implicações: Nos casos mais graves o defeito poderá causar incêndio e/ou acidente, gerando danos físicos e materiais aos ocupantes e/ou terceiros.

Locais de atendimento: a aplicação das medidas poderá ser realizada em qualquer concessionária de automóveis Honda.

Informações adicionais: Esse comunicado refere-se a troca definitiva do componente, portanto, aplica-se aos veículos reparados ou não na campanha iniciada em 2010, bem como para a ação temporária anunciada em junho deste ano.

Informações para contato: Antes de ir a uma concessionária, consulte a necessidade do reparo e realize o agendamento no site www.honda.com.br/recall/autos ou pelo 0800-701-3432 (segunda a sexta-feira, das 08h às 20h – horário de Brasília).



Fim