



ILUSTRÍSSIMO SENHOR COORDENADOR/SUPERINTENDENTE DO
DEPARTAMENTO DE DEFESA DO CONSUMIDOR - PROCON

Ref.: Relatório Bimestral – Recall/Chamamento Voluntário
Campanhas em andamento

*Pete Souza
18/03/2013*

PEUGEOT CITROËN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA., sociedade empresária limitada, inscrita no CNPJ/MF n.º 67.405.936/0001-73, com sede na Avenida Renato Monteiro, n.º 6.901 e 6.200 (parte), Pólo Urbo Agro Industrial, Porto Real – RJ, CEP 27.570-000, vem, respeitosamente, por seus advogados (**doc.01**), à presença de Vossas Senhorias, em atenção ao disposto na Portaria MJ nº 487/2012, requerer a juntada de anexo relatório (**doc. 02**) contendo o acompanhamento das campanhas de chamamento - Recall, envolvendo veículos da Marca Citroën.

[Handwritten signature]

Outrossim, informamos que em estrita obediência ao termos da Portaria MJ 487/2012, novos relatórios serão encaminhados a cada 60 (sessenta) dias. Sendo o que nos cumpria para o momento, permanecemos à disposição deste órgão para dirimir eventuais dúvidas, ou prestar esclarecimentos que porventura se façam necessários.

Termos em que,
Pede deferimento.

São Paulo, 05 de fevereiro de 2013.



DANIEL FERRI DE MENEZES
OAB/SP 245.288



MARCELO ANGELI
OAB/SP N.º 183.150

DOC.01

Atos Constitutivos e Proulação

3. Até o dia 16 de Outubro de 2010, o beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

4. O beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

5. O beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

6. O beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

7. O beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

8. O beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

9. O beneficiário poderá exercer seu direito de rescisão da contratação, mediante a apresentação de documento comprobatório que comprove a realização da ação de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002, ou de que o beneficiário tenha direito ao ressarcimento de danos, ou de que o beneficiário esteja apto a receber a indenização de que trata o artigo 1º da Lei nº 10.605/2002.

NIRE nº 33.2.0702181-4

CNPJ/MF nº 67.405.936/0001-73

PEUGEOT CITROËN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA
QUINAGASESIMA TERCEIRA ALTERAÇÃO DO CONTRATO SOCIAL DA

54

condenado ou sob efeito da condenação à pena que veda, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime latimenter, de prevaricação, pêna ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, à fé pública ou à propriedade;

“4. Alterar o Artigo 1º do Contrato Social da Sociedade para consignar a investidura e remoção, incluindo-a como “Administradora Não Socia”, da Sra. Monica de Souza Santos, brasileira, malerística, divorciada, portadora da cédula de identidade RG nº. 10.121.110-097/SP, inscrita no CPF/MF sob o nº. 921.669.378-03, com endereço concreto na Praia do Botafogo, 591, conjuntos 701-A3 e 701-A4, Centro Empresarial Moinhoso, Cidade e Estado do Rio de Janeiro. A administradora era nomeada e ao final assinava declaração, sob as penas da lei, não estar impedida, por lei especial, de exercer a administração da Sociedade e nem condenado ou sob efeito da condenação à pena que veta, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime latimenter, de prevaricação, pêna ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra as normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, à fé pública ou à propriedade;

“5. Alterar o Artigo 5º do Contrato Social da Sociedade para consignar que a Sociedade será administrada por 1 (um) Diretor com a denominação de Diretor Geral e por, no máximo, 2 (dois) Diretores sem designação específica, quaisquer ou não;

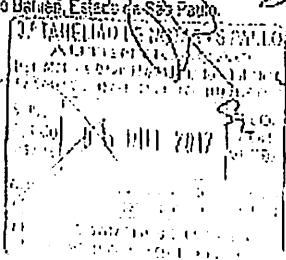
6. Por fim, decidem os sócios, por unanimidade de votos, reafiar os demais Artigos do Contrato Social da Sociedade que não foram alterados pelo presente instrumento, bem como consolidar o Contrato Social que passará a vigorar com a redação abaixo:

**“CONTRATO SOCIAL
DA
PEUGEOT-CITROËN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA.**

Artigo 1º - PEUGEOT CITROËN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA. é uma sociedade empresária limitada, regida pelo presente Contrato Social e demais disposições legais aplicáveis, e funcionará por tempo indeterminado.

Parágrafo Princípio - A Sociedade tem sua sede e fato na Cidade de Porto Real, Estado do Rio de Janeiro, na Av. Renato Monteiro, 6.901 e 6.200 (parte), Pólo Urba Agro Industrial, podendo vir a fachada Rua, avenidas, socalcos e escadarias em qualquer localizada, por deliberação das sócias quórum representando ½ (meio quarto) do capital social, possuindo filiais nas seguintes localidades:

- (i) Av. Renato Monteiro, 6.901, sala 10, Pólo Urba Agro Industrial, Cidade do Porto Real, Estado do Rio de Janeiro;
- (ii) Praia do Botafogo, 591, conjuntos 701-A3 e 701-A4, assim como Pavilhão Técnico localizado nos 6º e 9º andares pertencentes à parte ao Sótão 701 do Edifício I do Centro Empresarial Moinhoso, Cidade e Estado do Rio de Janeiro;
- (iii) Av. Prefeito João Vilela Quero, 1160 (parte), Jardim Reval, Cidade de Barueri, Estado de São Paulo;
- (iv) Rua Engenheiro Francisco Faria Filho, 779, Edifício GT Plaza, Santo Amaro, CEP. 04760-000, Cidade e Estado de São Paulo;
- (v) Rua Miguel Yunes, 351, Bairro do Itaim Paulista, Cidade e Estado de São Paulo;
- (vi) Rua Ricardo Marinho, 470, Bubub Industrial, Cidade de Belo Horizonte, Estado de Minas Gerais;
- (vii) Av. Nações Unidas, 19.707, Edifício Corporal, Santo Amaro, CEP. 04795-100, Cidade e Estado de São Paulo;
- (viii) Rodovia Vito Ardito, 6351, Sala 1, Cidade de Caçapava, Estado de São Paulo;
- (ix) Rua Oscar Freire, 1.009 (andar, nº 131), esquina da Rua Consolação, no 34º Sub-solo, Bairro Cambuci Centro, São Paulo/SP, CEP. 01426-001;
- (x) Estrada dos Alpes, nº 8/B/C, Jardim Botânico, CEP. 06423-000, Cidade do Bragança, Estado de São Paulo.



89080383814803

Antigo p. - As seguintes características da Sociedade, bem descrevem os principais efeitos de sua fundação em Portugal: «As

Figura 4.7 - Situação de classes rurais na África do Sul

Parágrafo 1º — Esta seção aplica-se quando o devedor é sócio de uma ou mais pessoas que constituem uma só entidade econômica, ou seja, que exercem a mesma atividade econômica, no mesmo setor, com base em critérios de organização e gerenciamento.

Parágrafo Único — As pessoas que exercerem os poderes de capital social poderão ser consideradas para efeitos de lucros e prejuízos, condutas em interesses da sociedade por si

‘ଶ୍ରୀକୃଷ୍ଣ ଏହାରେ ଆପଣଙ୍କ ଦେଖିବା କାହାର କାହାର ନାହିଁ ।’

• Հայոց պատմության առաջնահարուսակը՝ Առաքել Քաշիկյանը կազմակերպություն է համար առաջ բերելու համար առաջարկությունը:

caso, se o presidente da república não estiver presente, o vice-presidente assume o comando da sessão.

‘**କେବଳ ଏକ ପାଦମାର୍ଗ ହେଉଥିଲା**’ – ଏହାର ଶବ୍ଦରେ କିମ୍ବା ଏହାର ଅନୁଭବରେ କିମ୍ବା

Portanto, o desempenho das empresas é determinado por fatores internos e externos, que podem ser controlados ou não, respectivamente.

‘କୁଣ୍ଡଳ ପ୍ରେସ୍ ଫାରେନିକୋସ ଲିମିଟେଡ୍ ପାଇସନ୍‌ଟାର୍କ୍‌ରେ’ ।

(p) A combinação dessas, juntamente com as exigências e expectativas ambientais, da sociedade, possibilita o relançamento de processos produtivos baseados na

4. **የኢትዮጵያውያንድ የሚከተሉት ስምዎች እንደሆነ ተከተል**

საქართველოს კულტურის მუნიციპალიტეტი - კულტურული

Avant de lancer vos recherches, p. 1628, Z. Sada, Céline Flora, Défensez votre Afrique ! ouvrage de sensibilisation à la recherche d'informations sur les Etats d'Afrique et leurs relations avec les autres Etats.

- 9) aprovação da alteração do projeto industrial que implique em redução da capacidade instalada de 70 000 [setenta mil] veículos automotores;
- g) autorização para participação da Sociedade em outras sociedades, e
- h) concessão de empréstimos ou garantias, em favor da sociedade controladora ou coligada, da sócia que não é de terceiro.

Artigo 6º - A Sociedade será administrada por 1 (um) Diretor com a designação de Diretor Geral e por, no mínimo, 2 (dois) Diretores com designação específica, quórum ou não, nomeados pelas sócias quórum representando a metade do capital social, salvo se a lei estipular quórum deliberativo mais elevado, que exercerão os seus mandatos por prazo indeterminado.

Parágrafo Primeiro - Os Diretores poderão, a qualquer tempo, ter desfalcos de suas funções em virtude de deliberação aprovada pelas sócias quórum representando a metade do capital social.

Parágrafo Segundo - Os Diretores ficam dispensados de prestar caução ou garantia do seu desempenho de suas funções.

Parágrafo Terceiro - A remuneração dos Diretores será fixada pelas sócias quórum.

Parágrafo Quarto - Em caso de vacância ou impedimento temporário dos Diretores, as sócias quórum nomearão seus substitutos.

Artigo 7º - Compete ao Diretor Geral, observadas as disposições deste Contrato Social, a administração dos negócios sociais em geral a público, para tanto, de todos os atos necessários ou convenientes a esse fim, dispendo ele, entre outros poderes, os necessários para:

- a) supervisionar os negócios e as atividades da Sociedade;
- b) aprovar normas e regulamentos internos relativos ao funcionamento da Sociedade;
- c) representar a Sociedade perante os órgãos da administração pública federal, estadual e municipal;
- d) representar ativa ou passivamente a Sociedade em juízo ou fora dele, o
- e) nomear procuradores para fins determinados, o, excetuando-se as procurações outorgadas para fins judiciais ou para processos administrativos, com prazo de validade não superior a 1 (um) ano.

Artigo 8º - Compete aos Diretores com designação específica:

- a) auxiliar, assessor, cooperar e colaborar com o Diretor Geral na administração e gestão de todos os negócios e atividades sociais;
- b) propor ao Diretor Geral planos que orientem o desenvolvimento da Sociedade em todos os segmentos de suas atividades, e
- c) elaborar e propor ao Diretor Geral projetos de mudanças organizacionais decorrentes de exigências do negócio.

Artigo 9º - São expressamente vedados, sendo nulos e inoperantes em relação à Sociedade, os atos da qualquer das sócias quórum, Diretores, procuradores ou empregados que a envolverem) em obrigações relativos a negócios ou operações estranhas aos objetivos sociais, tais como fianças, avós, endossos ou quaisquer outras garantias em favor de terceiros, excluído o que for deliberado em reunião de sócias quórum conforme o disposto na alínea "b" do Artigo 5º e a prestação de fôlego, pela Sociedade, em contratos de locação de imóveis não conexões que tenham como localização os atos envolvidos.

Artigo 10º - A sociedade fará um Conselho Consultivo, sem caráter permanente, composto de, no mínimo, 2 (dois) e, no máximo, 5 (cinco) membros, sócios ou não, residentes no Brasil ou no exterior, que serão eleitos pelas sócias, quando assim entenderem necessário aos interesses sociais. O mandato será de 1 (um) ano, permitindo-se a reeleição.

Parágrafo Primeiro - O Conselho Consultivo terá a função de orientar e assessorar a administração da sociedade, opinando e oferecendo sugestões quanto às diretrizes de política geral a ser adotada, para isto coligindo, analisando e transmindo aos administradores informações técnicas e comerciais que passem ser de seu interesse, analisando o plano anual de atividades e sugerindo alocação de recursos do acordo com o objetivo contido nesse plano, o dando parecer, tanto do ponto de vista técnico como administrativo, sobre os malês da interesse da sociedade, que lhe vierem a ser submetidas pelos Administradores.

Parágrafo Segundo - As Reuniões do Conselho Consultivo da sociedade serão realizadas sempre que solicitada a Instalação pelo Diretor Geral da Sociedade.

Artigo 11º - O exercício social terminará em 31 de dezembro de cada ano.

Artigo 12º - Ao término de cada exercício social serão levantadas as demonstrações financeiras da Sociedade, de acordo com as disposições legais e os princípios do contabilidade geralmente aceitos que serão submetidas às sócias quotistas, ficando depositada a sede social. O lucro líquido então apurado, depois da ajustação, conforme as prescrições legais, será a destinação deliberada pelas sócias quotistas representando a metade do capital social, sendo distribuído às sócias quotistas um dividendo mínimo de 25% (vinte e cinco por cento) do lucro líquido apurado. A Sociedade poderá levantar demonstrações financeiras intermediárias e distribuir os lucros entre ajustados, observadas as limitações legais, e ainda, distribuir lucros com base nos lucros acumulados ou reservas de lucros existentes da (della) balanço patrimonial.

Artigo 13º - A Sociedade dissolver-se-á o liquidar-se-á nos casos previstos em lei. As sócias quotistas estabelecerão o modo de liquidação e nomearão o liquidante que deverá fundor durante o período de liquidação.

Artigo 14º - As deliberações e resoluções sociais, inclusive a transformação da Sociedade em comodato e a destituição dos Diretores, devem ser sempre tomadas pelas sócias quotistas representando a metade do capital social, salvo se o Conselho Geral dispuser de outra forma ou se a lei obrigatoriamente determinar quorum deliberativo mais elevado.

Parágrafo Primeiro - As deliberações sociais referentes à modificação do Contrato Social e à aprovação de alterações de Incorporação, fusão ou dissolução deverão ser tomadas pelas sócias quotistas representando, ao menos, $\frac{2}{3}$ (dois terços) do capital social.

Parágrafo Segundo - As sócias quotistas renunciam expressamente ao direito de renúncia da Sociedade caso esta venha a ser transformada em comodato.

Artigo 15º - Os casos omitsos no presente Contrato Social serão resolvidos de conformidade com a Lei nº 10.406, de 10 de janeiro de 2002 no que se refere às sociedades empresárias limitadas e, subsidiariamente, pelas disposições da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1970.

Artigo 16º - De acordo com o disposto nos artigos 1600 e seguintes do Código Civil Brasileiro, são os administradores, não sócios, nomeados pela Sociedade os Srs.: (i) Carlos Alzendo Mafnas dos Santos Gomes, português, executivo, portador do Registro Nacional do Estrangeiro - RNE nº V6093889-O, inscrito no CPF/MF sob o nº 234.204.908-09, com endereço comercial na Praia de Botafogo, 601, conjuntos 701-A3 a 701-A4, Centro Empresarial Mourisco, Cidade e Estado do Rio de Janeiro, o qual compõe a Diretoria da Sociedade e utiliza a denominação de Círculo Círculo; (ii) Estéfano Reuter Maurice Yannick Drouin, francês, executivo, portador do Registro Nacional do Estrangeiro - RNE - sob o nº W881268-U, inscrito no CPF/MF sob o nº 233.603.418-21; (iv) Francisco Claudio Christophe Brunet, francês, executivo, casado, portador do Registro Nacional do Estrangeiro - RNE - sob o nº V025014-H, inscrito no CPF/MF sob o nº 235.391.418-06; e (v) Marcos de Souza Sávio, brasileiro, naturalizado, divorciado, portador da cédula de Identidade RG nº. 13.121.116-884/SP, inscrito no CPF/MF sob o nº. 071.693.378-03, todos com endereço comercial na Praia de Botafogo, 601, conjuntos 701-A3 a 701-A4, Centro Empresarial Mourisco, Cidade e Estado do Rio de Janeiro, os quais compõem a Diretoria da Sociedade e utilizam a denominação de Diretores sem designação específica.

As sócias elogiam o Rio da Janeiro e Estado do Rio de Janeiro para dizer agradecimentos e cumprimentos oficiais da presente.

Rio de Janeiro, 25 de julho de 2012.

PEUGEOT CITROËN AUTOMOBILES
p.p. Fernando Böschner von Feschenthaler Eberlin

AUTOMOBILES PEUGEOT
p.p. Fernando Böschner von Feschenthaler Eberlin

1064AS308007

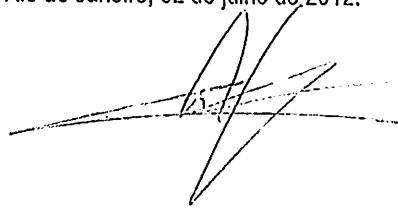
PROCURAÇÃO

Pelo presente instrumento particular de mandato, PEUGEOT CITROËN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA., com sede na Avenida Renato Monteiro, nº 6.901 e 6.200 (parte), Pólo Urbo Agro Industrial, Cidade de Porto Real, Estado do Rio de Janeiro, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 67.405.936/0001-73, neste ato representado, nos termos de seu Contrato Social, por seu Diretor Geral, Sr. CARLOS ALBERTO MENDES DOS SANTOS GOMES, português, casado, executivo, portador de cédula de identidade de estrangeiro – RNE nº V689889-0, inscrito no CPF/MF sob o nº 234.264.908-89, com endereço comercial na Praia de Botafogo, nº 501, conjuntos 701-A3 e 701-A4, Centro Empresarial Mourisco, Cidade e Estado do Rio de Janeiro, CEP: 22.250-040, nomeia e constitui seus bastantes procuradores, *in solidum*: (i) FERNANDO BÜSCHER VON TESCHENHAUSEN EBERLIN, brasileiro, casado, advogado registrado perante a OAB/SP sob o nº 208.374 e inscrito no CPF/MF sob o nº 270.961.898-23; (ii) MADALENA CINTRA ALVES FERREIRA, brasileira, casada, advogada registrada perante a OAB/SP sob o nº 146.199 e inscrita no CPF/MF sob o nº 083.144.168-27; (iii) MARCELO ANGELI, brasileiro, casado, advogado registrado perante a OAB/SP sob o nº 183.150 e inscrito no CPF/MF sob o nº 174.973.208-40; (iv) MAYA GARCIA CAMERA, brasileira, solteira, advogada registrada perante a OAB/SP sob o nº 182.548 e inscrita no CPF/MF sob o nº 279.786.278-37; (v) WILIAN DA SILVA ESTEVES, brasileiro, casado, advogado registrado perante a OAB/SP sob o nº 268.563 e inscrito no CPF/MF sob o nº 321.945.588-37; (vi) FLÁVIA PEREIRA DE MORAIS, brasileira, solteira, advogada registrada perante a OAB/SP sob o nº 300.309 e inscrita no CPF/MF sob o nº 333.535.678-01; (vii) BADUHYE CAMILA LEME CAVALHEIRO, brasileira, solteira, advogada registrada perante a OAB/SP sob o nº 278.897 e inscrita no CPF/MF sob o nº 338.838.138-00; (viii) MARIA FERNANDA FALCÃO FERREIRA DA SILVA, brasileira, solteira, advogada registrada perante a OAB/SP sob o nº 251.182 e inscrita no CPF/MF sob o nº 307.632.708-90; (ix) DANIEL FERRI DE MENEZES, brasileiro, solteiro, registrado perante a OAB/SP sob o nº 245.288 e inscrito no CPF/MF sob o nº 219.109.128-83; (x) KÁTIA RENILDA GONÇALVES RIBEIRO, brasileira, solteira, registrada perante a OAB/SP sob o nº 244.337 e inscrita no CPF/MF sob o nº 293.022.108/98, todos acima com endereço comercial na Rua Engenheiro Francisco Pitta Brito, nº 779, Edifício GT Plaza, Santo Amaro, Cidade e Estado de São Paulo, e (xi) GABRIELA DE PAIVA LEITE DIAS, brasileira, solteira, advogada registrada perante a OAB/RJ sob o nº 156.729 e inscrita no CPF/MF sob o nº 103.278.907-70, com endereço comercial na Praia do Botafogo, nº 501, conjuntos 701-A3 e 701-A4, Centro Empresarial Mourisco, Cidade e Estado do Rio de Janeiro, aos quais confere amplos e ilimitados poderes para o foro em geral, com a cláusula *ad-judicia et extra* a fim de que, agindo em conjunto ou separadamente, possam defender os interesses e direitos da OUTORGANTE,

perante qualquer Juízo, Instância ou Tribunal, podendo propor contra quem de direito as ações competentes e defendê-la nas contrárias, seguindo umas e outras, até final decisão, usando os recursos legais e acompanhando-os, conferindo-lhes, ainda, poderes especiais para receber notificações, recorrer, confessar, compromissar, desistir, transigir, firmar compromissos ou acordos, receber e dar quitação, proceder ao levantamento de depósito judicial; representar a OUTORGANTE perante Juntas Comerciais, Banco Central do Brasil, todos os órgãos e repartições da Administração Pública, cartórios e delegacias em geral, praticando todos os atos necessários para o bom e fiel desempenho deste mandato, dando tudo por bom, firme e valioso.

O PRESENTE INSTRUMENTO TERÁ VALIDADE A CONTAR DA SUA ASSINATURA E VIGORARÁ POR PRAZO INDETERMINADO, PODENDO INCLUSIVE SER SUBSTABELECIDO. Os OUTORGADOS ora constituídos ficam cientes de que ao se desligarem do quadro de funcionários da OUTORGANTE, do qual fazem parte, não mais poderão exercer quaisquer poderes constantes neste instrumento, ficando sem efeito os atos praticados a partir da data do desligamento, sendo inclusive responsáveis por perdas e danos causados pelo uso indevido dos poderes revogados em decorrência do desligamento.

Rio de Janeiro, 02 de julho de 2012.



PEUGEOT CITROËN DO BRASIL AUTOMÓVEIS LTDA.

CARLOS ALBERTO MENDES DOS SANTOS GOMES

23. Ofício de Notas-MATRIZ - Notário: GUIDO MACIEL
Av. Nilo Peçanha, 26 - LOJA A - RJ - Tel: 2544-7474
Recontado por semelhança à(s) firma(s) de :
CARLOS ALBERTO MENDES DOS SANTOS GOMES

Rio de Janeiro, 03 de Julho de 2012 às 10:10:40
Em Testemunho da Verdade.
LINDEBERG OLIVEIRA RIOS-ESCREVENTE - 94-12081
Usuário do sistema: THIAGO CABRAL SILVA -
Total I - R\$ 5,61



DOC.02

Planilhas indicando o andamento atualizado das Campanhas de chamamento voluntário em andamento.

Campanhas em andamento.

| RECALL - CITROËN | | |
|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| Sigla Campanha | Veículos | Nº Procedimento |
| MAQ | Grand C4 Picasso | 08012.001593/2009-41 |
| MBC | C3 | 08012.004140/2009-76 |
| MBV | C3 | 08012.007417/2009-12 |
| MCD | C3 | 08012.008950/2009-00 |
| MCZ | Xsara Picasso | 08012.007056/2010-48 |
| MDL | C3 | 08012.010447/2009-14 |
| MDU | C4 Pallas e Hatch | 08012.003749/2010-61 |
| MHU | C4 VTR | 08012.005954/2011-42 |
| MJK | C5 Sedan e Tourer | 08012.003619/2011-18 |
| MKR | Aircross | 08012.003550/2011-14 |
| MQA | C4 | 08012.007114/2012 |
| MRE | C3 Picasso e AirCross | 08012.007615/2012 |
| XRY | C3 | 08012.002461/2004-21 |
| XSX | C8 e Xsara Picasso | 08012.005671/2004-71 |
| XTH | Xsara Picasso | 08012.005671/2004-71 |
| XTX | C8 | 08012.005599/2005-63 |
| XWM | C8 e Xsara Picasso | 08012.010876/2005-50 |
| XWW | Berlingo | 08012.001215/2006-14 |
| YDG | C3 | 08012.009476/2007-63 |
| YEX | C3 e Xsara Picasso | 08012.014394/2007-31 |
| YHP | C3 | 08012.004996/2008-61 |
| YHQ | C3 | 08012.004996/2008-61 |

As informações específicas de cada campanha encontram-se, respectivamente, em continuidade seguindo a ordem da tabela acima.

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------------|------------|------------|---------------|
| ABC | 9 | 9 | 100,00% |
| AMERICANA | 2 | 2 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 1 | 1 | 100,00% |
| BAURU | 1 | 1 | 100,00% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 1 | 1 | 100,00% |
| CAMPINAS | 7 | 7 | 100,00% |
| GUARUJÁ | 1 | 1 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 2 | 2 | 100,00% |
| LIMEIRA | 3 | 3 | 100,00% |
| MARILIA | 3 | 3 | 100,00% |
| PIRACICABA | 1 | 0 | 0,00% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 3 | 3 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 12 | 11 | 91,67% |
| SANTOS | 2 | 2 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 2 | 2 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 8 | 8 | 100,00% |
| SÃO PAULO | 61 | 60 | 98,36% |
| SOROCABA | 4 | 4 | 100,00% |
| TAUBATÉ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 124 | 121 | 97,58% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|----------------|
| FORTALEZA | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|----------------|
| VILA VELHA | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| SÃO LUÍS | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 5 | 5 | 100,00% |
| DOURADOS | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 6 | 6 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - MATO GROSSO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| CUIABÁ | 3 | 2 | 66,67% |
| TOTAL | 3 | 2 | 66,67% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------|------------|------------|---------|
| JOÃO PESSOA | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| NATAL | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------|------------|------------|----------------|
| BENTO GONÇALVES | 4 | 4 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 4 | 4 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 1 | 1 | 100,00% |
| PELOTAS | 1 | 1 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 16 | 16 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------------|
| BARRA MANSA | 1 | 1 | 100,00% |
| NITERÓI | 6 | 4 | 66,67% |
| RIO DE JANEIRO | 34 | 29 | 85,29% |
| TOTAL | 41 | 34 | 82,93% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|----------------|
| MACEIÓ | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|----------------|
| MANAUS | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|----------------|
| SALVADOR | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| BRASÍLIA | 11 | 11 | 100,00% |
| TOTAL | 11 | 11 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------|------------|------------|---------|
| ANÁPOLIS | 1 | 1 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 2 | 2 | 100,00% |
| RIO VERDE | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------|------------|------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 4 | 4 | 100,00% |
| JUIZ DE FORA | 2 | 2 | 100,00% |
| POÇOS DE CALDAS | 2 | 2 | 100,00% |
| UBERABA | 2 | 2 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 12 | 12 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| BELÉM | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| RECIFE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| CASCABEL | 4 | 4 | 100,00% |
| CURITIBA | 9 | 9 | 100,00% |
| LONDRINA | 2 | 2 | 100,00% |
| MARINGÁ | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 17 | 17 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MAQ - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| BLUMENAU | 4 | 4 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 2 | 2 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 10 | 10 | 100,00% |
| ITAJAÍ | 6 | 6 | 100,00% |
| JOINVILLE | 6 | 6 | 100,00% |
| LAGES | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 29 | 29 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-----------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ABC | 3 | 3 | 100,00% |
| AMERICANA | 235 | 226 | 96,17% |
| ARARAQUARA | 112 | 102 | 91,07% |
| BABU | 222 | 213 | 95,95% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 72 | 69 | 95,83% |
| CAMPINAS | 1.151 | 1.032 | 89,66% |
| GUARUJÁ | 68 | 54 | 79,41% |
| INDAIATUBA | 14 | 14 | 100,00% |
| ITU | 119 | 113 | 94,96% |
| JUNDIAÍ | 334 | 290 | 86,83% |
| LIMEIRA | 281 | 240 | 85,41% |
| MARILIA | 144 | 138 | 95,83% |
| MOGI DAS CRUZES | 1 | 1 | 100,00% |
| PIRACICABA | 310 | 276 | 89,03% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 265 | 230 | 86,79% |
| RIBEIRÃO PRETO | 627 | 556 | 88,68% |
| SANTOS | 446 | 350 | 78,48% |
| SÃO CARLOS | 156 | 122 | 78,21% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 319 | 293 | 91,85% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 96 | 82 | 85,42% |
| SÃO PAULO | 80 | 63 | 78,75% |
| SÃO VICENTE | 2 | 1 | 50,00% |
| SOROCABA | 367 | 332 | 90,46% |
| TAUBATÉ | 77 | 69 | 89,61% |
| TOTAL | 5.501 | 4.869 | 88,51% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| FORTALEZA | 331 | 289 | 87,31% |
| TOTAL | 331 | 289 | 87,31% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| LINHARES | 22 | 22 | 100,00% |
| VILA VELHA | 151 | 141 | 93,38% |
| VITÓRIA | 305 | 271 | 88,85% |
| TOTAL | 478 | 434 | 90,79% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| SÃO LUÍS | 207 | 179 | 86,47% |
| TOTAL | 207 | 179 | 86,47% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|--------|
| CAMPO GRANDE | 332 | 302 | 90,96% |
| DOURADOS | 92 | 88 | 95,65% |
| TOTAL | 424 | 390 | 91,98% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - MATO GROSSO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------|
| CUIABÁ | 273 | 243 | 89,01% |
| VARZEA GRANDE | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 274 | 244 | 89,05% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - PARAÍBA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-------------|-----------------|-----------------|--------|
| JOÃO PESSOA | 227 | 201 | 88,55% |
| TOTAL | 227 | 201 | 88,55% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| TERESINA | 124 | 111 | 89,52% |
| TOTAL | 124 | 111 | 89,52% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|--------|
| NATAL | 279 | 242 | 86,74% |
| TOTAL | 279 | 242 | 86,74% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-----------------|-----------------|-----------------|---------|
| BENTO GONÇALVES | 69 | 69 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 348 | 317 | 91,09% |
| NOVO HAMBURGO | 224 | 207 | 92,41% |
| PASSO FUNDO | 119 | 98 | 82,35% |
| PELOTAS | 185 | 172 | 92,97% |
| PORTO ALEGRE | 772 | 671 | 86,92% |
| SANTA MARIA | 127 | 105 | 82,68% |
| TOTAL | 1.844 | 1.639 | 88,88% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - SERGIPE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------|-----------------|-----------------|--------|
| ARACAJU | 123 | 96 | 78,05% |
| TOTAL | 123 | 96 | 78,05% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------|-----------------|-----------------|---------|
| NITERÓI | 0 | 0 | #DIV/0! |
| RIO DE JANEIRO | 15 | 13 | 86,67% |
| TOTAL | 15 | 13 | 86,67% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|--------|
| MACEIÓ | 302 | 276 | 91,39% |
| TOTAL | 302 | 276 | 91,39% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|--------|
| MANAUS | 232 | 179 | 77,16% |
| TOTAL | 232 | 179 | 77,16% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - BAHIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| SALVADOR | 676 | 550 | 81,36% |
| TOTAL | 676 | 550 | 81,36% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| BRASÍLIA | 36 | 33 | 91,67% |
| TOTAL | 36 | 33 | 91,67% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------|
| ANÁPOLIS | 135 | 124 | 91,85% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 6 | 6 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 526 | 446 | 84,79% |
| ITUMBIARA | 72 | 67 | 93,06% |
| RIO VERDE | 168 | 130 | 77,38% |
| TOTAL | 907 | 773 | 85,23% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| BELO HORIZONTE | 907 | 783 | 86,33% |
| GOVERNADOR VALADARES | 49 | 44 | 89,80% |
| IPATINGA | 77 | 64 | 83,12% |
| POÇOS DE CALDAS | 84 | 81 | 96,43% |
| UBERABA | 129 | 115 | 89,15% |
| UBERLÂNDIA | 298 | 213 | 71,48% |
| TOTAL | 1.544 | 1.300 | 84,20% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - PARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ANANINDEUA | 144 | 129 | 89,58% |
| BELÉM | 221 | 209 | 94,57% |
| TOTAL | 365 | 338 | 92,60% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| RECIFE | 333 | 307 | 92,19% |
| TOTAL | 333 | 307 | 92,19% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| CASCALHEIRO | 227 | 213 | 93,83% |
| CURITIBA | 1.107 | 924 | 83,47% |
| FOZ DO IGUAÇU | 21 | 20 | 95,24% |
| GUARAPUAVA | 201 | 201 | 100,00% |
| LONDRINA | 349 | 335 | 95,99% |
| MARINGÁ | 183 | 183 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 230 | 212 | 92,17% |
| TOTAL | 2.318 | 2.088 | 90,08% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|--------|
| BLUMENAU | 526 | 457 | 86,88% |
| CHAPECÓ | 159 | 146 | 91,82% |
| CRICIÚMA | 276 | 255 | 92,39% |
| FLORIANÓPOLIS | 817 | 737 | 90,21% |
| ITAJAÍ | 431 | 393 | 91,18% |
| JOINVILLE | 527 | 477 | 90,51% |
| LAGES | 114 | 112 | 98,25% |
| TOTAL | 2.850 | 2.577 | 90,42% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBC - RONDÔNIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| PORTO VELHO | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 6 | 6 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - SÃO PAULO 01/2013 | | | |
|--|-----------------|----------------|---------------|
| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
| ABC | 50 | 48 | 96,00% |
| AMERICANA | 5 | 5 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 4 | 4 | 100,00% |
| BAURU | 12 | 12 | 100,00% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 5 | 5 | 100,00% |
| CAMPINAS | 40 | 40 | 100,00% |
| GUARUJÁ | 3 | 3 | 100,00% |
| GUARULHOS | 1 | 1 | 100,00% |
| INDAIATUBA | 2 | 2 | 100,00% |
| ITU | 5 | 5 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 17 | 16 | 94,12% |
| LIMEIRA | 6 | 6 | 100,00% |
| MARILIA | 15 | 14 | 93,33% |
| MOGI DAS CRUZES | 8 | 8 | 100,00% |
| PIRACICABA | 4 | 4 | 100,00% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 10 | 9 | 90,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 31 | 26 | 83,87% |
| SANTOS | 19 | 19 | 100,00% |
| SÃO CARLOS | 5 | 5 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 12 | 12 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 9 | 7 | 77,78% |
| SÃO PAULO | 434 | 377 | 86,87% |
| SÃO VICENTE | 1 | 1 | 100,00% |
| SOROCABA | 22 | 22 | 100,00% |
| TAUBATÉ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 721 | 652 | 90,43% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------|-----------------|----------------|--------|
| MANAUS | 13 | 10 | 76,92% |
| TOTAL | 13 | 10 | 76,92% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|-------------------|-----------------|----------------|---------|
| FORTALEZA | 29 | 27 | 93,10% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 30 | 28 | 93,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|------------|-----------------|----------------|---------|
| LINHARES | 5 | 5 | 100,00% |
| VILA VELHA | 6 | 6 | 100,00% |
| VITÓRIA | 19 | 19 | 100,00% |
| TOTAL | 30 | 30 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - MATO GROSSO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|---------------|-----------------|----------------|---------|
| CUIABÁ | 8 | 8 | 100,00% |
| VARZEA GRANDE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 10 | 10 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|----------------------|-----------------|----------------|----------------|
| ANÁPOLIS | 9 | 9 | 100,00% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 4 | 4 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 35 | 35 | 100,00% |
| ITUMBIARA | 12 | 12 | 100,00% |
| RIO VERDE | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 63 | 63 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - PARAÍBA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------------|-----------------|----------------|----------------|
| JOÃO PESSOA | 12 | 12 | 100,00% |
| TOTAL | 12 | 12 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|----------------------|-----------------|----------------|---------------|
| BELO HORIZONTE | 50 | 49 | 98,00% |
| GOVERNADOR VALADARES | 1 | 1 | 100,00% |
| IPATINGA | 3 | 3 | 100,00% |
| JUIZ DE FORA | 6 | 6 | 100,00% |
| POÇOS DE CALDAS | 6 | 6 | 100,00% |
| SETE LAGOAS | 1 | 1 | 100,00% |
| UBA | 1 | 1 | 100,00% |
| UBERABA | 2 | 2 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 76 | 75 | 98,68% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------|-----------------|----------------|--------|
| RECIFE | 28 | 26 | 92,86% |
| TOTAL | 28 | 26 | 92,86% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - RONDÔNIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|-------------|-----------------|----------------|---------|
| PORTO VELHO | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|----------------|-----------------|----------------|--------|
| BARRA MANSA | 6 | 4 | 66,67% |
| NITERÓI | 19 | 16 | 84,21% |
| RIO DE JANEIRO | 104 | 91 | 87,50% |
| TOTAL | 129 | 111 | 86,05% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------|-----------------|----------------|---------|
| MACEIÓ | 15 | 15 | 100,00% |
| TOTAL | 15 | 15 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - BAHIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|----------|-----------------|----------------|--------|
| SALVADOR | 45 | 36 | 80,00% |
| TOTAL | 45 | 36 | 80,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|----------|-----------------|----------------|--------|
| BRASÍLIA | 61 | 59 | 96,72% |
| TOTAL | 61 | 59 | 96,72% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|----------|-----------------|----------------|--------|
| SÃO LUÍS | 12 | 10 | 83,33% |
| TOTAL | 12 | 10 | 83,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - PARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|------------|-----------------|----------------|--------|
| ANANINDEUA | 11 | 9 | 81,82% |
| BELÉM | 19 | 17 | 89,47% |
| TOTAL | 30 | 26 | 86,67% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------|-----------------|----------------|--------|
| NATAL | 20 | 19 | 95,00% |
| TOTAL | 20 | 19 | 95,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|---------------|-----------------|----------------|---------|
| CASCABEL | 9 | 9 | 100,00% |
| CURITIBA | 40 | 37 | 92,50% |
| FOZ DO IGUAÇU | 6 | 5 | 83,33% |
| GUARAPUAVA | 8 | 8 | 100,00% |
| LONDRINA | 11 | 11 | 100,00% |
| MARINGÁ | 6 | 6 | 100,00% |
| PATO BRANCO | 1 | 1 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 12 | 12 | 100,00% |
| TOLEDO | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 94 | 90 | 95,74% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|---------------|-----------------|----------------|---------------|
| BLUMENAU | 23 | 23 | 100,00% |
| CHAPECÓ | 12 | 12 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 13 | 13 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 50 | 49 | 98,00% |
| ITAJAÍ | 22 | 21 | 95,45% |
| JOINVILLE | 18 | 16 | 88,89% |
| LAGES | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 140 | 136 | 97,14% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - SERGIPE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------------|-----------------|----------------|----------------|
| ARACAJU | 8 | 8 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| BENTO GONÇALVES | 8 | 8 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 17 | 16 | 94,12% |
| GRAMADO | 1 | 1 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 12 | 12 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 10 | 8 | 80,00% |
| PELOTAS | 8 | 8 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 53 | 53 | 100,00% |
| SANTA MARIA | 10 | 10 | 100,00% |
| TOTAL | 119 | 116 | 97,48% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------------|-----------------|----------------|---------------|
| CAMPO GRANDE | 16 | 15 | 93,75% |
| DOURADOS | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 19 | 18 | 94,74% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MBV - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADO - C3 | % |
|--------------|-----------------|----------------|----------------|
| TERESINA | 5 | 5 | 100,00% |
| TOTAL | 5 | 5 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-----------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ABC | 29 | 27 | 93,10% |
| AMERICANA | 1 | 1 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 3 | 3 | 100,00% |
| BAURU | 7 | 7 | 100,00% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 2 | 2 | 100,00% |
| CAMPINAS | 22 | 22 | 100,00% |
| GUARUJÁ | 2 | 2 | 100,00% |
| GUARULHOS | 13 | 13 | 100,00% |
| INDAIATUBA | 5 | 5 | 100,00% |
| ITU | 2 | 2 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 4 | 4 | 100,00% |
| LIMEIRA | 7 | 7 | 100,00% |
| MARILIA | 12 | 12 | 100,00% |
| MOGI DAS CRUZES | 3 | 3 | 100,00% |
| PIRACICABA | 7 | 7 | 100,00% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 6 | 6 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 14 | 12 | 85,71% |
| SANTOS | 12 | 10 | 83,33% |
| SÃO CARLOS | 2 | 2 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 7 | 7 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 14 | 14 | 100,00% |
| SÃO PAULO | 200 | 172 | 86,00% |
| SÃO VICENTE | 2 | 2 | 100,00% |
| SOROCABA | 10 | 10 | 100,00% |
| TAUBATÉ | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 392 | 358 | 91,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| MANAUS | 10 | 10 | 100,00% |
| TOTAL | 10 | 10 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------|
| FORTALEZA | 12 | 11 | 91,67% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 16 | 15 | 93,75% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|------------|-----------------|-----------------|---------|
| LINHARES | 2 | 2 | 100,00% |
| VILA VELHA | 8 | 8 | 100,00% |
| VITÓRIA | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 16 | 16 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 13 | 13 | 100,00% |
| DOURADOS | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 14 | 14 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------|
| ANÁPOLIS | 1 | 1 | 100,00% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 3 | 3 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 12 | 12 | 100,00% |
| RIO VERDE | 1 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 17 | 16 | 94,12% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - PARAÍBA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| JOÃO PESSOA | 13 | 13 | 100,00% |
| TOTAL | 13 | 13 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------|-----------------|-----------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 24 | 24 | 100,00% |
| JUIZ DE FORA | 8 | 8 | 100,00% |
| UBERABA | 3 | 1 | 33,33% |
| UBERLÂNDIA | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 39 | 37 | 94,87% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-----------------|-----------------|-----------------|---------|
| BENTO GONÇALVES | 8 | 8 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 4 | 4 | 100,00% |
| GRAMADO | 3 | 3 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 1 | 1 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 2 | 2 | 100,00% |
| PELOTAS | 2 | 2 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 6 | 6 | 100,00% |
| SANTA MARIA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 27 | 27 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - SERGIPE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------|-----------------|-----------------|---------|
| ARACAJU | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------|-----------------|-----------------|---------|
| BARRA MANSA | 5 | 4 | 80,00% |
| NITERÓI | 20 | 20 | 100,00% |
| RIO DE JANEIRO | 85 | 73 | 85,88% |
| TOTAL | 110 | 97 | 88,18% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| MACEIÓ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - BAHIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| SALVADOR | 12 | 10 | 83,33% |
| TOTAL | 12 | 10 | 83,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| BRASÍLIA | 23 | 20 | 86,96% |
| TOTAL | 23 | 20 | 86,96% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|---------|
| SÃO LUÍS | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - PARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|------------|-----------------|-----------------|---------|
| ANANINDEUA | 1 | 1 | 100,00% |
| BELÉM | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| NATAL | 5 | 5 | 100,00% |
| TOTAL | 5 | 5 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|--------|
| RECIFE | 2 | 1 | 50,00% |
| TOTAL | 2 | 1 | 50,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|
| CASCABEL | 2 | 2 | 100,00% |
| CURITIBA | 5 | 5 | 100,00% |
| FOZ DO IGUAÇU | 1 | 1 | 100,00% |
| LONDRINA | 12 | 12 | 100,00% |
| MARINGÁ | 5 | 5 | 100,00% |
| PATO BRANCO | 1 | 1 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOLEDO | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 28 | 28 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| BLUMENAU | 21 | 20 | 95,24% |
| CHAPECÓ | 1 | 1 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 18 | 17 | 94,44% |
| FLORIANÓPOLIS | 36 | 33 | 91,67% |
| ITAJAÍ | 11 | 11 | 100,00% |
| JOINVILLE | 20 | 20 | 100,00% |
| LAGES | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 111 | 106 | 95,50% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| TERESINA | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - MATO GROSSO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------|
| CUIABÁ | 6 | 6 | 100,00% |
| VARZEA GRANDE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCD - RONDÔNIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| PORTO VELHO | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------|------------|------------|---------|
| ABC | 1 | 0 | 0,00% |
| BAURU | 1 | 1 | 100,00% |
| SÃO PAULO | 5 | 3 | 60,00% |
| SÃO CARLOS | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 5 | 62,50% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - GOIAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|---------|
| GOIÂNIA | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 1 | 1 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 1 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 1 | 50,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| PORTO ALEGRE | 2 | 2 | 100,00% |
| PELOTAS | 1 | 1 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------|
| RIO DE JANEIRO | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| MACEIÓ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| SALVADOR | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| BRASÍLIA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| CURITIBA | 2 | 2 | 100,00% |
| CASCABEL | 1 | 1 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MCZ - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| FLORIANÓPOLIS | 1 | 1 | 100,00% |
| BLUMENAU | 1 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 1 | 50,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| ABC | 681 | 591 | 86,78% |
| AMERICANA | 114 | 102 | 89,47% |
| ARARAQUARA | 75 | 69 | 92,00% |
| BAURU | 178 | 162 | 91,01% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 82 | 80 | 97,56% |
| CAMPINAS | 586 | 568 | 96,93% |
| FRANCA | 14 | 13 | 92,86% |
| GUARUJÁ | 60 | 49 | 81,67% |
| GUARULHOS | 144 | 124 | 86,11% |
| INDAIATUBA | 90 | 81 | 90,00% |
| ITU | 31 | 30 | 96,77% |
| JUNDIAÍ | 171 | 159 | 92,98% |
| LIMEIRA | 117 | 117 | 100,00% |
| MARILIA | 176 | 172 | 97,73% |
| MOGI DAS CRUZES | 184 | 171 | 92,93% |
| PIRACICABA | 184 | 180 | 97,83% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 151 | 145 | 96,03% |
| RIBEIRÃO PRETO | 372 | 338 | 90,86% |
| SANTOS | 239 | 211 | 88,28% |
| SÃO CARLOS | 78 | 63 | 80,77% |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 14 | 14 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 178 | 170 | 95,51% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 164 | 146 | 89,02% |
| SÃO PAULO | 3.910 | 3.247 | 83,04% |
| SÃO VICENTE | 92 | 72 | 78,26% |
| SOROCABA | 171 | 160 | 93,57% |
| TAUBATÉ | 91 | 85 | 93,41% |
| TOTAL | 8.347 | 7.319 | 87,68% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| MANAUS | 108 | 90 | 83,33% |
| TOTAL | 108 | 90 | 83,33% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------------|------------|------------|---------------|
| FORTALEZA | 227 | 210 | 92,51% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 55 | 48 | 87,27% |
| TOTAL | 282 | 258 | 91,49% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------------------|------------|------------|---------------|
| CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM | 24 | 22 | 91,67% |
| LINHARES | 73 | 69 | 94,52% |
| VILA VELHA | 108 | 101 | 93,52% |
| VITÓRIA | 166 | 147 | 88,55% |
| TOTAL | 371 | 339 | 91,37% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| CAMPO GRANDE | 195 | 185 | 94,87% |
| DOURADOS | 68 | 64 | 94,12% |
| TOTAL | 263 | 249 | 94,68% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------------|------------|------------|---------------|
| ANÁPOLIS | 60 | 57 | 95,00% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 43 | 43 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 290 | 253 | 87,24% |
| ITUMBIARA | 37 | 33 | 89,19% |
| RIO VERDE | 57 | 49 | 85,96% |
| TOTAL | 487 | 435 | 89,32% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------|------------|------------|--------|
| JOÃO PESSOA | 163 | 125 | 76,69% |
| TOTAL | 163 | 125 | 76,69% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------------|------------|------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 686 | 600 | 87,46% |
| GOVERNADOR VALADARES | 19 | 18 | 94,74% |
| IPATINGA | 48 | 44 | 91,67% |
| JUIZ DE FORA | 136 | 131 | 96,32% |
| POÇOS DE CALDAS | 69 | 60 | 86,96% |
| POUSO ALEGRE | 67 | 56 | 83,58% |
| SETE LAGOAS | 54 | 45 | 83,33% |
| UBA | 30 | 30 | 100,00% |
| UBERABA | 68 | 39 | 57,35% |
| UBERLÂNDIA | 117 | 85 | 72,65% |
| TOTAL | 1.294 | 1.108 | 85,63% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------|------------|------------|---------|
| BENTO GONÇALVES | 61 | 61 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 157 | 151 | 96,18% |
| GRAMADO | 13 | 11 | 84,62% |
| NOVO HAMBURGO | 153 | 153 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 88 | 77 | 87,50% |
| PELOTAS | 72 | 68 | 94,44% |
| PORTO ALEGRE | 478 | 435 | 91,00% |
| SANTA MARIA | 62 | 60 | 96,77% |
| TOTAL | 1.084 | 1.016 | 93,73% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|--------|
| ARACAJU | 75 | 61 | 81,33% |
| TOTAL | 75 | 61 | 81,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|--------|
| BARRA MANSA | 75 | 62 | 82,67% |
| NITERÓI | 326 | 232 | 71,17% |
| RIO DE JANEIRO | 1.413 | 1.065 | 75,37% |
| TOTAL | 1.814 | 1.359 | 74,92% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| MACEIÓ | 235 | 215 | 91,49% |
| TOTAL | 235 | 215 | 91,49% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------------|------------|------------|---------|
| FEIRA DE SANTANA | 4 | 4 | 100,00% |
| SALVADOR | 479 | 414 | 86,43% |
| TOTAL | 483 | 418 | 86,54% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| BRASÍLIA | 754 | 704 | 93,37% |
| TOTAL | 754 | 704 | 93,37% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| SÃO LUÍS | 117 | 108 | 92,31% |
| TOTAL | 117 | 108 | 92,31% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------|------------|------------|---------|
| ANANINDEUA | 57 | 57 | 100,00% |
| BELÉM | 141 | 134 | 95,04% |
| TOTAL | 198 | 191 | 96,46% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| NATAL | 218 | 206 | 94,50% |
| TOTAL | 218 | 206 | 94,50% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| RECIFE | 342 | 328 | 95,91% |
| TOTAL | 342 | 328 | 95,91% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|
| CASCABEL | 116 | 114 | 98,28% |
| CURITIBA | 546 | 464 | 84,98% |
| FOZ DO IGUAÇU | 58 | 55 | 94,83% |
| GUARAPUAVA | 60 | 60 | 100,00% |
| LONDRINA | 192 | 185 | 96,35% |
| MARINGÁ | 142 | 141 | 99,30% |
| PATO BRANCO | 40 | 40 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 116 | 113 | 97,41% |
| SÃO JOSÉ DOS PINHAIS | 56 | 47 | 83,93% |
| TOLEDO | 30 | 26 | 86,67% |
| TOTAL | 1.356 | 1.245 | 91,81% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|--------------|--------------|---------------|
| BLUMENAU | 312 | 262 | 83,97% |
| CHAPECÓ | 109 | 101 | 92,66% |
| CRICIÚMA | 150 | 146 | 97,33% |
| FLORIANÓPOLIS | 436 | 406 | 93,12% |
| ITAJAÍ | 205 | 176 | 85,85% |
| JARAGUÁ DO SUL | 46 | 46 | 100,00% |
| JOINVILLE | 303 | 301 | 99,34% |
| LAGES | 62 | 61 | 98,39% |
| TOTAL | 1.623 | 1.499 | 92,36% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - PIAUÍ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| TERESINA | 53 | 47 | 88,68% |
| TOTAL | 53 | 47 | 88,68% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - MATO GROSSO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------------|
| CUIABÁ | 127 | 121 | 95,28% |
| VARZEA GRANDE | 38 | 34 | 89,47% |
| TOTAL | 165 | 155 | 93,94% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDL - RONDÔNIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| PORTO VELHO | 54 | 48 | 88,89% |
| TOTAL | 54 | 48 | 88,89% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| ABC | 156 | 146 | 46 | 43 | 93,59% | 93,48% | 202 | 189 | 93,56% |
| AMERICANA | 28 | 27 | 4 | 2 | 96,43% | 50,00% | 32 | 29 | 90,63% |
| ARARAQUARA | 15 | 15 | 5 | 5 | 100,00% | 100,00% | 20 | 20 | 100,00% |
| BAURU | 55 | 55 | 11 | 11 | 100,00% | 100,00% | 66 | 66 | 100,00% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 18 | 18 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 22 | 22 | 100,00% |
| CAMPINAS | 116 | 109 | 55 | 53 | 93,97% | 96,36% | 171 | 162 | 94,74% |
| FRANCA | 12 | 12 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 16 | 16 | 100,00% |
| GUARUJÁ | 8 | 8 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 10 | 10 | 100,00% |
| GUARULHOS | 37 | 35 | 2 | 2 | 94,59% | 100,00% | 39 | 37 | 94,87% |
| INDAIATUBA | 22 | 20 | 4 | 4 | 90,91% | 100,00% | 26 | 24 | 92,31% |
| ITU | 13 | 13 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 15 | 15 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 32 | 32 | 6 | 6 | 100,00% | 100,00% | 38 | 38 | 100,00% |
| LIMEIRA | 35 | 35 | 3 | 3 | 100,00% | 100,00% | 38 | 38 | 100,00% |
| MARILIA | 38 | 38 | 11 | 11 | 100,00% | 100,00% | 49 | 49 | 100,00% |
| MOGI DAS CRUZES | 23 | 22 | 8 | 5 | 95,65% | 62,50% | 31 | 27 | 87,10% |
| PIRACICABA | 46 | 46 | 8 | 8 | 100,00% | 100,00% | 54 | 54 | 100,00% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 62 | 62 | 12 | 12 | 100,00% | 100,00% | 74 | 74 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 89 | 85 | 17 | 15 | 95,51% | 88,24% | 106 | 100 | 94,34% |
| SANTOS | 25 | 25 | 21 | 21 | 100,00% | 100,00% | 46 | 46 | 100,00% |
| SÃO CARLOS | 18 | 18 | 0 | 0 | 100,00% | - | 18 | 18 | 100,00% |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 17 | 17 | 8 | 8 | 100,00% | 100,00% | 25 | 25 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 85 | 85 | 7 | 7 | 100,00% | 100,00% | 92 | 92 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 56 | 52 | 12 | 10 | 92,86% | 83,33% | 68 | 62 | 91,18% |
| SÃO PAULO | 739 | 694 | 209 | 179 | 93,91% | 85,65% | 948 | 873 | 92,09% |
| SÃO VICENTE | 14 | 12 | 0 | 0 | 85,71% | - | 14 | 12 | 85,71% |
| SOROCABA | 64 | 63 | 17 | 16 | 98,44% | 94,12% | 81 | 79 | 97,53% |
| TAUBATÉ | 21 | 21 | 3 | 3 | 100,00% | 100,00% | 24 | 24 | 100,00% |
| TOTAL | 1.844 | 1.765 | 481 | 436 | 95,72% | 90,64% | 2.325 | 2.201 | 94,67% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|----------------|-------------|------------------|----------------|
| MANAUS | 24 | 24 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 28 | 28 | 100,00% |
| TOTAL | 24 | 24 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 28 | 28 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| FORTALEZA | 74 | 72 | 10 | 8 | 97,30% | 80,00% | 84 | 80 | 95,24% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 13 | 13 | 3 | 2 | 100,00% | 66,67% | 16 | 15 | 93,75% |
| TOTAL | 87 | 85 | 13 | 10 | 97,70% | 76,92% | 100 | 95 | 95,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM | 25 | 22 | 3 | 3 | 88,00% | 100,00% | 28 | 25 | 89,29% |
| LINHARES | 33 | 32 | 5 | 5 | 96,97% | 100,00% | 38 | 37 | 97,37% |
| VILA VELHA | 32 | 29 | 7 | 5 | 90,63% | 71,43% | 39 | 34 | 87,18% |
| VITÓRIA | 35 | 34 | 22 | 19 | 97,14% | 86,36% | 57 | 53 | 92,98% |
| TOTAL | 125 | 117 | 37 | 32 | 93,60% | 86,49% | 162 | 149 | 91,98% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|----------------|-------------|------------------|---------------|
| CAMPO GRANDE | 63 | 59 | 17 | 17 | 93,65% | 100,00% | 80 | 76 | 95,00% |
| DOURADOS | 29 | 29 | 9 | 9 | 100,00% | 100,00% | 38 | 38 | 100,00% |
| TOTAL | 92 | 88 | 26 | 26 | 95,65% | 100,00% | 118 | 114 | 96,61% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| ANÁPOLIS | 23 | 21 | 4 | 4 | 91,30% | 100,00% | 27 | 25 | 92,59% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 19 | 18 | 3 | 3 | 94,74% | 100,00% | 22 | 21 | 95,45% |
| GOIÂNIA | 102 | 99 | 17 | 16 | 97,06% | 94,12% | 119 | 115 | 96,64% |
| ITUMBIARA | 6 | 6 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 7 | 7 | 100,00% |
| RIO VERDE | 7 | 5 | 2 | 2 | 71,43% | 100,00% | 9 | 7 | 77,78% |
| TOTAL | 157 | 149 | 27 | 26 | 94,90% | 96,30% | 184 | 175 | 95,11% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| BELO HORIZONTE | 165 | 157 | 41 | 39 | 95,15% | 95,12% | 206 | 196 | 95,15% |
| GOVERNADOR VALADARES | 1 | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 2 | 2 | 100,00% |
| IPATINGA | 11 | 11 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 15 | 15 | 100,00% |
| JUIZ DE FORA | 38 | 38 | 11 | 11 | 100,00% | 100,00% | 49 | 49 | 100,00% |
| POÇOS DE CALDAS | 24 | 24 | 10 | 10 | 100,00% | 100,00% | 34 | 34 | 100,00% |
| POUSO ALEGRE | 52 | 50 | 12 | 11 | 96,15% | 91,67% | 64 | 61 | 95,31% |
| SETE LAGOAS | 34 | 32 | 4 | 4 | 94,12% | 100,00% | 38 | 36 | 94,74% |
| UBA | 7 | 7 | 3 | 3 | 100,00% | 100,00% | 10 | 10 | 100,00% |
| UBERABA | 14 | 13 | 1 | 1 | 92,86% | 100,00% | 15 | 14 | 93,33% |
| UBERLÂNDIA | 29 | 26 | 5 | 4 | 89,66% | 80,00% | 34 | 30 | 88,24% |
| TOTAL | 375 | 359 | 92 | 88 | 95,73% | 95,65% | 467 | 447 | 95,72% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| BENTO GONÇALVES | 10 | 10 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 14 | 14 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 24 | 24 | 8 | 8 | 100,00% | 100,00% | 32 | 32 | 100,00% |
| GRAMADO | 4 | 4 | 0 | 0 | 100,00% | - | 4 | 4 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 37 | 37 | 12 | 12 | 100,00% | 100,00% | 49 | 49 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 31 | 30 | 6 | 6 | 96,77% | 100,00% | 37 | 36 | 97,30% |
| PELOTAS | 19 | 18 | 8 | 8 | 94,74% | 100,00% | 27 | 26 | 96,30% |
| PORTO ALEGRE | 101 | 95 | 43 | 40 | 94,06% | 93,02% | 144 | 135 | 93,75% |
| SANTA MARIA | 38 | 38 | 5 | 4 | 100,00% | 80,00% | 43 | 42 | 97,67% |
| TOTAL | 264 | 256 | 86 | 82 | 96,97% | 95,35% | 350 | 338 | 96,57% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| JOÃO PESSOA | 51 | 49 | 14 | 12 | 96,08% | 85,71% | 65 | 61 | 93,85% |
| TOTAL | 51 | 49 | 14 | 12 | 96,08% | 85,71% | 65 | 61 | 93,85% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|----------------|-------------|------------------|----------------|
| NATAL | 25 | 25 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 29 | 29 | 100,00% |
| TOTAL | 25 | 25 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 29 | 29 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU- RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| BARRA MANSA | 29 | 25 | 6 | 6 | 86,21% | 100,00% | 35 | 31 | 88,57% |
| NITERÓI | 85 | 72 | 17 | 15 | 84,71% | 88,24% | 102 | 87 | 85,29% |
| RIO DE JANEIRO | 339 | 306 | 101 | 81 | 90,27% | 80,20% | 440 | 387 | 87,95% |
| TOTAL | 453 | 403 | 124 | 102 | 88,96% | 82,26% | 577 | 505 | 87,52% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - ALCAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|----------------|-------------|------------------|----------------|
| MACEIÓ | 47 | 47 | 18 | 18 | 100,00% | 100,00% | 65 | 65 | 100,00% |
| TOTAL | 47 | 47 | 18 | 18 | 100,00% | 100,00% | 65 | 65 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| FEIRA DE SANTANA | 4 | 4 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 5 | 5 | 100,00% |
| SALVADOR | 97 | 91 | 29 | 26 | 93,81% | 89,66% | 126 | 117 | 92,86% |
| TOTAL | 101 | 95 | 30 | 27 | 94,06% | 90,00% | 131 | 122 | 93,13% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------|
| BRASÍLIA | 195 | 184 | 41 | 39 | 94,36% | 95,12% | 236 | 223 | 94,49% |
| TOTAL | 195 | 184 | 41 | 39 | 94,36% | 95,12% | 236 | 223 | 94,49% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|---------|
| ANANINDEUA | 9 | 9 | 6 | 6 | 100,00% | 100,00% | 15 | 15 | 100,00% |
| BELÉM | 30 | 30 | 9 | 9 | 100,00% | 100,00% | 39 | 39 | 100,00% |
| TOTAL | 39 | 39 | 15 | 15 | 100,00% | 100,00% | 54 | 54 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------|
| RECIFE | 62 | 61 | 17 | 16 | 98,39% | 94,12% | 79 | 77 | 97,47% |
| TOTAL | 62 | 61 | 17 | 16 | 98,39% | 94,12% | 79 | 77 | 97,47% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|---------|
| CASCASVEL | 35 | 34 | 6 | 6 | 97,14% | 100,00% | 41 | 40 | 97,56% |
| CURITIBA | 188 | 179 | 58 | 55 | 95,21% | 94,83% | 246 | 234 | 95,12% |
| FOZ DO IGUAÇU | 21 | 21 | 3 | 3 | 100,00% | 100,00% | 24 | 24 | 100,00% |
| GUARAPUAVA | 16 | 16 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 18 | 18 | 100,00% |
| LONDRINA | 53 | 52 | 12 | 12 | 98,11% | 100,00% | 65 | 64 | 98,46% |
| MARINGÁ | 45 | 45 | 6 | 6 | 100,00% | 100,00% | 51 | 51 | 100,00% |
| PATO BRANCO | 21 | 20 | 4 | 4 | 95,24% | 100,00% | 25 | 24 | 96,00% |
| PONTA GROSSA | 38 | 38 | 15 | 15 | 100,00% | 100,00% | 53 | 53 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS PINHAIS | 28 | 25 | 14 | 13 | 89,29% | 92,86% | 42 | 38 | 90,48% |
| TOLEDO | 6 | 5 | 2 | 2 | 83,33% | 100,00% | 8 | 7 | 87,50% |
| TOTAL | 451 | 435 | 122 | 118 | 96,45% | 96,72% | 573 | 553 | 96,51% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - SANTA CATARINA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BLUMENAU | 39 | 39 | 11 | 10 | 100,00% | 90,91% | 50 | 49 | 98,00% |
| CHAPECÓ | 33 | 33 | 4 | 3 | 100,00% | 75,00% | 37 | 36 | 97,30% |
| CRICIÚMA | 26 | 25 | 9 | 9 | 96,15% | 100,00% | 35 | 34 | 97,14% |
| FLORIANÓPOLIS | 91 | 86 | 28 | 28 | 94,51% | 100,00% | 119 | 114 | 95,80% |
| ITAJAÍ | 45 | 42 | 8 | 8 | 93,33% | 100,00% | 53 | 50 | 94,34% |
| JARAGUÁ DO SUL | 33 | 33 | 7 | 7 | 100,00% | 100,00% | 40 | 40 | 100,00% |
| JOINVILLE | 73 | 72 | 18 | 18 | 98,63% | 100,00% | 91 | 90 | 98,90% |
| LAGES | 17 | 17 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 21 | 21 | 100,00% |
| TOTAL | 357 | 347 | 89 | 87 | 97,20% | 97,75% | 446 | 434 | 97,31% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - MARANHÃO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| SÃO LUÍS | 25 | 21 | 8 | 8 | 84,00% | 100,00% | 33 | 29 | 87,88% |
| TOTAL | 25 | 21 | 8 | 8 | 84,00% | 100,00% | 33 | 29 | 87,88% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - SERGIPE Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ARACAJU | 31 | 26 | 6 | 5 | 83,87% | 83,33% | 37 | 31 | 83,78% |
| TOTAL | 31 | 26 | 6 | 5 | 83,87% | 83,33% | 37 | 31 | 83,78% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - MATO GROSSO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CUIABÁ | 58 | 56 | 6 | 6 | 96,55% | 100,00% | 64 | 62 | 96,88% |
| VARZEA GRANDE | 37 | 36 | 5 | 5 | 97,30% | 100,00% | 42 | 41 | 97,62% |
| TOTAL | 95 | 92 | 11 | 11 | 96,84% | 100,00% | 106 | 103 | 97,17% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - PIAUÍ Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|---------|
| TERESINA | 16 | 16 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 20 | 20 | 100,00% |
| TOTAL | 16 | 16 | 4 | 4 | 100,00% | 100,00% | 20 | 20 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MDU - RONDÔNIA Janeiro/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 HATCH | EXECUTADOS C4 HATCH | % C4 PALLAS | % C4 HATCH | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------|
| PORTO VELHO | 26 | 24 | 4 | 4 | 92,31% | 100,00% | 30 | 28 | 93,33% |
| TOTAL | 26 | 24 | 4 | 4 | 92,31% | 100,00% | 30 | 28 | 93,33% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------------|------------|------------|---------------|
| ABC | 33 | 8 | 24,24% |
| AMERICANA | 1 | 0 | 0,00% |
| ARARAQUARA | 1 | 0 | 0,00% |
| BAURU | 2 | 1 | 50,00% |
| CAMPINAS | 6 | 2 | 33,33% |
| GUARUJÁ | 1 | 0 | 0,00% |
| JUNDIAÍ | 2 | 1 | 50,00% |
| PIRACICABA | 1 | 0 | 0,00% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 1 | 0 | 0,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 4 | 0 | 0,00% |
| SANTOS | 5 | 2 | 40,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 3 | 2 | 66,67% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 3 | 1 | 33,33% |
| SÃO PAULO | 40 | 6 | 15,00% |
| SOROCABA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 104 | 24 | 23,08% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|--------------|
| MANAUS | 4 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 4 | 0 | 0,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------|------------|------------|-------|
| FORTALEZA | 4 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 4 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|-------|
| VITÓRIA | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|--------|
| CAMPO GRANDE | 3 | 1 | 33,33% |
| DOURADOS | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 5 | 1 | 20,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------|------------|------------|---------|
| ANÁPOLIS | 1 | 0 | 0,00% |
| GOIÂNIA | 7 | 7 | 100,00% |
| RIO VERDE | 1 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 9 | 7 | 77,78% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------|------------|------------|-------|
| JOÃO PESSOA | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 5 | 1 | 20,00% |
| UBERABA | 2 | 1 | 50,00% |
| UBERLÂNDIA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 3 | 37,50% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| CAXIAS DO SUL | 3 | 3 | 100,00% |
| PELOTAS | 3 | 3 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 8 | 6 | 75,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|---------|
| ARACAJU | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|--------|
| RIO DE JANEIRO | 21 | 5 | 23,81% |
| TOTAL | 21 | 5 | 23,81% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|-------|
| MACEIÓ | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| SALVADOR | 2 | 1 | 50,00% |
| TOTAL | 2 | 1 | 50,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| BRASÍLIA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|-------|
| SÃO LUÍS | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------|------------|------------|-------|
| ANANINDEUA | 6 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 6 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| NATAL | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|-------|
| RECIFE | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 2 | 0 | 0,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| CURITIBA | 14 | 14 | 100,00% |
| LONDRINA | 3 | 3 | 100,00% |
| MARINGÁ | 1 | 1 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 2 | 1 | 50,00% |
| TOTAL | 20 | 19 | 95,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------------|
| BLUMENAU | 1 | 0 | 0,00% |
| CHAPECÓ | 3 | 1 | 33,33% |
| CRICIÚMA | 2 | 1 | 50,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 8 | 2 | 25,00% |
| ITAJAÍ | 1 | 0 | 0,00% |
| JOINVILLE | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 16 | 5 | 31,25% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - PIAUÍ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|--------------|
| TERESINA | 1 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 1 | 0 | 0,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MHU - MATO GROSSO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| CUIABÁ | 2 | 1 | 50,00% |
| TOTAL | 2 | 1 | 50,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| ABC | 32 | 16 | 3 | 1 | 50,00% | 33,33% | 35 | 17 | 48,57% |
| AMERICANA | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 3 | 3 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 3 | 3 | 100,00% |
| BAURU | 3 | 3 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 5 | 5 | 100,00% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 2 | 2 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 2 | 2 | 100,00% |
| CAMPINAS | 12 | 11 | 4 | 3 | 91,67% | 75,00% | 16 | 14 | 87,50% |
| FRANCA | 7 | 7 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 7 | 7 | 100,00% |
| GUARUJÁ | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 1 | 0 | 0,00% |
| GUARULHOS | 7 | 6 | 3 | 2 | 85,71% | 66,67% | 10 | 8 | 80,00% |
| INDAIATUBA | 3 | 1 | 0 | 0 | 33,33% | 0,00% | 3 | 1 | 33,33% |
| ITU | 4 | 3 | 0 | 0 | 75,00% | 0,00% | 4 | 3 | 75,00% |
| JUNDIAÍ | 3 | 2 | 0 | 0 | 66,67% | 0,00% | 3 | 2 | 66,67% |
| LIMEIRA | 4 | 4 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 4 | 4 | 100,00% |
| MARILIA | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| MOGI DAS CRUZES | 6 | 4 | 0 | 0 | 66,67% | 0,00% | 6 | 4 | 66,67% |
| PIRACICABA | 6 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 6 | 5 | 83,33% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 6 | 6 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 6 | 6 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 19 | 15 | 7 | 4 | 78,95% | 57,14% | 26 | 19 | 73,08% |
| RIO CLARO | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| SANTOS | 5 | 3 | 0 | 0 | 60,00% | 0,00% | 5 | 3 | 60,00% |
| SÃO CARLOS | 3 | 3 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 4 | 4 | 100,00% |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 2 | 1 | 0 | 0 | 50,00% | 0,00% | 2 | 1 | 50,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 3 | 3 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 4 | 4 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 5 | 5 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 7 | 7 | 100,00% |
| SÃO PAULO | 150 | 89 | 44 | 28 | 59,33% | 63,64% | 194 | 117 | 60,31% |
| SÃO VICENTE | 0 | 0 | 1 | 0 | 0,00% | 0,00% | 1 | 0 | 0,00% |
| SOROCABA | 11 | 9 | 3 | 3 | 81,82% | 100,00% | 14 | 12 | 85,71% |
| TAUBATÉ | 2 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 2 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 302 | 204 | 71 | 47 | 67,55% | 66,20% | 373 | 251 | 67,29% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|--------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| MANAUS | 63 | 54 | 5 | 3 | 85,71% | 60,00% | 68 | 57 | 83,82% |
| TOTAL | 63 | 54 | 5 | 3 | 85,71% | 60,00% | 68 | 57 | 83,82% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| FORTALEZA | 13 | 10 | 1 | 0 | 76,92% | 0,00% | 14 | 10 | 71,43% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 4 | 4 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 17 | 14 | 1 | 0 | 82,35% | 0,00% | 18 | 14 | 77,78% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|-------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM | 3 | 2 | 0 | 0 | 66,67% | 0,00% | 3 | 2 | 66,67% |
| LINHARES | 1 | 1 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 2 | 2 | 100,00% |
| VILA VELHA | 2 | 1 | 0 | 0 | 50,00% | 0,00% | 2 | 1 | 50,00% |
| VITÓRIA | 7 | 6 | 1 | 0 | 85,71% | 0,00% | 8 | 6 | 75,00% |
| TOTAL | 13 | 10 | 2 | 1 | 76,92% | 50,00% | 15 | 11 | 73,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|--------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 8 | 8 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 9 | 9 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 9 | 9 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| ANÁPOLIS | 11 | 11 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 11 | 11 | 100,00% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 1 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 100,00% | 2 | 1 | 50,00% |
| GOIÂNIA | 16 | 12 | 3 | 2 | 75,00% | 66,67% | 19 | 14 | 73,68% |
| TOTAL | 28 | 23 | 4 | 3 | 82,14% | 75,00% | 32 | 26 | 81,25% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|-------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|--------|
| JOÃO PESSOA | 9 | 3 | 0 | 0 | 33,33% | 0,00% | 9 | 3 | 33,33% |
| TOTAL | 9 | 3 | 0 | 0 | 33,33% | 0,00% | 9 | 3 | 33,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 24 | 21 | 5 | 5 | 87,50% | 100,00% | 29 | 26 | 89,66% |
| DIVINÓPOLIS | 4 | 3 | 1 | 1 | 75,00% | 100,00% | 5 | 4 | 80,00% |
| GOVERNADOR VALADARES | 3 | 3 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 3 | 3 | 100,00% |
| IPATINGA | 13 | 10 | 0 | 1 | 76,92% | 0,00% | 13 | 10 | 76,92% |
| JUIZ DE FORA | 8 | 6 | 1 | 0 | 66,67% | 0,00% | 3 | 2 | 66,67% |
| MONTES CLAROS | 3 | 2 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| POÇOS DE CALDAS | 1 | 1 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 12 | 10 | 83,33% |
| POUSO ALEGRE | 12 | 10 | 0 | 0 | 88,89% | 100,00% | 10 | 9 | 90,00% |
| SETE LAGOAS | 9 | 8 | 1 | 1 | 90,91% | 100,00% | 12 | 11 | 91,67% |
| UBERLÂNDIA | 11 | 10 | 1 | 1 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| VARGINHA | 1 | 1 | 0 | 9 | 84,27% | 100,00% | 98 | 84 | 85,71% |
| TOTAL | 89 | 75 | 9 | | | | | | |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|-------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| BENTO GONÇALVES | 5 | 5 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 5 | 5 | 100,00% |
| CANOAS | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 17 | 17 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 17 | 17 | 100,00% |
| GRAMADO | 3 | 3 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 4 | 4 | 100,00% |
| LAJEADO | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 7 | 7 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 9 | 8 | 88,89% |
| PASSO FUNDO | 8 | 7 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 5 | 5 | 100,00% |
| PELOTAS | 3 | 3 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 53 | 24 | 45,28% |
| PORTO ALEGRE | 38 | 19 | 15 | 5 | 50,00% | 33,33% | 3 | 3 | 100,00% |
| SANTA CRUZ DO SUL | 3 | 3 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 6 | 5 | 83,33% |
| SANTA MARIA | 3 | 3 | 3 | 2 | 100,00% | 66,67% | 113 | 82 | 72,57% |
| TOTAL | 89 | 69 | 24 | 13 | 77,53% | 54,17% | | | |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|---------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|--------|
| ARACAJU | 5 | 3 | 0 | 0 | 60,00% | 0,00% | 5 | 3 | 60,00% |
| TOTAL | 5 | 3 | 0 | 0 | 60,00% | 0,00% | 5 | 3 | 60,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|---------|
| BARRA MANSA | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| MACAÉ | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| NITERÓI | 13 | 7 | 2 | 1 | 53,85% | 50,00% | 15 | 8 | 53,33% |
| RIO DE JANEIRO | 69 | 35 | 10 | 3 | 50,72% | 30,00% | 79 | 38 | 48,10% |
| TOTAL | 84 | 44 | 12 | 4 | 52,38% | 33,33% | 96 | 48 | 50,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|--------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|--------|
| MACEIÓ | 10 | 6 | 3 | 3 | 60,00% | 100,00% | 13 | 9 | 69,23% |
| TOTAL | 10 | 6 | 3 | 3 | 60,00% | 100,00% | 13 | 9 | 69,23% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|------------|-------------|------------------|------------------|--------|
| FEIRA DE SANTANA | 5 | 1 | 0 | 0 | 20,00% | 0,00% | 5 | 1 | 20,00% |
| SALVADOR | 11 | 7 | 1 | 1 | 63,64% | 100,00% | 12 | 8 | 66,67% |
| TOTAL | 16 | 8 | 1 | 1 | 50,00% | 100,00% | 17 | 9 | 52,94% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MK - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013 | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-------|----|----|----|----|---|--------|--------|--------|--------|
| CIDADE | BRASÍLIA | TOTAL | 44 | 44 | 30 | 30 | 2 | 2 | 68,18% | 50,00% | |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 66,67% | 48 | 48 | 32 | 32 | 2 | 2 | 68,18% | 50,00% | 66,67% | |
| SAO LUIS | SAO LUIS | TOTAL | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 83,33% |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 83,33% | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 83,33% | |
| CIDADE | SAO LUIS | TOTAL | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 83,33% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MK - MARANHÃO Janeiro/2013 | | | | | | | | | | | |
| CIDADE | BRASÍLIA | TOTAL | 44 | 44 | 30 | 30 | 2 | 2 | 68,18% | 50,00% | |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 66,67% | 48 | 48 | 32 | 32 | 2 | 2 | 68,18% | 50,00% | 66,67% | |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MK - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013 | | | | | | | | | | | |
| CIDADE | SAO LUIS | TOTAL | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 83,33% |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 83,33% | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 83,33% | |
| CIDADE | SAO LUIS | TOTAL | 6 | 6 | 5 | 5 | 0 | 0 | 83,33% | 0,00% | 83,33% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MK - MARANHÃO Janeiro/2013 | | | | | | | | | | | |
| CIDADE | ANANIDEUA | TOTAL | 12 | 12 | 11 | 11 | 1 | 1 | 91,67% | 0,00% | 91,67% |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 100,00% | 5 | 5 | 13 | 13 | 1 | 1 | 91,67% | 0,00% | 91,67% | |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MK - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013 | | | | | | | | | | | |
| CIDADE | NATAL | TOTAL | 2 | 2 | 1 | 1 | 0 | 50,00% | 0,00% | 50,00% | |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 50,00% | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 50,00% | 0,00% | 50,00% | |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MK - PERNAMBUCO Janeiro/2013 | | | | | | | | | | | |
| CIDADE | RECIFE | TOTAL | 9 | 9 | 7 | 7 | 0 | 77,78% | 0,00% | 77,78% | |
| EN VOLVIDOS CS SEGAN REALIZADOS CS SEGAN EN VOLVIDOS CS TOURER REALIZADOS CS TOURER % CS SEGAN % CS TOURER EN VOLVIDOS TOTAL REALIZADOS TOTAL % | 77,78% | 7 | 7 | 9 | 9 | 0 | 0 | 77,78% | 0,00% | 77,78% | |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|----------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| CASCABEL | 8 | 7 | 0 | 0 | 87,50% | 0,00% | 8 | 7 | 87,50% |
| CURITIBA | 30 | 17 | 6 | 5 | 56,67% | 83,33% | 36 | 22 | 61,11% |
| FOZ DO IGUAÇU | 4 | 4 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 4 | 4 | 100,00% |
| GUARAPUAVA | 3 | 1 | 0 | 0 | 33,33% | 0,00% | 3 | 1 | 33,33% |
| LONDRINA | 14 | 14 | 3 | 3 | 100,00% | 100,00% | 17 | 17 | 100,00% |
| MARINGÁ | 6 | 6 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 6 | 6 | 100,00% |
| PATO BRANCO | 3 | 3 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 3 | 3 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 7 | 6 | 3 | 3 | 85,71% | 100,00% | 10 | 9 | 90,00% |
| SÃO JOSÉ DOS PINHAIS | 7 | 5 | 0 | 0 | 71,43% | 0,00% | 7 | 5 | 71,43% |
| TOTAL | 82 | 63 | 12 | 11 | 76,83% | 91,67% | 94 | 74 | 78,72% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | ENVOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | ENVOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % |
|----------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| BLUMENAU | 9 | 7 | 2 | 1 | 77,78% | 50,00% | 11 | 8 | 72,73% |
| CHAPECÓ | 8 | 6 | 1 | 1 | 75,00% | 100,00% | 9 | 7 | 77,78% |
| CRICIÚMA | 13 | 13 | 1 | 1 | 100,00% | 100,00% | 14 | 14 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 21 | 20 | 5 | 3 | 95,24% | 60,00% | 26 | 23 | 88,46% |
| ITAJAÍ | 11 | 6 | 5 | 5 | 54,55% | 100,00% | 16 | 11 | 68,75% |
| JARAGUÁ DO SUL | 13 | 13 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 13 | 13 | 100,00% |
| JOINVILLE | 16 | 15 | 5 | 4 | 93,75% | 80,00% | 21 | 19 | 90,48% |
| LAGES | 5 | 5 | 2 | 2 | 100,00% | 100,00% | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 96 | 85 | 21 | 17 | 88,54% | 80,95% | 117 | 102 | 87,18% |

| REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|----------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|------------|-------------|-------------------|------------------|---------|--|
| CIDADE | TOTAL | EN VOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | EN VOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | EN VOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % | |
| TERESINA | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,00% | 0,00% | 1 | 0 | 0,00% | |
| CUIABA | 12 | 11 | 0 | 0 | 0 | 91,67% | 0,00% | 12 | 11 | 91,67% | |
| TOTAL | ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - MATO GROSSO Janeiro/2013 | EN VOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | EN VOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | EN VOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % | |
| CIDADE | TOTAL | 12 | 11 | 0 | 0 | 91,67% | 0,00% | 12 | 11 | 91,67% | |
| CUIABA | ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - RONDÔNIA Janeiro/2013 | EN VOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | EN VOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | EN VOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % | |
| CIDADE | TOTAL | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% | |
| PORTO VELHO | ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MJK - RONDÔNIA Janeiro/2013 | EN VOLVIDOS C5 SEDAN | REALIZADOS C5 SEDAN | EN VOLVIDOS C5 TOURER | REALIZADOS C5 TOURER | % C5 SEDAN | % C5 TOURER | EN VOLVIDOS TOTAL | REALIZADOS TOTAL | % | |
| CIDADE | TOTAL | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | 0,00% | 1 | 1 | 100,00% | |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| ABC | 238 | 210 | 88,24% |
| AMERICANA | 29 | 28 | 96,55% |
| ARARAQUARA | 16 | 16 | 100,00% |
| BAURU | 36 | 35 | 97,22% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 20 | 20 | 100,00% |
| CAMPINAS | 165 | 160 | 96,97% |
| FRANCA | 30 | 29 | 96,67% |
| GUARUJÁ | 20 | 20 | 100,00% |
| GUARULHOS | 63 | 58 | 92,06% |
| INDAIATUBA | 34 | 31 | 91,18% |
| ITU | 19 | 18 | 94,74% |
| JUNDIAÍ | 45 | 42 | 93,33% |
| LIMEIRA | 27 | 27 | 100,00% |
| MARILIA | 35 | 33 | 94,29% |
| MOGI DAS CRUZES | 49 | 48 | 97,96% |
| PIRACICABA | 70 | 67 | 95,71% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 33 | 33 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 121 | 118 | 97,52% |
| RIO CLARO | 18 | 18 | 100,00% |
| SANTOS | 72 | 71 | 98,61% |
| SÃO CARLOS | 35 | 33 | 94,29% |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 9 | 9 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 39 | 39 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 53 | 52 | 98,11% |
| SÃO PAULO | 1.024 | 933 | 91,11% |
| SÃO VICENTE | 37 | 36 | 97,30% |
| SOROCABA | 80 | 80 | 100,00% |
| TAUBATÉ | 26 | 25 | 96,15% |
| TOTAL | 2.443 | 2.289 | 93,70% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| MANAUS | 53 | 47 | 88,68% |
| TOTAL | 53 | 47 | 88,68% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------------|------------|------------|---------------|
| FORTALEZA | 81 | 79 | 97,53% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 35 | 34 | 97,14% |
| TOTAL | 116 | 113 | 97,41% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------------------|------------|------------|---------------|
| CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM | 22 | 22 | 100,00% |
| LINHARES | 30 | 27 | 90,00% |
| VILA VELHA | 64 | 56 | 87,50% |
| VITÓRIA | 78 | 72 | 92,31% |
| TOTAL | 194 | 177 | 91,24% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|----------------|
| CAMPO GRANDE | 45 | 45 | 100,00% |
| DOURADOS | 8 | 8 | 100,00% |
| TOTAL | 53 | 53 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------------|------------|------------|---------------|
| ANÁPOLIS | 31 | 31 | 100,00% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 13 | 13 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 71 | 70 | 98,59% |
| ITUMBIARA | 10 | 10 | 100,00% |
| RIO VERDE | 21 | 19 | 90,48% |
| TOTAL | 146 | 143 | 97,95% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - PARAÍBA Janeiro/2013 | | | |
|---|------------|------------|--------|
| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
| JOÃO PESSOA | 66 | 64 | 96,97% |
| TOTAL | 66 | 64 | 96,97% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - MINAS GERAIS Janeiro/2013 | | | |
|--|------------|------------|---------|
| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
| BELO HORIZONTE | 128 | 123 | 96,09% |
| CONTAGEM | 25 | 25 | 100,00% |
| DIVINÓPOLIS | 27 | 26 | 96,30% |
| GOVERNADOR VALADARES | 11 | 11 | 100,00% |
| IPATINGA | 14 | 13 | 92,86% |
| JUIZ DE FORA | 48 | 48 | 100,00% |
| MONTES CLAROS | 20 | 20 | 100,00% |
| POÇOS DE CALDAS | 20 | 20 | 100,00% |
| POUSO ALEGRE | 23 | 22 | 95,65% |
| SETE LAGOAS | 22 | 20 | 90,91% |
| UBA | 9 | 9 | 100,00% |
| UBERABA | 23 | 23 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 47 | 47 | 100,00% |
| VARGINHA | 46 | 44 | 95,65% |
| TOTAL | 463 | 451 | 97,41% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013 | | | |
|---|------------|------------|---------|
| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
| BENTO GONÇALVES | 22 | 22 | 100,00% |
| CANOAS | 43 | 43 | 100,00% |
| CAXIAS DO SUL | 58 | 57 | 98,28% |
| GRAMADO | 11 | 11 | 100,00% |
| LAJEADO | 13 | 13 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 48 | 48 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 33 | 31 | 93,94% |
| PELOTAS | 35 | 35 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 185 | 175 | 94,59% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| | | | |
|-------------------|------------|------------|---------------|
| SANTA CRUZ DO SUL | 8 | 8 | 100,00% |
| SANTA MARIA | 24 | 24 | 100,00% |
| TOTAL | 480 | 467 | 97,29% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|--------|
| ARACAJU | 52 | 50 | 96,15% |
| TOTAL | 52 | 50 | 96,15% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|--------|
| BARRA MANSA | 35 | 32 | 91,43% |
| MACAÉ | 38 | 36 | 94,74% |
| RIO DE JANEIRO | 587 | 500 | 85,18% |
| TOTAL | 660 | 568 | 86,06% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| MACEIÓ | 57 | 56 | 98,25% |
| TOTAL | 57 | 56 | 98,25% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------------|------------|------------|--------|
| FEIRA DE SANTANA | 24 | 23 | 95,83% |
| SALVADOR | 165 | 155 | 93,94% |
| TOTAL | 189 | 178 | 94,18% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| BRASÍLIA | 199 | 193 | 96,98% |
| TOTAL | 199 | 193 | 96,98% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| SÃO LUÍS | 50 | 47 | 94,00% |
| TOTAL | 50 | 47 | 94,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------|------------|------------|--------|
| ANANINDEUA | 38 | 37 | 97,37% |
| BELÉM | 58 | 53 | 91,38% |
| TOTAL | 96 | 90 | 93,75% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| NATAL | 50 | 48 | 96,00% |
| TOTAL | 50 | 48 | 96,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------------------|------------|------------|---------|
| CARUARU | 1 | 1 | 100,00% |
| JABOTÃO DOS GUARARAPES | 53 | 52 | 98,11% |
| RECIFE | 159 | 154 | 96,86% |
| TOTAL | 213 | 207 | 97,18% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------------|------------|------------|---------------|
| CASCABEL | 20 | 20 | 100,00% |
| CURITIBA | 205 | 200 | 97,56% |
| FOZ DO IGUAÇU | 23 | 22 | 95,65% |
| GUARAPUAVA | 22 | 22 | 100,00% |
| LONDRINA | 35 | 34 | 97,14% |
| MARINGÁ | 37 | 37 | 100,00% |
| PATO BRANCO | 11 | 11 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 63 | 63 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS PINHAIS | 45 | 42 | 93,33% |
| TOLEDO | 20 | 20 | 100,00% |
| TOTAL | 481 | 471 | 97,92% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------------|
| BLUMENAU | 42 | 41 | 97,62% |
| CHAPECÓ | 22 | 22 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 56 | 56 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 127 | 124 | 97,64% |
| ITAJAÍ | 60 | 60 | 100,00% |
| JARAGUÁ DO SUL | 31 | 31 | 100,00% |
| JOINVILLE | 81 | 81 | 100,00% |
| LAGES | 14 | 13 | 92,86% |
| TUBARÃO | 16 | 15 | 93,75% |
| TOTAL | 449 | 443 | 98,66% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - PIAUÍ Janeiro/2013 | | | |
|---|------------|------------|---------|
| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
| TERESINA | 31 | 30 | 96,77% |
| TOTAL | 31 | 30 | 96,77% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - MATO GROSSO Janeiro/2013 | | | |
| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
| CUIABÁ | 48 | 48 | 100,00% |
| SINOP | 6 | 6 | 100,00% |
| VARZEA GRANDE | 12 | 12 | 100,00% |
| TOTAL | 66 | 66 | 100,00% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MKR - RONDÔNIA Janeiro/2013 | | | |
| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
| PORTO VELHO | 20 | 20 | 100,00% |
| TOTAL | 20 | 20 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| ABC | 1.956 | 891 | 1.607 | 787 | 45,55% | 48,97% | 3.563 | 1.678 | 47,10% |
| AMERICANA | 283 | 157 | 220 | 146 | 55,48% | 66,36% | 503 | 303 | 60,24% |
| ARAÇATUBA | 5 | 4 | 6 | 5 | 80,00% | 83,33% | 11 | 9 | 81,82% |
| ARARAQUARA | 141 | 93 | 140 | 101 | 65,96% | 72,14% | 281 | 194 | 69,04% |
| ARUJÁ | 1 | 1 | 0 | 0 | 100,00% | - | 1 | 1 | 100,00% |
| BAURU | 505 | 316 | 316 | 218 | 62,57% | 68,99% | 821 | 534 | 65,04% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 130 | 76 | 116 | 89 | 58,46% | 76,72% | 246 | 165 | 67,07% |
| CAMPINAS | 1.563 | 817 | 1.367 | 915 | 52,27% | 66,93% | 2.930 | 1.732 | 59,11% |
| FRANCA | 116 | 90 | 109 | 74 | 77,59% | 67,89% | 225 | 164 | 72,89% |
| GUARUJÁ | 98 | 45 | 48 | 21 | 45,92% | 43,75% | 146 | 66 | 45,21% |
| GUARULHOS | 171 | 98 | 218 | 125 | 57,31% | 57,34% | 389 | 223 | 57,33% |
| INDAIATUBA | 131 | 91 | 184 | 116 | 69,47% | 63,04% | 315 | 207 | 65,71% |
| ITU | 132 | 74 | 103 | 67 | 56,06% | 65,05% | 235 | 141 | 60,00% |
| JUNDIAÍ | 393 | 208 | 316 | 206 | 52,93% | 65,19% | 709 | 414 | 58,39% |
| LIMEIRA | 373 | 167 | 281 | 176 | 44,77% | 62,63% | 654 | 343 | 52,45% |
| MARÍLIA | 420 | 295 | 299 | 224 | 70,24% | 74,92% | 719 | 519 | 72,18% |
| MOGI DAS CRUZES | 270 | 86 | 208 | 79 | 31,85% | 37,98% | 478 | 165 | 34,52% |
| PIRACICABA | 496 | 292 | 372 | 251 | 58,87% | 67,47% | 868 | 543 | 62,56% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 542 | 332 | 285 | 202 | 61,25% | 70,88% | 827 | 534 | 64,57% |
| RIBEIRÃO PRETO | 1.077 | 616 | 755 | 566 | 57,20% | 74,97% | 1.832 | 1.182 | 64,52% |
| RIO CLARO | 36 | 32 | 103 | 91 | 88,89% | 88,35% | 139 | 123 | 88,49% |
| SANTOS | 427 | 180 | 355 | 221 | 42,15% | 62,25% | 782 | 401 | 51,28% |
| SÃO CARLOS | 161 | 102 | 133 | 105 | 63,35% | 78,95% | 294 | 207 | 70,41% |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 52 | 35 | 54 | 30 | 67,31% | 55,56% | 106 | 65 | 61,32% |
| SÃO JOSE DO RIO PRETO | 690 | 455 | 282 | 206 | 65,94% | 73,05% | 972 | 661 | 68,00% |
| SÃO JOSE DOS CAMPOS | 528 | 302 | 324 | 224 | 57,20% | 69,14% | 852 | 526 | 61,74% |
| SÃO PAULO | 11.001 | 4.571 | 7.022 | 3.891 | 41,55% | 55,41% | 18.023 | 8.462 | 46,95% |
| SÃO VICENTE | 67 | 47 | 82 | 48 | 70,15% | 58,54% | 149 | 95 | 63,76% |
| SOROCABA | 682 | 362 | 578 | 350 | 53,08% | 60,55% | 1.260 | 712 | 56,51% |
| TAUBATÉ | 219 | 120 | 127 | 85 | 54,79% | 66,93% | 346 | 205 | 59,25% |
| TOTAL | 22.666 | 10.955 | 16.010 | 9.619 | 48,33% | 60,08% | 38.676 | 20.574 | 53,20% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| MANAUS | 640 | 227 | 255 | 109 | 35,47% | 42,75% | 895 | 336 | 37,54% |
| TOTAL | 640 | 227 | 255 | 109 | 35,47% | 42,75% | 895 | 336 | 37,54% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - CEARÁ 01/2013

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| FORTALEZA | 907 | 374 | 352 | 166 | 41,23% | 47,16% | 1.259 | 540 | 42,89% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 88 | 49 | 55 | 32 | 55,68% | 58,18% | 143 | 81 | 56,64% |
| TOTAL | 995 | 423 | 407 | 198 | 42,51% | 48,65% | 1.402 | 621 | 44,29% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - ESPÍRITO SANTO 01/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM | 90 | 28 | 60 | 22 | 31,11% | 36,67% | 150 | 50 | 33,33% |
| LINHARES | 200 | 106 | 109 | 73 | 53,00% | 66,97% | 309 | 179 | 57,93% |
| VILA VELHA | 323 | 95 | 178 | 78 | 29,41% | 43,82% | 501 | 173 | 34,53% |
| VITÓRIA | 600 | 224 | 282 | 155 | 37,33% | 54,96% | 882 | 379 | 42,97% |
| TOTAL | 1.213 | 453 | 629 | 328 | 37,35% | 52,15% | 1.842 | 781 | 42,40% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - MATO GROSSO DO SUL 01/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CAMPO GRANDE | 613 | 353 | 247 | 161 | 57,59% | 65,18% | 860 | 514 | 59,77% |
| DOURADOS | 269 | 135 | 88 | 51 | 50,19% | 57,95% | 357 | 186 | 52,10% |
| TOTAL | 882 | 488 | 335 | 212 | 55,33% | 63,28% | 1.217 | 700 | 57,52% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - GOIÁS 01/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ANÁPOLIS | 265 | 146 | 124 | 85 | 55,09% | 68,55% | 389 | 231 | 59,38% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 117 | 62 | 94 | 47 | 52,99% | 50,00% | 211 | 109 | 51,66% |
| GOIÂNIA | 1.129 | 528 | 543 | 310 | 46,77% | 57,09% | 1.672 | 838 | 50,12% |
| ITUMBIARA | 108 | 48 | 66 | 40 | 44,44% | 60,61% | 174 | 88 | 50,57% |
| RIO VERDE | 261 | 64 | 109 | 47 | 24,52% | 43,12% | 370 | 111 | 30,00% |
| TOTAL | 1.880 | 848 | 936 | 529 | 45,11% | 56,52% | 2.816 | 1.377 | 48,90% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - MINAS GERAIS 01/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| BARBACENA | 20 | 20 | 25 | 25 | 100,00% | 100,00% | 45 | 45 | 100,00% |
| BELO HORIZONTE | 1.683 | 910 | 991 | 674 | 54,07% | 68,01% | 2.674 | 1.584 | 59,24% |
| CONTAGEM | 99 | 58 | 82 | 64 | 58,59% | 78,05% | 181 | 122 | 67,40% |
| DIVINÓPOLIS | 114 | 78 | 78 | 55 | 68,42% | 70,51% | 192 | 133 | 69,27% |
| GOVERNADOR VALADARES | 116 | 75 | 45 | 32 | 64,66% | 71,11% | 161 | 107 | 66,46% |
| IPATINGA | 228 | 160 | 106 | 65 | 70,18% | 61,32% | 334 | 225 | 67,37% |
| JUIZ DE FORA | 420 | 248 | 302 | 215 | 59,05% | 71,19% | 722 | 463 | 64,13% |
| MONTES CLAROS | 109 | 91 | 98 | 75 | 83,49% | 76,53% | 207 | 166 | 80,19% |
| PATOS DE MINAS | 26 | 19 | 36 | 23 | 73,08% | 63,89% | 62 | 42 | 67,74% |
| POÇOS DE CALDAS | 150 | 101 | 134 | 103 | 67,33% | 76,87% | 284 | 204 | 71,83% |
| POUSO ALEGRE | 239 | 173 | 184 | 127 | 72,38% | 69,02% | 423 | 300 | 70,92% |
| SETE LAGOAS | 124 | 83 | 94 | 55 | 66,94% | 58,51% | 218 | 138 | 63,30% |
| UBÁ | 51 | 33 | 36 | 26 | 64,71% | 72,22% | 87 | 59 | 67,82% |
| UBERABA | 212 | 116 | 72 | 50 | 54,72% | 69,44% | 284 | 166 | 58,45% |
| UBERLÂNDIA | 484 | 251 | 215 | 132 | 51,86% | 61,40% | 699 | 383 | 54,79% |
| VARGINHA | 112 | 95 | 161 | 132 | 84,82% | 81,99% | 273 | 227 | 83,15% |
| TOTAL | 4.187 | 2.511 | 2.659 | 1.853 | 59,97% | 69,69% | 6.846 | 4.364 | 63,75% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| BENTO GONÇALVES | 122 | 78 | 156 | 107 | 63,93% | 68,59% | 278 | 185 | 66,55% |
| CANOAS | 52 | 36 | 113 | 80 | 69,23% | 70,80% | 165 | 116 | 70,30% |
| CAXIAS DO SUL | 503 | 293 | 321 | 232 | 58,25% | 72,27% | 824 | 525 | 63,71% |
| GRAMADO | 19 | 11 | 27 | 15 | 57,89% | 55,56% | 46 | 26 | 56,52% |
| IJUI | 15 | 15 | 19 | 18 | 100,00% | 94,74% | 34 | 33 | 97,06% |
| LAJEADO | 25 | 22 | 26 | 21 | 88,00% | 80,77% | 51 | 43 | 84,31% |
| NOVO HAMBURGO | 367 | 187 | 265 | 166 | 50,95% | 62,64% | 632 | 353 | 55,85% |
| PASSO FUNDO | 245 | 171 | 246 | 175 | 69,80% | 71,14% | 491 | 346 | 70,47% |
| PELOTAS | 353 | 220 | 174 | 139 | 62,32% | 79,89% | 527 | 359 | 68,12% |
| PORTO ALEGRE | 1.291 | 563 | 1.187 | 665 | 43,61% | 56,02% | 2.478 | 1.228 | 49,56% |
| SANTA CRUZ DO SUL | 74 | 54 | 42 | 30 | 72,97% | 71,43% | 116 | 84 | 72,41% |
| SANTA MARIA | 415 | 253 | 142 | 100 | 60,96% | 70,42% | 557 | 353 | 63,38% |
| TOTAL | 3.481 | 1.903 | 2.718 | 1.748 | 54,67% | 64,31% | 6.199 | 3.651 | 58,90% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - PARAÍBA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CAMPINA GRANDE | 3 | 2 | 9 | 6 | 66,67% | 66,67% | 12 | 8 | 66,67% |
| JOÃO PESSOA | 413 | 145 | 280 | 140 | 35,11% | 50,00% | 693 | 285 | 41,13% |
| TOTAL | 416 | 147 | 289 | 146 | 35,34% | 50,52% | 705 | 293 | 41,56% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - SERGIPE 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| ARACAJU | 263 | 105 | 147 | 75 | 39,92% | 51,02% | 410 | 180 | 43,90% |
| TOTAL | 263 | 105 | 147 | 75 | 39,92% | 51,02% | 410 | 180 | 43,90% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| BARRA MANSA | 311 | 140 | 180 | 100 | 45,02% | 55,56% | 491 | 240 | 48,88% |
| MACAÉ | 129 | 94 | 228 | 166 | 72,87% | 72,81% | 357 | 260 | 72,83% |
| NITERÓI | 672 | 197 | 278 | 95 | 29,32% | 34,17% | 950 | 292 | 30,74% |
| RIO DE JANEIRO | 4.020 | 1.416 | 2.751 | 1.286 | 35,22% | 46,75% | 6.771 | 2.702 | 39,91% |
| TOTAL | 5.132 | 1.847 | 3.437 | 1.647 | 35,99% | 47,92% | 8.569 | 3.494 | 40,77% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| ARAPIRACA | 0 | 0 | 2 | 1 | - | 50,00% | 2 | 1 | 50,00% |
| MACEIÓ | 439 | 211 | 284 | 187 | 48,06% | 65,85% | 723 | 398 | 55,05% |
| TOTAL | 439 | 211 | 286 | 188 | 48,06% | 65,73% | 725 | 399 | 55,03% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - BAHIA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|---------|-------------|------------------|---------|
| FEIRA DE SANTANA | 61 | 37 | 108 | 57 | 60,66% | 52,78% | 169 | 94 | 55,62% |
| SALVADOR | 1.158 | 395 | 850 | 391 | 34,11% | 46,00% | 2.008 | 786 | 39,14% |
| VITÓRIA DA CONQUISTA | 4 | 4 | 13 | 13 | 100,00% | 100,00% | 17 | 17 | 100,00% |
| TOTAL | 1.223 | 436 | 971 | 461 | 35,65% | 47,48% | 2.194 | 897 | 40,88% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| BRASÍLIA | 2.503 | 1.195 | 1.622 | 1.128 | 47,74% | 69,54% | 4.125 | 2.323 | 56,32% |
| TOTAL | 2.503 | 1.195 | 1.622 | 1.128 | 47,74% | 69,54% | 4.125 | 2.323 | 56,32% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| SÃO LUIS | 410 | 173 | 283 | 165 | 42,20% | 58,30% | 693 | 338 | 48,77% |
| TOTAL | 410 | 173 | 283 | 165 | 42,20% | 58,30% | 693 | 338 | 48,77% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - PARÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| ANANINDEUA | 218 | 70 | 93 | 36 | 32,11% | 38,71% | 311 | 106 | 34,08% |
| BELÉM | 383 | 162 | 225 | 138 | 42,30% | 61,33% | 608 | 300 | 49,34% |
| TOTAL | 601 | 232 | 318 | 174 | 38,60% | 54,72% | 919 | 406 | 44,18% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| MOSSORÓ | 1 | 1 | 6 | 5 | 100,00% | 83,33% | 7 | 6 | 85,71% |
| NATAL | 325 | 199 | 166 | 99 | 61,23% | 59,64% | 491 | 298 | 60,69% |
| TOTAL | 326 | 200 | 172 | 104 | 61,35% | 60,47% | 498 | 304 | 61,04% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| CARUARU | 5 | 4 | 9 | 6 | 80,00% | 66,67% | 14 | 10 | 71,43% |
| JABOTÃO DOS GUARARAPES | 36 | 28 | 65 | 50 | 77,78% | 76,92% | 101 | 78 | 77,23% |
| RECIFE | 735 | 342 | 397 | 245 | 46,53% | 61,71% | 1.132 | 587 | 51,86% |
| TOTAL | 776 | 374 | 471 | 301 | 48,20% | 63,91% | 1.247 | 675 | 54,13% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| CASCALHEIRO | 527 | 294 | 321 | 238 | 55,79% | 74,14% | 848 | 532 | 62,74% |
| CURITIBA | 1.790 | 873 | 1.211 | 743 | 48,77% | 61,35% | 3.001 | 1.616 | 53,85% |
| FOZ DO IGUAÇU | 192 | 129 | 160 | 115 | 67,19% | 71,88% | 352 | 244 | 69,32% |
| GUARAPUAVA | 353 | 181 | 161 | 114 | 51,27% | 70,81% | 514 | 295 | 57,39% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| LONDRINA | 627 | 359 | 331 | 245 | 57,26% | 74,02% | 958 | 604 | 63,05% |
| MARINGÁ | 438 | 224 | 188 | 124 | 51,14% | 65,96% | 626 | 348 | 55,59% |
| PATO BRANCO | 128 | 90 | 168 | 120 | 70,31% | 71,43% | 296 | 210 | 70,95% |
| PONTA GROSSA | 436 | 270 | 429 | 319 | 61,93% | 74,36% | 865 | 589 | 68,09% |
| SÃO JOSÉ DOS PINHAIS | 141 | 84 | 187 | 117 | 59,57% | 62,57% | 328 | 201 | 61,28% |
| TOLEDO | 92 | 65 | 121 | 89 | 70,65% | 73,55% | 213 | 154 | 72,30% |
| TOTAL | 4.724 | 2.569 | 3.277 | 2.224 | 54,38% | 67,87% | 8.001 | 4.793 | 59,91% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| BLUMENAU | 578 | 305 | 368 | 271 | 52,77% | 73,64% | 946 | 576 | 60,89% |
| CHAPECÓ | 307 | 189 | 236 | 182 | 61,56% | 77,12% | 543 | 371 | 68,32% |
| CRICIÚMA | 404 | 218 | 192 | 137 | 53,96% | 71,35% | 596 | 355 | 59,56% |
| FLORIANÓPOLIS | 1.052 | 566 | 978 | 688 | 53,80% | 70,35% | 2.030 | 1.254 | 61,77% |
| ITAJAÍ | 641 | 299 | 444 | 281 | 46,65% | 63,29% | 1.085 | 580 | 53,46% |
| JARAGUÁ DO SUL | 166 | 141 | 242 | 188 | 84,94% | 77,69% | 408 | 329 | 80,64% |
| JOINVILLE | 761 | 417 | 451 | 344 | 54,80% | 76,27% | 1.212 | 761 | 62,79% |
| LAGES | 213 | 130 | 154 | 120 | 61,03% | 77,92% | 367 | 250 | 68,12% |
| PALHOÇA | 0 | 0 | 1 | 1 | - | 100,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| TUBARÃO | 41 | 36 | 57 | 51 | 87,80% | 89,47% | 98 | 87 | 88,78% |
| TOTAL | 4.163 | 2.301 | 3.123 | 2.263 | 55,27% | 72,46% | 7.286 | 4.564 | 62,64% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| TERESINA | 218 | 100 | 83 | 43 | 45,87% | 51,81% | 301 | 143 | 47,51% |
| TOTAL | 218 | 100 | 83 | 43 | 45,87% | 51,81% | 301 | 143 | 47,51% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - MATO GROSSO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| CUIABÁ | 611 | 359 | 292 | 175 | 58,76% | 59,93% | 903 | 534 | 59,14% |
| SINOP | 18 | 12 | 23 | 18 | 66,67% | 78,26% | 41 | 30 | 73,17% |
| VÁRZEA GRANDE | 163 | 110 | 85 | 53 | 67,48% | 62,35% | 248 | 163 | 65,73% |
| TOTAL | 792 | 481 | 400 | 246 | 60,73% | 61,50% | 1.192 | 727 | 60,99% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - TOCANTINS 01/2013

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| PALMAS | 58 | 34 | 53 | 29 | 58,62% | 54,72% | 111 | 63 | 56,76% |
| TOTAL | 58 | 34 | 53 | 29 | 58,62% | 54,72% | 111 | 63 | 56,76% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - RONDÔNIA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| PORTO VELHO | 190 | 113 | 117 | 66 | 59,47% | 56,41% | 307 | 179 | 58,31% |
| TOTAL | 190 | 113 | 117 | 66 | 59,47% | 56,41% | 307 | 179 | 58,31% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - AMAPÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| MACAPÁ | 4 | 3 | 5 | 2 | 75,00% | 40,00% | 9 | 5 | 55,56% |
| TOTAL | 4 | 3 | 5 | 2 | 75,00% | 40,00% | 9 | 5 | 55,56% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MQA - ACRE 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C4 PALLAS | EXECUTADOS C4 PALLAS | FROTA TOTAL C4 | EXECUTADOS C4 | % C4 PALLAS | % C4 | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|------------|--------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|-------------|--------|-------------|------------------|--------|
| RIO BRANCO | 18 | 11 | 35 | 25 | 61,11% | 71,43% | 53 | 36 | 67,92% |
| TOTAL | 18 | 11 | 35 | 25 | 61,11% | 71,43% | 53 | 36 | 67,92% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|
| ABC | 361 | 220 | 994 | 574 | 60,94% | 57,75% | 1.355 | 794 | 58,60% |
| AMERICANA | 33 | 28 | 148 | 132 | 84,85% | 89,19% | 181 | 160 | 88,40% |
| ARAÇATUBA | 2 | 2 | 3 | 2 | 100,00% | 66,67% | 5 | 4 | 80,00% |
| ARARAQUARA | 31 | 26 | 66 | 55 | 83,87% | 83,33% | 97 | 81 | 83,51% |
| ARUJÁ | 0 | 0 | 1 | 1 | 0,00% | 100,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| BAURU | 40 | 37 | 133 | 108 | 92,50% | 81,20% | 173 | 145 | 83,82% |
| BRAGANÇA PAULISTA | 19 | 16 | 69 | 56 | 84,21% | 81,16% | 88 | 72 | 81,82% |
| CAMPINAS | 196 | 167 | 575 | 459 | 85,20% | 79,83% | 771 | 626 | 81,19% |
| FRANCA | 19 | 12 | 65 | 56 | 63,16% | 86,15% | 84 | 68 | 80,95% |
| GUARUJÁ | 26 | 13 | 58 | 38 | 50,00% | 65,52% | 84 | 51 | 60,71% |
| GUARULHOS | 49 | 35 | 209 | 163 | 71,43% | 77,99% | 258 | 198 | 76,74% |
| INDAIATUBA | 58 | 44 | 114 | 91 | 75,86% | 79,82% | 172 | 135 | 78,49% |
| ITU | 21 | 20 | 55 | 37 | 95,24% | 67,27% | 76 | 57 | 75,00% |
| JUNDIAÍ | 78 | 59 | 195 | 148 | 75,64% | 75,90% | 273 | 207 | 75,82% |
| LIMEIRAS | 20 | 16 | 129 | 112 | 80,00% | 86,82% | 149 | 128 | 85,91% |
| MARÍLIA | 42 | 36 | 159 | 134 | 85,71% | 84,28% | 201 | 170 | 84,58% |
| MOGI DAS CRUZES | 66 | 32 | 233 | 105 | 48,48% | 45,06% | 299 | 137 | 45,82% |
| PIRACICABA | 59 | 48 | 244 | 182 | 81,36% | 74,59% | 303 | 230 | 75,91% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 29 | 27 | 107 | 91 | 93,10% | 85,05% | 136 | 118 | 86,76% |
| RIBEIRÃO PRETO | 199 | 168 | 371 | 306 | 84,42% | 82,48% | 570 | 474 | 83,16% |
| RIO CLARO | 34 | 22 | 118 | 85 | 64,71% | 72,03% | 152 | 107 | 70,39% |
| SANTOS | 129 | 99 | 268 | 211 | 76,74% | 78,73% | 397 | 310 | 78,09% |
| SÃO CARLOS | 34 | 23 | 96 | 76 | 67,65% | 79,17% | 130 | 99 | 76,15% |
| SÃO JOÃO DA BOA VISTA | 11 | 9 | 27 | 22 | 81,82% | 81,48% | 38 | 31 | 81,58% |
| SÃO JOSE DO RIO PRETO | 33 | 29 | 145 | 113 | 87,88% | 77,93% | 178 | 142 | 79,78% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 53 | 48 | 159 | 124 | 90,57% | 77,99% | 212 | 172 | 81,13% |
| SÃO PAULO | 1.478 | 994 | 4.131 | 2.687 | 67,25% | 65,04% | 5.609 | 3.681 | 65,63% |
| SÃO VICENTE | 41 | 29 | 119 | 87 | 70,73% | 73,11% | 160 | 116 | 72,50% |
| SOROCABA | 93 | 67 | 298 | 226 | 72,04% | 75,84% | 391 | 293 | 74,94% |
| TAUBATÉ | 19 | 13 | 90 | 73 | 68,42% | 81,11% | 109 | 86 | 78,90% |
| TOTAL | 3.273 | 2.339 | 9.379 | 6.554 | 71,46% | 69,88% | 12.652 | 8.893 | 70,29% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| MANAUS | 42 | 21 | 133 | 67 | 50,00% | 50,38% | 175 | 88 | 50,29% |
| TOTAL | 42 | 21 | 133 | 67 | 50,00% | 50,38% | 175 | 88 | 50,29% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| FORTALEZA | 68 | 54 | 270 | 190 | 79,41% | 70,37% | 338 | 244 | 72,19% |
| JUAZEIRO DO NORTE | 18 | 16 | 100 | 78 | 88,89% | 78,00% | 118 | 94 | 79,66% |
| TOTAL | 86 | 70 | 370 | 268 | 81,40% | 72,43% | 456 | 338 | 74,12% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CACHOEIRO DO ITAPEMIRIM | 12 | 5 | 94 | 31 | 41,67% | 32,98% | 106 | 36 | 33,96% |
| LINHARES | 15 | 12 | 88 | 58 | 80,00% | 65,91% | 103 | 70 | 67,96% |
| VILA VELHA | 51 | 28 | 211 | 116 | 54,90% | 54,98% | 262 | 144 | 54,96% |
| VITORIA | 55 | 37 | 233 | 164 | 0,00% | 70,39% | 288 | 201 | 69,79% |
| TOTAL | 133 | 82 | 626 | 369 | 61,65% | 58,95% | 759 | 451 | 59,42% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CAMPO GRANDE | 45 | 40 | 135 | 116 | 88,89% | 85,93% | 180 | 156 | 86,67% |
| DOURADOS | 10 | 5 | 42 | 22 | 50,00% | 52,38% | 52 | 27 | 51,92% |
| TOTAL | 55 | 45 | 177 | 138 | 81,82% | 77,97% | 232 | 183 | 78,88% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| ANÁPOLIS | 23 | 19 | 94 | 65 | 82,61% | 69,15% | 117 | 84 | 71,79% |
| APARECIDA DE GOIÂNIA | 24 | 15 | 63 | 35 | 62,50% | 55,56% | 87 | 50 | 57,47% |
| GOIÂNIA | 93 | 63 | 247 | 157 | 67,74% | 63,56% | 340 | 220 | 64,71% |
| ITUMBIARA | 7 | 5 | 62 | 50 | 71,43% | 80,65% | 69 | 55 | 79,71% |
| RIO VERDE | 21 | 9 | 96 | 43 | 42,86% | 44,79% | 117 | 52 | 44,44% |
| TOTAL | 168 | 111 | 562 | 350 | 66,07% | 62,28% | 730 | 461 | 63,15% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| BARBACENA | 11 | 11 | 27 | 26 | 100,00% | 96,30% | 38 | 37 | 97,37% |
| BELO HORIZONTE | 88 | 73 | 462 | 368 | 82,95% | 79,65% | 550 | 441 | 80,18% |
| CONTAGEM | 29 | 18 | 144 | 114 | 62,07% | 79,17% | 173 | 132 | 76,30% |
| DIVINÓPOLIS | 8 | 4 | 88 | 59 | 50,00% | 67,05% | 96 | 63 | 65,63% |
| GOVERNADOR VALADARES | 2 | 1 | 49 | 39 | 50,00% | 79,59% | 51 | 40 | 78,43% |
| IPATINGA | 9 | 9 | 84 | 68 | 100,00% | 80,95% | 93 | 77 | 82,80% |
| JUIZ DE FORA | 35 | 27 | 178 | 140 | 77,14% | 78,65% | 213 | 167 | 78,40% |
| MONTES CLAROS | 10 | 8 | 71 | 56 | 80,00% | 78,87% | 81 | 64 | 79,01% |
| PATOS DE MINAS | 8 | 5 | 38 | 23 | 62,50% | 60,53% | 46 | 28 | 60,87% |
| POÇOS DE CALDAS | 11 | 10 | 61 | 50 | 90,91% | 81,97% | 72 | 60 | 83,33% |
| POUSO ALEGRE | 17 | 12 | 63 | 51 | 70,59% | 80,95% | 80 | 63 | 78,75% |
| SETE LAGOAS | 8 | 7 | 79 | 58 | 87,50% | 73,42% | 87 | 65 | 74,71% |
| UBÁ | 13 | 9 | 39 | 29 | 69,23% | 74,36% | 52 | 38 | 73,08% |
| UBERABA | 14 | 10 | 70 | 55 | 71,43% | 78,57% | 84 | 65 | 77,38% |
| UBERLÂNDIA | 40 | 28 | 177 | 148 | 70,00% | 83,62% | 217 | 176 | 81,11% |
| VARGINHA | 12 | 11 | 112 | 91 | 91,67% | 81,25% | 124 | 102 | 82,26% |
| TOTAL | 315 | 243 | 1.742 | 1.375 | 77,14% | 78,93% | 2.057 | 1.618 | 78,66% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| BENTO GONÇALVES | 28 | 24 | 87 | 73 | 85,71% | 83,91% | 115 | 97 | 84,35% |
| CANOAS | 36 | 27 | 145 | 106 | 75,00% | 73,10% | 181 | 133 | 73,48% |
| CAXIAS DO SUL | 58 | 45 | 244 | 193 | 77,59% | 79,10% | 302 | 238 | 78,81% |
| GRAMADO | 0 | 0 | 22 | 19 | 0,00% | 86,36% | 22 | 19 | 86,36% |
| IJUÍ | 15 | 15 | 23 | 21 | 100,00% | 91,30% | 38 | 36 | 94,74% |
| LAJEADO | 12 | 10 | 27 | 26 | 83,33% | 96,30% | 39 | 36 | 92,31% |
| NOVO HAMBURGO | 43 | 36 | 146 | 115 | 83,72% | 78,77% | 189 | 151 | 79,89% |
| PASSO FUNDO | 23 | 18 | 105 | 83 | 78,26% | 79,05% | 128 | 101 | 78,91% |
| PELOTAS | 40 | 38 | 93 | 82 | 95,00% | 88,17% | 133 | 120 | 90,23% |
| PORTO ALEGRE | 278 | 213 | 617 | 454 | 76,62% | 73,58% | 895 | 667 | 74,53% |
| SANTA CRUZ DO SUL | 7 | 7 | 22 | 18 | 100,00% | 81,82% | 29 | 25 | 86,21% |
| SANTA MARIA | 23 | 21 | 58 | 53 | 91,30% | 91,38% | 81 | 74 | 91,36% |
| TOTAL | 563 | 454 | 1.589 | 1.243 | 80,64% | 78,23% | 2.152 | 1.697 | 78,86% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL MRE - PARAÍBA 01/2013

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 PICASSO | EXECUTADOS C3 PICASSO | FROTA TOTAL AIRCROSS | EXECUTADOS AIRCROSS | % C3 PICASSO | % AIRCROSS | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|---------------------------|--------------------------|-------------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CAMPINA GRANDE | 4 | 2 | 15 | 5 | 50,00% | 33,33% | 19 | 7 | 36,84% |
| JOÃO PESSOA | 85 | 52 | 251 | 167 | 61,18% | 66,53% | 336 | 219 | 65,18% |
| TOTAL | 89 | 54 | 266 | 172 | 60,67% | 64,66% | 355 | 226 | 63,66% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|--------|
| ABC | 13 | 10 | 76,92% |
| CAPITAL | 36 | 34 | 94,44% |
| TOTAL | 49 | 44 | 89,80% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| PORTO ALEGRE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|--------|
| CAPITAL | 12 | 9 | 75,00% |
| NITERÓI | 2 | 1 | 50,00% |
| TOTAL | 14 | 10 | 71,43% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| MACEIÓ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| MANAUS | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - BAHIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| SALVADOR | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| BRASÍLIA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - PARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| BELÉM | 6 | 5 | 83,33% |
| TOTAL | 6 | 5 | 83,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| CURITIBA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XRY - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| FLORIANÓPOLIS | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - SÃO PAULO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ABC | 35 | 34 | 1.905 | 1.772 | 97,14% | 93,02% | 1.940 | 1.806 | 93,09% |
| ARARAQUARA | 3 | 3 | 26 | 26 | 100,00% | 100,00% | 29 | 29 | 100,00% |
| BAURU | 2 | 2 | 115 | 114 | 100,00% | 99,13% | 117 | 116 | 99,15% |
| CAMPINAS | 8 | 8 | 549 | 541 | 100,00% | 98,54% | 557 | 549 | 98,56% |
| CAPITAL | 93 | 93 | 1.972 | 1.771 | 100,00% | 89,81% | 2.065 | 1.864 | 90,27% |
| GUARUJÁ | 1 | 1 | 41 | 36 | 100,00% | 87,80% | 42 | 37 | 88,10% |
| JUNDIAÍ | 0 | 0 | 8 | 8 | - | 100,00% | 8 | 8 | 100,00% |
| PIRACICABA | 1 | 1 | 9 | 9 | 100,00% | 100,00% | 10 | 10 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 7 | 7 | 240 | 240 | 100,00% | 100,00% | 247 | 247 | 100,00% |
| SANTOS | 3 | 3 | 184 | 161 | 100,00% | 87,50% | 187 | 164 | 87,70% |
| SÃO JOSÉ R. PRETO | 6 | 6 | 167 | 161 | 100,00% | 96,41% | 173 | 167 | 96,53% |
| TOTAL | 159 | 158 | 5.216 | 4.839 | 99,37% | 92,77% | 5.375 | 4.997 | 92,97% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - AMAZONAS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| MANAUS | 4 | 4 | 107 | 104 | 100,00% | 97,20% | 111 | 108 | 97,30% |
| TOTAL | 4 | 4 | 107 | 104 | 100,00% | 97,20% | 111 | 108 | 97,30% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - CEARÁ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| FORTALEZA | 3 | 3 | 142 | 135 | 100,00% | 95,07% | 145 | 138 | 95,17% |
| TOTAL | 3 | 3 | 142 | 135 | 100,00% | 95,07% | 145 | 138 | 95,17% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| VITÓRIA | 4 | 4 | 152 | 146 | 100,00% | 96,05% | 156 | 150 | 96,15% |
| TOTAL | 4 | 4 | 152 | 146 | 100,00% | 96,05% | 156 | 150 | 96,15% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|----------------|-------------|------------------|----------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CAMPO GRANDE | 2 | 2 | 96 | 96 | 100,00% | 100,00% | 98 | 98 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 96 | 96 | 100,00% | 100,00% | 98 | 98 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - GOIÁS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| GOIÂNIA | 6 | 6 | 240 | 240 | 100,00% | 100,00% | 246 | 246 | 100,00% |
| RIO VERDE | 1 | 1 | 55 | 53 | 100,00% | 96,36% | 56 | 54 | 96,43% |
| TOTAL | 7 | 7 | 295 | 293 | 100,00% | 99,32% | 302 | 300 | 99,34% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - MINAS GERAIS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BELO HORIZONTE | 4 | 4 | 422 | 411 | 100,00% | 97,39% | 426 | 415 | 97,42% |
| UBERABA | 7 | 7 | 87 | 87 | 100,00% | 100,00% | 94 | 94 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 4 | 4 | 124 | 120 | 100,00% | 96,77% | 128 | 124 | 96,88% |
| TOTAL | 15 | 15 | 633 | 618 | 100,00% | 97,63% | 648 | 633 | 97,69% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CAXIAS DO SUL | 2 | 2 | 146 | 141 | 100,00% | 96,58% | 148 | 143 | 96,62% |
| PORTO ALEGRE | 6 | 6 | 455 | 413 | 100,00% | 90,77% | 461 | 419 | 90,89% |
| PELOTAS | 1 | 1 | 71 | 71 | 100,00% | 100,00% | 72 | 72 | 100,00% |
| TOTAL | 9 | 9 | 672 | 625 | 100,00% | 93,01% | 681 | 634 | 93,10% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - PARAÍBA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| JOÃO PESSOA | 0 | 0 | 63 | 62 | - | 98,41% | 63 | 62 | 98,41% |
| TOTAL | 0 | 0 | 63 | 62 | - | 98,41% | 63 | 62 | 98,41% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| NATAL | 0 | 0 | 92 | 92 | - | 100,00% | 92 | 92 | 100,00% |
| TOTAL | 0 | 0 | 92 | 92 | - | 100,00% | 92 | 92 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BARRA MANSA | 0 | 0 | 32 | 32 | 100,00% | 100,00% | 32 | 32 | 100,00% |
| CAPITAL | 45 | 45 | 1469 | 1365 | 100,00% | 92,92% | 1514 | 1410 | 93,13% |
| NITERÓI | 1 | 1 | 60 | 57 | 100,00% | 95,00% | 61 | 58 | 95,08% |
| TOTAL | 46 | 46 | 1561 | 1454 | 100,00% | 93,15% | 1607 | 1500 | 93,34% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - ALAGOAS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| MACEIÓ | 3 | 3 | 110 | 107 | 100,00% | 97,27% | 113 | 110 | 97,35% |
| TOTAL | 3 | 3 | 110 | 107 | 100,00% | 97,27% | 113 | 110 | 97,35% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - BAHIA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| SALVADOR | 6 | 6 | 275 | 259 | 100,00% | 94,18% | 281 | 265 | 94,31% |
| TOTAL | 6 | 6 | 275 | 259 | 100,00% | 94,18% | 281 | 265 | 94,31% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BRASÍLIA | 6 | 6 | 436 | 378 | 100,00% | 86,70% | 442 | 384 | 86,88% |
| TOTAL | 6 | 6 | 436 | 378 | 100,00% | 86,70% | 442 | 384 | 86,88% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - PARÁ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BELÉM | 3 | 3 | 103 | 102 | 100,00% | 99,03% | 106 | 105 | 99,06% |
| TOTAL | 3 | 3 | 103 | 102 | 100,00% | 99,03% | 106 | 105 | 99,06% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - PERNAMBUCO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| RECIFE | 2 | 2 | 165 | 155 | 100,00% | 93,94% | 167 | 157 | 94,01% |
| TOTAL | 2 | 2 | 165 | 155 | 100,00% | 93,94% | 167 | 157 | 94,01% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - PARANÁ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CURITIBA | 8 | 8 | 584 | 540 | 100,00% | 92,47% | 592 | 548 | 92,57% |
| LONDRINA | 6 | 6 | 171 | 171 | 100,00% | 100,00% | 177 | 177 | 100,00% |
| MARINGÁ | 4 | 4 | 123 | 123 | 100,00% | 100,00% | 127 | 127 | 100,00% |
| TOTAL | 18 | 18 | 878 | 834 | 100,00% | 94,99% | 896 | 852 | 95,09% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - SANTA CATARINA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BLUMENAU | 2 | 2 | 309 | 298 | 100,00% | 96,44% | 311 | 300 | 96,46% |
| FLORIANÓPOLIS | 11 | 11 | 321 | 315 | 100,00% | 98,13% | 332 | 326 | 98,19% |
| JOINVILLE | 2 | 2 | 340 | 338 | 100,00% | 99,41% | 342 | 340 | 99,42% |
| TOTAL | 15 | 15 | 970 | 951 | 100,00% | 98,04% | 985 | 966 | 98,07% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - MARANHÃO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| SÃO LUIS | 0 | 0 | 39 | 38 | - | 97,44% | 39 | 38 | 97,44% |
| TOTAL | 0 | 0 | 39 | 38 | - | 97,44% | 39 | 38 | 97,44% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XSX - SERGIPE Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ARACAJU | 0 | 0 | 67 | 66 | - | 98,51% | 67 | 66 | 98,51% |
| TOTAL | 0 | 0 | 67 | 66 | - | 98,51% | 67 | 66 | 98,51% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------|
| ABC | 441 | 403 | 91,38% |
| ARARAQUARA | 2 | 2 | 100,00% |
| BAURU | 30 | 30 | 100,00% |
| CAMPINAS | 158 | 158 | 100,00% |
| CAPITAL | 421 | 382 | 90,74% |
| GUARUJÁ | 4 | 4 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 63 | 63 | 93,22% |
| SANTOS | 59 | 55 | 95,65% |
| SÃO JOSÉ R. PRETO | 46 | 44 | 93,22% |
| TOTAL | 1.224 | 1.141 | |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------|
| MANAUS | 24 | 24 | 100,00% |
| TOTAL | 24 | 24 | |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------------|-----------------|-----------------|--------|
| FORTALEZA | 35 | 33 | 94,29% |
| TOTAL | 35 | 33 | |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|---------|-----------------|-----------------|--------|
| VITÓRIA | 40 | 37 | 92,50% |
| TOTAL | 40 | 37 | 92,50% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 28 | 28 | 100,00% |
| TOTAL | 28 | 28 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|-----------|-----------------|-----------------|---------|
| GOIÂNIA | 64 | 64 | 100,00% |
| RIO VERDE | 21 | 21 | 100,00% |
| TOTAL | 85 | 85 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|-------------|-----------------|-----------------|--------|
| JOÃO PESSOA | 12 | 11 | 91,67% |
| TOTAL | 12 | 11 | 91,67% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|----------------|-----------------|-----------------|---------------|
| BELO HORIZONTE | 102 | 96 | 94,12% |
| UBERABA | 27 | 27 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 28 | 27 | 96,43% |
| TOTAL | 157 | 150 | 95,54% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| CAXIAS DO SUL | 32 | 32 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 18 | 18 | 100,00% |
| PELOTAS | 111 | 107 | 96,40% |
| TOTAL | 161 | 157 | 97,52% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ARACAJÚ | 27 | 26 | 96,30% |
| TOTAL | 27 | 26 | 96,30% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------------|
| BARRA MANSA | 5 | 5 | 100,00% |
| CAPITAL | 411 | 382 | 92,94% |
| NITERÓI | 14 | 13 | 92,86% |
| TOTAL | 430 | 400 | 93,02% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------|-----------------|-----------------|--------|
| MACEIÓ | 35 | 34 | 97,14% |
| TOTAL | 35 | 34 | 97,14% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| SALVADOR | 82 | 78 | 95,12% |
| TOTAL | 82 | 78 | 95,12% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| BRASÍLIA | 123 | 110 | 89,43% |
| TOTAL | 123 | 110 | 89,43% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|----------|-----------------|-----------------|---------|
| SÃO LUIZ | 15 | 15 | 100,00% |
| TOTAL | 15 | 15 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| BELÉM | 28 | 28 | 100,00% |
| TOTAL | 28 | 28 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| NATAL | 29 | 29 | 100,00% |
| TOTAL | 29 | 29 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|--------|-----------------|-----------------|--------|
| RECIFE | 25 | 23 | 92,00% |
| TOTAL | 25 | 23 | 92,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|----------|-----------------|-----------------|---------|
| CURITIBA | 158 | 147 | 93,04% |
| LONDRINA | 38 | 38 | 100,00% |
| MARINGÁ | 19 | 19 | 100,00% |
| TOTAL | 215 | 204 | 94,88% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTH - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - XP | REALIZADOS - XP | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------|
| BLUMENAU | 65 | 62 | 95,38% |
| FLORIANÓPOLIS | 82 | 80 | 97,56% |
| JOINVILLE | 92 | 92 | 100,00% |
| TOTAL | 239 | 234 | 97,91% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|-------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ABC | 35 | 34 | 97,14% |
| ARARAQUARA | 3 | 3 | 100,00% |
| BAURU | 2 | 2 | 100,00% |
| CAMPINAS | 8 | 8 | 100,00% |
| CAPITAL | 44 | 44 | 100,00% |
| GUARUJÁ | 1 | 1 | 100,00% |
| PIRACICABA | 1 | 1 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 9 | 9 | 100,00% |
| SANTOS | 3 | 3 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ R. PRETO | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 112 | 111 | 99,11% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| MANAUS | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| FORTALEZA | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|---------|-----------------|-----------------|---------|
| VITÓRIA | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|-----------|-----------------|-----------------|---------|
| GOIÂNIA | 6 | 6 | 100,00% |
| RIO VERDE | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| BELO HORIZONTE | 4 | 4 | 100,00% |
| UBERABA | 7 | 7 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 15 | 15 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|
| CAXIAS DO SUL | 2 | 2 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 6 | 6 | 100,00% |
| PELOTAS | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 9 | 9 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| CAPITAL | 94 | 94 | 100,00% |
| NITERÓI | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 95 | 95 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| MACEIÓ | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| SALVADOR | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 6 | 6 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| BRASÍLIA | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 6 | 6 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| BELÉM | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| RECIFE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| CURITIBA | 8 | 8 | 100,00% |
| LONDRINA | 6 | 6 | 100,00% |
| MARINGÁ | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 18 | 18 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XTX - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C8 | REALIZADOS - C8 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|----------------|
| BLUMENAU | 2 | 2 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 11 | 11 | 100,00% |
| JOINVILLE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 15 | 15 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - SÃO PAULO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------------|---------------|--------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ABC | 35 | 34 | 1.563 | 1.489 | 97,14% | 93,89% | 1.598 | 1.503 | 94,06% |
| ARARAQUARA | 3 | 3 | 16 | 16 | 100,00% | 100,00% | 19 | 19 | 100,00% |
| BAURU | 2 | 2 | 70 | 67 | 100,00% | 95,71% | 72 | 69 | 95,83% |
| CAMPINAS | 8 | 8 | 291 | 291 | 100,00% | 100,00% | 299 | 299 | 100,00% |
| CAPITAL | 94 | 93 | 1.001 | 912 | 98,94% | 91,11% | 1.095 | 1.005 | 91,78% |
| GUARUJÁ | 1 | 1 | 13 | 11 | 100,00% | 84,62% | 14 | 12 | 85,71% |
| JUNDIAÍ | 0 | 0 | 41 | 41 | - | 100,00% | 41 | 41 | 100,00% |
| PIRACICABA | 1 | 1 | 77 | 74 | 100,00% | 96,10% | 78 | 75 | 96,15% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 0 | 0 | 30 | 30 | - | 100,00% | 30 | 30 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 7 | 7 | 108 | 108 | 100,00% | 100,00% | 115 | 115 | 100,00% |
| SANTOS | 3 | 3 | 161 | 149 | 100,00% | 92,55% | 164 | 152 | 92,68% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 6 | 5 | 95 | 94 | 83,33% | 98,95% | 101 | 99 | 98,02% |
| TOTAL | 160 | 157 | 3.466 | 3.262 | 98,13% | 94,11% | 3.626 | 3.419 | 94,29% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - AMAZONAS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| MANAUS | 4 | 4 | 98 | 95 | 100,00% | 96,94% | 102 | 99 | 97,06% |
| TOTAL | 4 | 4 | 98 | 95 | 100,00% | 96,94% | 102 | 99 | 97,06% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - CEARÁ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| FORTALEZA | 3 | 3 | 88 | 85 | 100,00% | 96,59% | 91 | 88 | 96,70% |
| TOTAL | 3 | 3 | 88 | 85 | 100,00% | 96,59% | 91 | 88 | 96,70% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| VITÓRIA | 4 | 4 | 118 | 114 | 100,00% | 96,61% | 122 | 118 | 96,72% |
| TOTAL | 4 | 4 | 118 | 114 | 100,00% | 96,61% | 122 | 118 | 96,72% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------------|---------------|-------------|------------------|---------------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CAMPO GRANDE | 2 | 1 | 53 | 52 | 50,00% | 98,11% | 55 | 53 | 96,36% |
| DOURADOS | 0 | 0 | 2 | 2 | - | 100,00% | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 1 | 55 | 54 | 50,00% | 98,18% | 57 | 55 | 96,49% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - GOIÁS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ANÁPOLIS | 0 | 0 | 1 | 1 | - | 100,00% | 1 | 1 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 6 | 6 | 143 | 139 | 100,00% | 97,20% | 149 | 145 | 97,32% |
| RIO VERDE | 1 | 1 | 20 | 18 | 100,00% | 90,00% | 21 | 19 | 90,48% |
| TOTAL | 7 | 7 | 164 | 158 | 100,00% | 98,34% | 171 | 165 | 98,49% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - MINAS GERAIS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BELO HORIZONTE | 4 | 4 | 213 | 212 | 100,00% | 99,53% | 217 | 216 | 99,54% |
| UBERABA | 7 | 7 | 39 | 39 | 100,00% | 100,00% | 46 | 46 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 4 | 4 | 56 | 56 | 100,00% | 100,00% | 60 | 60 | 100,00% |
| TOTAL | 15 | 15 | 308 | 307 | 100,00% | 99,68% | 323 | 322 | 99,69% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CAXIAS DO SUL | 2 | 2 | 62 | 60 | 100,00% | 96,77% | 64 | 62 | 98,88% |
| PORTO ALEGRE | 6 | 6 | 245 | 220 | 100,00% | 89,80% | 251 | 226 | 90,04% |
| PELOTAS | 1 | 1 | 27 | 27 | 100,00% | 100,00% | 28 | 28 | 100,00% |
| TOTAL | 9 | 9 | 334 | 307 | 100,00% | 91,92% | 343 | 316 | 92,13% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - PARAÍBA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| JOÃO PESSOA | 0 | 0 | 34 | 34 | - | 100,00% | 34 | 34 | 100,00% |
| TOTAL | 0 | 0 | 34 | 34 | - | 100,00% | 34 | 34 | 100,00% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|------|-----------|-------------|------------------|--------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| NATAL | 0 | 0 | 42 | 41 | - | 97,62% | 42 | 41 | 97,62% |
| TOTAL | 0 | 0 | 42 | 41 | - | 97,62% | 42 | 41 | 97,62% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|--------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BARRA MANSA | 0 | 0 | 16 | 15 | - | 93,75% | 16 | 15 | 93,75% |
| CAPITAL | 45 | 44 | 1.022 | 956 | 97,78% | 93,54% | 1.067 | 1.000 | 93,72% |
| NITERÓI | 1 | 1 | 34 | 25 | 100,00% | 73,53% | 35 | 26 | 74,29% |
| TOTAL | 46 | 45 | 1.072 | 996 | 97,83% | 92,91% | 1.118 | 1.041 | 93,11% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - ALAGOAS Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| MACEIÓ | 3 | 3 | 50 | 50 | 100,00% | 100,00% | 53 | 53 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 50 | 50 | 100,00% | 100,00% | 53 | 53 | 100,00% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - BAHIA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| SALVADOR | 6 | 6 | 167 | 145 | 100,00% | 86,83% | 173 | 151 | 87,28% |
| TOTAL | 6 | 6 | 167 | 145 | 100,00% | 86,83% | 173 | 151 | 87,28% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BRASÍLIA | 6 | 6 | 224 | 203 | 100,00% | 90,63% | 230 | 209 | 90,87% |
| TOTAL | 6 | 6 | 224 | 203 | 100,00% | 90,63% | 230 | 209 | 90,87% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - PARÁ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BELÉM | 3 | 3 | 76 | 74 | 100,00% | 97,37% | 79 | 77 | 97,47% |
| TOTAL | 3 | 3 | 76 | 74 | 100,00% | 97,37% | 79 | 77 | 97,47% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - PERNAMBUCO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| RECIFE | 2 | 2 | 117 | 112 | 100,00% | 95,73% | 119 | 114 | 95,80% |
| TOTAL | 2 | 2 | 117 | 112 | 100,00% | 95,73% | 119 | 114 | 95,80% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - PARANÁ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| CURITIBA | 8 | 8 | 444 | 421 | 100,00% | 94,82% | 452 | 429 | 94,91% |
| LONDRINA | 6 | 6 | 78 | 78 | 100,00% | 100,00% | 84 | 84 | 100,00% |
| MARINGÁ | 4 | 4 | 48 | 48 | 100,00% | 100,00% | 52 | 52 | 100,00% |
| TOTAL | 18 | 18 | 570 | 547 | 100,00% | 95,96% | 588 | 565 | 96,09% |
| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - SANTA CATARINA Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| BLUMENAU | 2 | 2 | 199 | 193 | 100,00% | 96,98% | 201 | 195 | 97,01% |
| CHAPECO | 0 | 0 | 11 | 11 | - | 100,00% | 11 | 11 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 0 | 0 | 18 | 18 | - | 100,00% | 18 | 18 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 11 | 11 | 184 | 179 | 100,00% | 97,28% | 195 | 190 | 97,44% |
| JOINVILLE | 2 | 2 | 122 | 119 | 100,00% | 97,54% | 124 | 121 | 97,56% |
| TOTAL | 15 | 15 | 534 | 520 | 100,00% | 97,38% | 549 | 535 | 97,45% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - MARANHÃO Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| SÃO LUÍS | 0 | 0 | 14 | 14 | - | 100,00% | 14 | 14 | 100,00% |
| TOTAL | 0 | 0 | 14 | 14 | - | 100,00% | 14 | 14 | 100,00% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - PIAUÍ Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| TERESINA | 0 | 0 | 6 | 6 | - | 100,00% | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 0 | 0 | 6 | 6 | - | 100,00% | 6 | 6 | 100,00% |

| ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWM - SERGIPE Janeiro/2013 | | | | | | | | | |
|---|----------------|---------------|---------------------|--------------------|------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CIDADE | FROTA TOTAL C8 | EXECUTADOS C8 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C8 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
| ARACAJU | 0 | 0 | 26 | 26 | - | 100,00% | 26 | 26 | 100,00% |
| TOTAL | 0 | 0 | 26 | 26 | - | 100,00% | 26 | 26 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| ABC | 39 | 39 | 100,00% |
| AMERICANA | 2 | 2 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 1 | 1 | 100,00% |
| BAURU | 1 | 1 | 100,00% |
| CAMPINAS | 4 | 4 | 100,00% |
| CAPITAL | 107 | 95 | 88,79% |
| GUARUJÁ | 1 | 1 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 1 | 1 | 100,00% |
| PIRACICABA | 2 | 2 | 100,00% |
| PRES. PRUDENTE | 3 | 3 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 3 | 3 | 100,00% |
| SANTOS | 9 | 9 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 2 | 2 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ R. PRETO | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 177 | 165 | 93,22% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| MANAUS | 5 | 5 | 100,00% |
| TOTAL | 5 | 5 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| FORTALEZA | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 4 | 4 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|---------|-----------------------|-----------------------|---------|
| VITÓRIA | 5 | 5 | 100,00% |
| TOTAL | 5 | 5 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|---------|
| CAMPO GRANDE | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 2 | 2 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|-----------|-----------------------|-----------------------|---------|
| ANÁPOLIS | 1 | 1 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 3 | 3 | 100,00% |
| RIO VERDE | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|----------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| BELO HORIZONTE | 4 | 4 | 100,00% |
| UBERABA | 1 | 1 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|---------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| CAXIAS DO SUL | 4 | 4 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 3 | 2 | 66,67% |
| PELOTAS | 4 | 4 | 100,00% |
| TOTAL | 11 | 10 | 90,91% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| CURITIBA | 6 | 6 | 100,00% |
| LONDRINA | 4 | 4 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 2 | 2 | 100,00% |
| MARINGÁ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 13 | 13 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|---------------|
| CAPITAL | 40 | 38 | 95,00% |
| BARRA MANSA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 41 | 39 | 95,12% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------|-----------------------|-----------------------|---------|
| MACEIÓ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - BAHIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|----------|-----------------------|-----------------------|--------|
| SALVADOR | 5 | 4 | 80,00% |
| TOTAL | 5 | 4 | 80,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|----------|-----------------------|-----------------------|---------|
| BRASÍLIA | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - PARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|------------|-----------------------|-----------------------|--------|
| ANANINDEUA | 6 | 5 | 83,33% |
| TOTAL | 6 | 5 | 83,33% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------|-----------------------|-----------------------|---------|
| RECIFE | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

 REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO 

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|---------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| BLUMENAU | 8 | 8 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 8 | 8 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 3 | 3 | 100,00% |
| JOINVILLE | 4 | 4 | 100,00% |
| ITAJAÍ | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 24 | 24 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| SÃO LUÍS | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| TERESINA | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL XWW - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - Berlingo | REALIZADOS - Berlingo | % |
|--------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| NATAL | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 1 | 1 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| ABC | 318 | 291 | 91,51% |
| AMERICANA | 5 | 5 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 3 | 3 | 100,00% |
| BAURU | 12 | 12 | 100,00% |
| CAMPINAS | 52 | 52 | 100,00% |
| SÃO PAULO | 88 | 82 | 93,18% |
| JUNDIAÍ | 8 | 8 | 100,00% |
| MOGI DAS CRUZES | 9 | 8 | 88,89% |
| PIRACICABA | 5 | 5 | 100,00% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 9 | 9 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 24 | 24 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 24 | 24 | 100,00% |
| SANTOS | 26 | 26 | 100,00% |
| SÃO CARLOS | 6 | 6 | 100,00% |
| SÃO J. DO RIO PRETO | 12 | 11 | 91,67% |
| SOROCABA | 20 | 20 | 100,00% |
| TOTAL | 621 | 586 | 94,36% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| MANAUS | 18 | 18 | 100,00% |
| TOTAL | 18 | 18 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| FORTALEZA | 13 | 13 | 100,00% |
| TOTAL | 13 | 13 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------|-----------------|-----------------|---------|
| VITÓRIA | 8 | 8 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------|
| DOURADOS | 2 | 2 | 100,00% |
| CAMPO GRANDE | 8 | 8 | 100,00% |
| TOTAL | 10 | 10 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-----------|-----------------|-----------------|---------|
| ANÁPOLIS | 5 | 5 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 22 | 21 | 95,45% |
| RIO VERDE | 6 | 5 | 83,33% |
| TOTAL | 33 | 31 | 93,94% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - PARAÍBA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|-------------|-----------------|-----------------|---------|
| JOÃO PESSOA | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 6 | 6 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------|-----------------|-----------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 48 | 47 | 97,92% |
| UBERABA | 5 | 5 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 12 | 12 | 100,00% |
| JUIZ DE FORA | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 72 | 71 | 98,61% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------|
| CAXIAS DO SUL | 16 | 16 | 100,00% |
| PELOTAS | 9 | 9 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 22 | 22 | 100,00% |
| SANTA MARIA | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 48 | 48 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - SERGIPE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------|-----------------|-----------------|---------|
| ARACAJU | 7 | 7 | 100,00% |
| TOTAL | 7 | 7 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------------|-----------------|-----------------|--------|
| BARRA MANSA | 4 | 3 | 75,00% |
| RIO DE JANEIRO | 102 | 90 | 88,24% |
| NITERÓI | 23 | 20 | 86,96% |
| TOTAL | 129 | 113 | 87,60% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| MACEIÓ | 5 | 5 | 100,00% |
| TOTAL | 5 | 5 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - BAHIA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| SALVADOR | 32 | 29 | 90,63% |
| TOTAL | 32 | 29 | 90,63% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|--------|
| BRASÍLIA | 75 | 71 | 94,67% |
| TOTAL | 75 | 71 | 94,67% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|----------|-----------------|-----------------|---------|
| SÃO LUÍS | 13 | 13 | 100,00% |
| TOTAL | 13 | 13 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - PARÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|------------|-----------------|-----------------|---------|
| ANANINDEUA | 1 | 1 | 100,00% |
| BELÉM | 18 | 18 | 100,00% |
| TOTAL | 19 | 19 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| NATAL | 8 | 8 | 100,00% |
| TOTAL | 8 | 8 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------|-----------------|-----------------|---------|
| RECIFE | 3 | 3 | 100,00% |
| TOTAL | 3 | 3 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|---------|
| CURITIBA | 37 | 35 | 94,59% |
| LONDRINA | 17 | 17 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 10 | 10 | 100,00% |
| GUARAPUAVA | 5 | 5 | 100,00% |
| MARINGÁ | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 75 | 73 | 97,33% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| BLUMENAU | 18 | 18 | 100,00% |
| CRICIÚMA | 9 | 9 | 100,00% |
| CHAPECÓ | 7 | 6 | 85,71% |
| ITAJAÍ | 19 | 19 | 100,00% |
| FLORIANÓPOLIS | 45 | 45 | 100,00% |
| JOINVILLE | 14 | 14 | 100,00% |
| TOTAL | 112 | 111 | 99,11% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| TERESINA | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 6 | 6 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YDG - MATO GROSSO 01/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS - C3 | REALIZADOS - C3 | % |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|
| CUIABÁ | 9 | 9 | 100,00% |
| TOTAL | 9 | 9 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - SÃO PAULO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| ABC | 3.219 | 2.761 | 1.085 | 888 | 85,77% | 81,84% | 4.304 | 3.649 | 84,78% |
| AMERICANA | 111 | 111 | 25 | 25 | 100,00% | 100,00% | 136 | 136 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 47 | 44 | 19 | 18 | 93,62% | 94,74% | 66 | 62 | 93,94% |
| BAURU | 92 | 92 | 35 | 35 | 100,00% | 100,00% | 127 | 127 | 100,00% |
| CAMPINAS | 550 | 509 | 137 | 133 | 92,55% | 97,08% | 687 | 642 | 93,45% |
| GUARUJÁ | 10 | 8 | 6 | 5 | 80,00% | 83,33% | 16 | 13 | 81,25% |
| JUNDIAÍ | 129 | 116 | 28 | 27 | 89,92% | 96,43% | 157 | 143 | 91,08% |
| MOGI DAS CRUZES | 14 | 12 | 8 | 8 | 85,71% | 100,00% | 22 | 20 | 90,91% |
| PIRACICABA | 141 | 134 | 49 | 44 | 95,04% | 89,80% | 190 | 178 | 93,68% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 101 | 97 | 28 | 28 | 96,04% | 100,00% | 129 | 125 | 96,90% |
| RIBEIRÃO PRETO | 219 | 202 | 71 | 61 | 92,24% | 85,92% | 290 | 263 | 90,69% |
| SANTOS | 311 | 281 | 82 | 70 | 90,35% | 85,37% | 393 | 351 | 89,31% |
| SÃO CARLOS | 15 | 14 | 4 | 4 | 93,33% | 100,00% | 19 | 18 | 94,74% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 134 | 128 | 45 | 42 | 95,52% | 93,33% | 179 | 170 | 94,97% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 177 | 163 | 78 | 70 | 92,09% | 89,74% | 255 | 233 | 91,37% |
| SÃO PAULO | 761 | 620 | 282 | 237 | 81,47% | 84,04% | 1.043 | 857 | 82,17% |
| SOROCABA | 136 | 136 | 45 | 45 | 100,00% | 100,00% | 181 | 181 | 100,00% |
| TOTAL | 6.167 | 5.428 | 2.027 | 1.740 | 88,02% | 85,84% | 8.194 | 7.168 | 87,48% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - AMAZONAS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| MANAUS | 132 | 127 | 42 | 40 | 96,21% | 95,24% | 174 | 167 | 95,98% |
| TOTAL | 132 | 127 | 42 | 40 | 96,21% | 95,24% | 174 | 167 | 95,98% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - CEARÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| FORTALEZA | 154 | 139 | 54 | 50 | 90,26% | 92,59% | 208 | 189 | 90,87% |
| TOTAL | 154 | 139 | 54 | 50 | 90,26% | 92,59% | 208 | 189 | 90,87% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - ESPÍRITO SANTO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| VITÓRIA | 159 | 137 | 71 | 63 | 86,16% | 88,73% | 230 | 200 | 86,96% |
| TOTAL | 159 | 137 | 71 | 63 | 86,16% | 88,73% | 230 | 200 | 86,96% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - MATO GROSSO DO SUL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| CAMPO GRANDE | 112 | 104 | 37 | 35 | 92,86% | 94,59% | 149 | 139 | 93,29% |
| DOURADOS | 52 | 50 | 10 | 10 | 96,15% | 100,00% | 62 | 60 | 96,77% |
| TOTAL | 164 | 154 | 47 | 45 | 93,90% | 95,74% | 211 | 199 | 94,31% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - GOIÁS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-----------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| ANÁPOLIS | 60 | 58 | 16 | 16 | 96,67% | 100,00% | 76 | 74 | 97,37% |
| GOIÂNIA | 285 | 273 | 80 | 78 | 95,79% | 97,50% | 365 | 351 | 96,16% |
| RIO VERDE | 94 | 79 | 14 | 10 | 84,04% | 71,43% | 108 | 89 | 82,41% |
| TOTAL | 439 | 410 | 110 | 104 | 93,39% | 94,55% | 549 | 514 | 93,62% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - MINAS GERAIS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 331 | 318 | 133 | 129 | 96,07% | 96,99% | 464 | 447 | 96,34% |
| JUIZ DE FORA | 34 | 31 | 14 | 13 | 91,18% | 92,86% | 48 | 44 | 91,67% |
| UBERABA | 68 | 66 | 24 | 23 | 97,06% | 95,83% | 92 | 89 | 96,74% |
| UBERLÂNDIA | 125 | 125 | 44 | 44 | 100,00% | 100,00% | 169 | 169 | 100,00% |
| TOTAL | 558 | 540 | 215 | 209 | 96,77% | 97,21% | 773 | 749 | 96,90% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - RIO GRANDE DO SUL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|--------|
| CAXIAS DO SUL | 144 | 141 | 84 | 82 | 97,92% | 97,62% | 228 | 223 | 97,81% |
| PELOTAS | 93 | 85 | 47 | 45 | 91,40% | 95,74% | 140 | 130 | 92,86% |
| PORTO ALEGRE | 360 | 292 | 138 | 109 | 81,11% | 78,99% | 498 | 401 | 80,52% |
| SANTA MARIA | 13 | 13 | 10 | 9 | 100,00% | 90,00% | 23 | 22 | 95,65% |
| TOTAL | 610 | 531 | 279 | 245 | 87,05% | 87,81% | 889 | 776 | 87,29% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - PARAÍBA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|-------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| JOÃO PESSOA | 60 | 60 | 17 | 17 | 100,00% | 100,00% | 77 | 77 | 100,00% |
| TOTAL | 60 | 60 | 17 | 17 | 100,00% | 100,00% | 77 | 77 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - RIO GRANDE DO NORTE 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| NATAL | 127 | 103 | 20 | 16 | 81,10% | 80,00% | 147 | 119 | 80,95% |
| TOTAL | 127 | 103 | 20 | 16 | 81,10% | 80,00% | 147 | 119 | 80,95% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX- RIO DE JANEIRO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| BARRA MANSA | 47 | 39 | 27 | 23 | 82,98% | 85,19% | 74 | 62 | 83,78% |
| NITERÓI | 259 | 194 | 119 | 89 | 74,90% | 74,79% | 378 | 283 | 74,87% |
| RIO DE JANEIRO | 935 | 769 | 610 | 453 | 82,25% | 74,26% | 1.545 | 1.222 | 79,09% |
| TOTAL | 1.241 | 1.002 | 756 | 565 | 80,74% | 74,74% | 1.997 | 1.567 | 78,47% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - ALAGOAS 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| MACEIÓ | 123 | 116 | 24 | 23 | 94,31% | 95,83% | 147 | 139 | 94,56% |
| TOTAL | 123 | 116 | 24 | 23 | 94,31% | 95,83% | 147 | 139 | 94,56% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - BAHIA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| SALVADOR | 243 | 197 | 141 | 119 | 81,07% | 84,40% | 384 | 316 | 82,29% |
| TOTAL | 243 | 197 | 141 | 119 | 81,07% | 84,40% | 384 | 316 | 82,29% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - DISTRITO FEDERAL 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| BRASÍLIA | 424 | 381 | 212 | 201 | 89,86% | 94,81% | 636 | 582 | 91,51% |
| TOTAL | 424 | 381 | 212 | 201 | 89,86% | 94,81% | 636 | 582 | 91,51% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - PARÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| ANANINDEUA | 169 | 155 | 37 | 33 | 91,72% | 89,19% | 206 | 188 | 91,26% |
| BELÉM | 17 | 17 | 5 | 5 | 100,00% | 100,00% | 22 | 22 | 100,00% |
| TOTAL | 186 | 172 | 42 | 38 | 92,47% | 90,48% | 228 | 210 | 92,11% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - PERNAMBUCO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| RECIFE | 105 | 99 | 58 | 56 | 94,29% | 96,55% | 163 | 155 | 95,09% |
| TOTAL | 105 | 99 | 58 | 56 | 94,29% | 96,55% | 163 | 155 | 95,09% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - PARANÁ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|---------|-----------|-------------|------------------|---------|
| CASCASVEL | 10 | 10 | 0 | 0 | 100,00% | - | 10 | 10 | 100,00% |
| CURITIBA | 407 | 359 | 197 | 175 | 88,21% | 88,83% | 604 | 534 | 88,41% |
| GUARAPUAVA | 33 | 33 | 7 | 7 | 100,00% | 100,00% | 40 | 40 | 100,00% |
| LONDrina | 146 | 146 | 63 | 62 | 100,00% | 98,41% | 209 | 208 | 99,52% |
| MARINGÁ | 76 | 74 | 41 | 40 | 97,37% | 97,56% | 117 | 114 | 97,44% |
| PONTA GROSSA | 105 | 101 | 36 | 36 | 96,19% | 100,00% | 141 | 137 | 97,16% |
| TOTAL | 777 | 723 | 344 | 320 | 93,05% | 93,02% | 1.121 | 1.043 | 93,04% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - SANTA CATARINA 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| BLUMENAU | 194 | 183 | 64 | 62 | 94,33% | 96,88% | 258 | 245 | 94,96% |
| CHAPECÓ | 69 | 61 | 23 | 22 | 88,41% | 95,65% | 92 | 83 | 90,22% |
| CRICIÚMA | 60 | 54 | 13 | 12 | 90,00% | 92,31% | 73 | 66 | 90,41% |
| FLORIANÓPOLIS | 579 | 537 | 212 | 187 | 92,75% | 88,21% | 791 | 724 | 91,53% |
| ITAJAÍ | 126 | 118 | 49 | 48 | 93,65% | 97,96% | 175 | 166 | 94,86% |
| JOINVILLE | 237 | 230 | 101 | 99 | 97,05% | 98,02% | 338 | 329 | 97,34% |
| TOTAL | 1.265 | 1.183 | 462 | 430 | 93,52% | 93,07% | 1.727 | 1.613 | 93,40% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - MARANHÃO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| SÃO LUÍS | 72 | 68 | 14 | 14 | 94,44% | 100,00% | 86 | 82 | 95,35% |
| TOTAL | 72 | 68 | 14 | 14 | 94,44% | 100,00% | 86 | 82 | 95,35% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - SERGIPE 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|---------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| ARACAJU | 37 | 36 | 12 | 10 | 97,30% | 83,33% | 49 | 46 | 93,88% |
| TOTAL | 37 | 36 | 12 | 10 | 97,30% | 83,33% | 49 | 46 | 93,88% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - MATO GROSSO 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|--------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| CUIABÁ | 113 | 110 | 19 | 18 | 97,35% | 94,74% | 132 | 128 | 96,97% |
| TOTAL | 113 | 110 | 19 | 18 | 97,35% | 94,74% | 132 | 128 | 96,97% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YEX - PIAUÍ 01/2013

| CIDADE | FROTA TOTAL C3 | EXECUTADOS C3 | FROTA TOTAL PICASSO | EXECUTADOS PICASSO | % C3 | % PICASSO | FROTA TOTAL | FROTA REALIZADOS | % |
|----------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|--------|-----------|-------------|------------------|--------|
| TERESINA | 43 | 37 | 22 | 21 | 86,05% | 95,45% | 65 | 58 | 89,23% |
| TOTAL | 43 | 37 | 22 | 21 | 86,05% | 95,45% | 65 | 58 | 89,23% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| ABC | 135 | 128 | 94,81% |
| AMERICANA | 29 | 29 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 15 | 15 | 100,00% |
| BAURU | 25 | 25 | 100,00% |
| CAMPINAS | 106 | 104 | 98,11% |
| GUARUJÁ | 3 | 3 | 100,00% |
| ITU | 16 | 16 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 37 | 36 | 97,30% |
| LIMEIRA | 23 | 23 | 100,00% |
| MOGI DAS CRUZES | 26 | 26 | 100,00% |
| PIRACICABA | 41 | 40 | 97,56% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 30 | 30 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 82 | 82 | 100,00% |
| SANTOS | 81 | 77 | 95,06% |
| SÃO CARLOS | 17 | 17 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 34 | 33 | 97,06% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 61 | 60 | 98,36% |
| SÃO PAULO | 972 | 911 | 93,72% |
| SOROCABA | 57 | 57 | 100,00% |
| TAUBATÉ | 2 | 2 | 100,00% |
| TOTAL | 1.792 | 1.714 | 95,65% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| FORTALEZA | 34 | 33 | 97,06% |
| TOTAL | 34 | 33 | 97,06% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| VITÓRIA | 23 | 20 | 86,96% |
| TOTAL | 23 | 20 | 86,96% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| SÃO LUÍS | 25 | 25 | 100,00% |
| TOTAL | 25 | 25 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|--------|
| CAMPO GRANDE | 43 | 40 | 93,02% |
| TOTAL | 43 | 40 | 93,02% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - MATO GROSSO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| CUIABÁ | 32 | 32 | 100,00% |
| TOTAL | 32 | 32 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------|------------|------------|---------|
| JOÃO PESSOA | 18 | 18 | 100,00% |
| TOTAL | 18 | 18 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - PIAUÍ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| TERESINA | 19 | 17 | 89,47% |
| TOTAL | 19 | 17 | 89,47% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| NATAL | 31 | 29 | 93,55% |
| TOTAL | 31 | 29 | 93,55% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| CAXIAS DO SUL | 43 | 43 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 16 | 16 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 11 | 11 | 100,00% |
| PELOTAS | 24 | 24 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 85 | 78 | 91,76% |
| SANTA MARIA | 16 | 16 | 100,00% |
| TOTAL | 195 | 188 | 96,41% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|---------|
| ARACAJU | 14 | 14 | 100,00% |
| TOTAL | 14 | 14 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|--------|
| BARRA MANSA | 12 | 8 | 66,67% |
| NITERÓI | 40 | 36 | 90,00% |
| RIO DE JANEIRO | 230 | 215 | 93,48% |
| TOTAL | 282 | 259 | 91,84% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| MACEIÓ | 50 | 50 | 100,00% |
| TOTAL | 50 | 50 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| MANAUS | 18 | 14 | 77,78% |
| TOTAL | 18 | 14 | 77,78% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| SALVADOR | 53 | 51 | 96,23% |
| TOTAL | 53 | 51 | 96,23% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| BRASÍLIA | 154 | 149 | 96,75% |
| TOTAL | 154 | 149 | 96,75% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------|------------|------------|---------|
| ANÁPOLIS | 13 | 13 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 87 | 86 | 98,85% |
| RIO VERDE | 30 | 28 | 93,33% |
| TOTAL | 130 | 127 | 97,69% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 108 | 107 | 99,07% |
| JUIZ DE FORA | 31 | 31 | 100,00% |
| UBERABA | 19 | 19 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 33 | 32 | 96,97% |
| TOTAL | 191 | 189 | 98,95% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------|------------|------------|---------|
| ANANINDEUA | 16 | 16 | 100,00% |
| BELÉM | 28 | 27 | 96,43% |
| TOTAL | 44 | 43 | 97,73% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| RECIFE | 15 | 15 | 100,00% |
| TOTAL | 15 | 15 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| CASCABEL | 22 | 22 | 100,00% |
| CURITIBA | 160 | 150 | 93,75% |
| GUARAPUAVA | 16 | 16 | 100,00% |
| LONDRINA | 48 | 48 | 100,00% |
| MARINGÁ | 28 | 28 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 18 | 18 | 100,00% |
| TOTAL | 292 | 282 | 96,58% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHP - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| BLUMENAU | 79 | 77 | 97,47% |
| CHAPECÓ | 16 | 15 | 93,75% |
| CRICIÚMA | 31 | 30 | 96,77% |
| FLORIANÓPOLIS | 108 | 108 | 100,00% |
| ITAJAÍ | 37 | 36 | 97,30% |
| JOINVILLE | 65 | 65 | 100,00% |
| TOTAL | 336 | 331 | 98,51% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - SÃO PAULO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------------------|--------------|--------------|---------------|
| ABC | 112 | 102 | 91,07% |
| AMERICANA | 20 | 20 | 100,00% |
| ARARAQUARA | 13 | 13 | 100,00% |
| BAURU | 23 | 23 | 100,00% |
| CAMPINAS | 99 | 97 | 97,98% |
| GUARUJÁ | 4 | 4 | 100,00% |
| ITU | 15 | 15 | 100,00% |
| JUNDIAÍ | 32 | 32 | 100,00% |
| LIMEIRA | 23 | 23 | 100,00% |
| MOGI DAS CRUZES | 23 | 23 | 100,00% |
| PIRACICABA | 34 | 33 | 97,06% |
| PRESIDENTE PRUDENTE | 27 | 27 | 100,00% |
| RIBEIRÃO PRETO | 66 | 66 | 100,00% |
| SANTOS | 76 | 72 | 94,74% |
| SÃO CARLOS | 12 | 12 | 100,00% |
| SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | 31 | 30 | 96,77% |
| SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | 57 | 55 | 96,49% |
| SÃO PAULO | 807 | 748 | 92,69% |
| SOROCABA | 50 | 50 | 100,00% |
| TAUBATÉ | 6 | 6 | 100,00% |
| TOTAL | 1.530 | 1.451 | 94,84% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - CEARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| FORTALEZA | 31 | 30 | 96,77% |
| TOTAL | 31 | 30 | 96,77% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - ESPÍRITO SANTO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------------|
| VITÓRIA | 29 | 25 | 86,21% |
| TOTAL | 29 | 25 | 86,21% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - MARANHÃO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|---------|
| SÃO LUÍS | 18 | 18 | 100,00% |
| TOTAL | 18 | 18 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - MATO GROSSO DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|--------|
| CAMPO GRANDE | 33 | 30 | 90,91% |
| TOTAL | 33 | 30 | 90,91% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - MATO GROSSO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| CUIABÁ | 25 | 24 | 96,00% |
| TOTAL | 25 | 24 | 96,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - PARAÍBA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-------------|------------|------------|---------|
| JOÃO PESSOA | 16 | 16 | 100,00% |
| TOTAL | 16 | 16 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - PIAUÍ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| TERESINA | 18 | 16 | 88,89% |
| TOTAL | 18 | 16 | 88,89% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - RIO GRANDE DO NORTE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| NATAL | 16 | 14 | 87,50% |
| TOTAL | 16 | 14 | 87,50% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - RIO GRANDE DO SUL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| CAXIAS DO SUL | 44 | 44 | 100,00% |
| NOVO HAMBURGO | 18 | 18 | 100,00% |
| PASSO FUNDO | 7 | 7 | 100,00% |
| PELOTAS | 20 | 20 | 100,00% |
| PORTO ALEGRE | 80 | 73 | 91,25% |
| SANTA MARIA | 13 | 12 | 92,31% |
| TOTAL | 182 | 174 | 95,60% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - SERGIPE Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------|------------|------------|---------|
| ARACAJU | 11 | 11 | 100,00% |
| TOTAL | 11 | 11 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - RIO DE JANEIRO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|--------|
| BARRA MANSA | 8 | 5 | 62,50% |
| NITERÓI | 32 | 24 | 75,00% |
| RIO DE JANEIRO | 205 | 191 | 93,17% |
| TOTAL | 245 | 220 | 89,80% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - ALAGOAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| MACEIÓ | 38 | 38 | 100,00% |
| TOTAL | 38 | 38 | 100,00% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - AMAZONAS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|--------|
| MANAUS | 13 | 10 | 76,92% |
| TOTAL | 13 | 10 | 76,92% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - BAHIA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| SALVADOR | 48 | 45 | 93,75% |
| TOTAL | 48 | 45 | 93,75% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - DISTRITO FEDERAL Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------|------------|------------|--------|
| BRASÍLIA | 153 | 148 | 96,73% |
| TOTAL | 153 | 148 | 96,73% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - GOIÁS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|-----------|------------|------------|---------|
| ANÁPOLIS | 14 | 14 | 100,00% |
| GOIÂNIA | 79 | 78 | 98,73% |
| RIO VERDE | 26 | 25 | 96,15% |
| TOTAL | 119 | 117 | 98,32% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - MINAS GERAIS Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|----------------|------------|------------|---------|
| BELO HORIZONTE | 88 | 88 | 100,00% |
| JUIZ DE FORA | 25 | 25 | 100,00% |
| UBERABA | 14 | 14 | 100,00% |
| UBERLÂNDIA | 24 | 23 | 95,83% |
| TOTAL | 151 | 150 | 99,34% |

REALIZAÇÃO DAS CAMPANHAS POR ESTADO

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - PARÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|------------|------------|------------|---------|
| ANANINDEUA | 15 | 15 | 100,00% |
| BELÉM | 22 | 21 | 95,45% |
| TOTAL | 37 | 36 | 97,30% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - PERNAMBUCO Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------|------------|------------|---------|
| RECIFE | 13 | 13 | 100,00% |
| TOTAL | 13 | 13 | 100,00% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - PARANÁ Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|--------------|------------|------------|---------|
| CASCABEL | 22 | 22 | 100,00% |
| CURITIBA | 147 | 135 | 91,84% |
| GUARAPUAVA | 13 | 13 | 100,00% |
| LONDRINA | 44 | 44 | 100,00% |
| MARINGÁ | 28 | 28 | 100,00% |
| PONTA GROSSA | 19 | 19 | 100,00% |
| TOTAL | 273 | 261 | 95,60% |

ESTATÍSTICA DE REALIZAÇÃO DA CAMPANHA RECALL YHQ - SANTA CATARINA Janeiro/2013

| CIDADE | ENVOLVIDOS | REALIZADOS | % |
|---------------|------------|------------|---------|
| BLUMENAU | 64 | 62 | 96,88% |
| CHAPECÓ | 10 | 9 | 90,00% |
| CRICIÚMA | 24 | 23 | 95,83% |
| FLORIANÓPOLIS | 93 | 92 | 98,92% |
| ITAJAÍ | 34 | 33 | 97,06% |
| JOINVILLE | 56 | 56 | 100,00% |
| LAGES | 1 | 1 | 100,00% |
| TOTAL | 282 | 276 | 97,87% |