

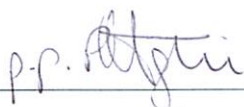
São Paulo, 29 de outubro de 2012.

Ilmo(a). Sr(a). Diretor(a) do
Órgão de Proteção e Defesa do Consumidor

DISAC COMERCIAL LTDA. ("Disac"), por seus advogados, vem, respeitosamente à presença desse D. PROCON, anexar cópia da manifestação e dos respectivos documentos protocolados em 26.10.2012 perante a D. Secretaria Nacional do Consumidor – SENACON, relativos à campanha de chamamento dos produtos *Bose Cinemate GS Series II* e *Bose Cinemate Series II* no Brasil (doc. 1).

A **Disac** se coloca à disposição deste D. PROCON para prestar quaisquer esclarecimentos que entender necessários.

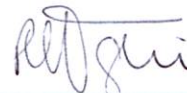
Atenciosamente,



Renata Campetti Amaral
OAB/SP. 308.930-A



Péricles d'Avila Mendes Neto
OAB/SP nº. 174.020



Patricia Vidal Frederighi
OAB/SP nº. 254.115

São Paulo, 26 de outubro de 2012.

Ilma. Sra. Dra.
Tamara Amoroso Gonçalves
D. Coordenadora-Geral de Consultoria Técnica
e Processos Administrativos
Secretaria Nacional do Consumidor – SENACON
Ministério da Justiça
Brasília – DF – Brasil

Secretaria Nacional do Consumidor / Senacon/RS
08012.008363/2012 26/Oct/2012 17:35
Cae 07

Processo de Chamamento nº. 0812.008363/2012-16

DISAC COMERCIAL LTDA. (“Disac”), por seus advogados, vem, respeitosamente à presença de Vossa Senhoria, trazer ao conhecimento de Vossa Senhoria o anexo texto do “aviso de risco de acidente ao consumidor” (**Doc. 1**), cuja publicação está ocorrendo nos termos do anexo Plano de Mídia¹ (**Doc. 2**). Esclarece-se que tais documentos foram recentemente reformulados, segundo orientação do D. PROCON/SP.

¹ As respectivas datas e horários pendem de confirmação pela agência de comunicação encarregada dos respectivos contatos com os veículos de imprensa, mas a Disac entende que tais publicações deverão, a princípio, ocorrer até 27.10.2012.



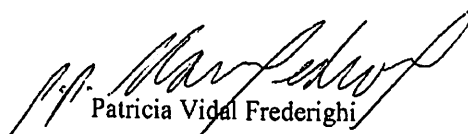
A Disac aproveita o ensejo para também apresentar a comprovação dos avisos de risco veiculados, esclarecendo que algumas alterações se deram em razão da disponibilidade dos respectivos veículos de imprensa (Doc. 3).

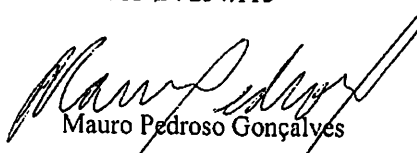
A Disac está à disposição da D. SENACON para prestar quaisquer esclarecimentos que entenda necessários relativamente a tais fatos.

Com nossos mais elevados protestos de respeito e estima, subscrevemo-nos, atenciosamente,


Heloisa Barroso Uelze
OAB/SP nº. 117.088


Péricles d'Ávila Mendes Neto
OAB/SP nº. 174.020


Patricia Vidal Frederighi
OAB/SP nº. 254.115


Mauro Pedroso Gonçalves
OAB/DF nº. 21.278

Doc. 1

INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE SEGURANÇA

Sistemas Bose® CineMate® GS Série II e Bose CineMate Série II

DETAHES:

Estamos voluntariamente fazendo o recall dos sistemas Bose CineMate GS Série II e Bose CineMate Série II fabricados entre julho de 2009 e setembro de 2012, código de barras n.ºs 051361, 051363, 051364, 051365, 051466, 051468, 051469, 051470, 052751, 052752, 052753, 052921, 055303, 055371, 055481, 056671, 056673, 057971, nos países onde a tensão das tomadas é igual ou superior a 220 volts. Se você comprou o sistema Bose CineMate GS Série II ou Bose CineMate Série II antes de 12 de setembro de 2012 e o utiliza em tomada de parede de tensão igual ou superior a 220 volts, preste atenção pois seu sistema está incluído nesta ação.

Devido a uma falha no módulo Acoustimass®, quando os sistemas Bose CineMate GS Série II ou Bose CineMate da Série II estão ligados em uma tomada de tensão igual ou superior a 220 volts, há risco de superaquecimento do módulo, que poderá inflamar seu revestimento de espuma acústica, ocasionando potencial incêndio e, consequentemente, poderá também causar danos de ordem material e à integridade física de quem estiver por perto.

Desta forma, se você adquiriu o sistema Bose CineMate GS Série II ou Bose CineMate Série II e o utiliza em tomada de tensão igual ou superior a 220 volts, desligue-o e imediatamente o retire da tomada.

[FOTO DOS PRODUTOS]

PARA OUTRAS INFORMAÇÕES:

Entre em contato com a Bose acessando americas.bose.com/safety ou telefone diretamente para 0800-8914415 para confirmar se seu sistema está incluído no recall e para obter instruções sobre como devolver seu módulo Acoustimass. Faremos os reparos ou trocaremos o seu módulo Acoustimass gratuitamente.

Doc. 2

				Outubro					
Mercado	Tipo de Mídia	Nome da Mídia	Veiculação	Frequência	Seção/Horário	Formato	Dia da Publicação	Circulação	Alcance da Mídia
Brasil	Jornal	Folha de São Paulo	Nacional	Diária	Conforme disponibilidade	1/4 Pág 4C ou 1/4 Pág Preto & Branco	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	1.8 milhões
		Valor Econômico	Nacional	Diária	Conforme disponibilidade	1/4 Pág 4C ou 1/4 Pág Preto & Branco	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	420.098
		O Imparcial	São Luís, Maranhão	Diária	Conforme disponibilidade	1/4 Pág Preto & Branco	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	115.000
		O Dia	Teresina, Piauí	Diária	Conforme disponibilidade	1/4 Pág Preto & Branco	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	31.500
	Rádio	Meio Norte	Teresina, Piauí	Diária	6:00 - 19:00 Conforme disponibilidade	30 segundos	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	N/A *
		Cultura FM	Porto Velho, Rondônia	Diária	6:00 - 19:00 Conforme disponibilidade	30 segundos	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	N/A *
		Difusora AM	Mossoró, Rio Grande do Norte	Diária	6:00 - 19:00 Conforme disponibilidade	30 segundos	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	300.000
		União FM	Novo Hamburgo, Rio Grande do Sul	Diária	7:00 - 19:00 Conforme disponibilidade	30 segundos	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	80.000 a cada 30 segundos
		Jovem Pan	Nacional	Diária	6:00 - 19:00 Conforme disponibilidade	30 segundos	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	80.000 a cada 30 segundos
	TV	TV Record	Nacional	Diária	Conforme disponibilidade	30 segundos	Dia 27.10.2012 (ou em algum dia anterior, conforme disponibilidade)	1	1.6 milhões
				Outubro					

OBS:

* As emissoras de rádio não possuem estatísticas sobre o número de ouvintes.

Doc. 3

Comprovantes de publicação do "aviso de risco de acidente"

Campanha de chamamento: Sistemas Bose CineMate GS
Série II e Bose CineMate Série II



Campanha: Sistemas Bose CineMate GS Série II e Bose CineMate Série II

País: Brasil

Veículo: Jornal Folha de São Paulo, Cotidiano, página C3

Data: 9 de outubro de 2012

TERÇA-FEIRA, 9 DE OUTUBRO DE 2012 ★ ★ ★ cotidiano C3

te menor em 2013

s da metade do previsto no início deste ano

FOLHA DE S. PAULO

TERÇA-FEIRA, 9 DE OUTUBRO DE 2012 ★ ★ ★ cotidiano C3

Piso de docente terá reajuste menor em 2013

Com queda na arrecadação, índice deve ficar abaixo de 10%, menos da metade do previsto no início deste ano

Queda recente de tributos sobre mudanças na fórmula de cálculo, impede aumento que compunha o plano

ALÍQUOTA DE PROFESSORES

Em 2012, a alíquota de impostos sobre o piso salarial de docentes caiu 7,86% em relação a 2011

ANO	2010	2011	2012	2013
Alíquota	7,86%	10%	22,22%	10%
Receita	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,1 bilhão
Despesa	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,1 bilhão	R\$ 1,1 bilhão

COMO É

O piso salarial de docentes em 2013 será de R\$ 1,1 bilhão, o mesmo de 2012. A queda de 7,86% na alíquota de impostos sobre o piso salarial de docentes em 2012 em relação a 2011 foi de 7,86%.

PROPOSTA

O piso salarial de docentes em 2013 será de R\$ 1,1 bilhão, o mesmo de 2012. A queda de 7,86% na alíquota de impostos sobre o piso salarial de docentes em 2012 em relação a 2011 foi de 7,86%.

ANÁLISE

Brasil discute salário e se esquece da formação do professor

FORMAÇÃO

O piso salarial de docentes em 2013 será de R\$ 1,1 bilhão, o mesmo de 2012. A queda de 7,86% na alíquota de impostos sobre o piso salarial de docentes em 2012 em relação a 2011 foi de 7,86%.

PROFESSORES

O piso salarial de docentes em 2013 será de R\$ 1,1 bilhão, o mesmo de 2012. A queda de 7,86% na alíquota de impostos sobre o piso salarial de docentes em 2012 em relação a 2011 foi de 7,86%.

FORMAÇÃO

O piso salarial de docentes em 2013 será de R\$ 1,1 bilhão, o mesmo de 2012. A queda de 7,86% na alíquota de impostos sobre o piso salarial de docentes em 2012 em relação a 2011 foi de 7,86%.

MESTRADO E DOUTORADO PUC-SP

O CONHECIMENTO EM PESSOA.

MESTRADO E DOUTORADO

INSCRIÇÃO: 010 A 31/01

(11) 3670-8325

www.pucsp.br

pucsp.official @puc_sp

BOSE

INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE SEGURANÇA

Sistemas Bose® CineMate® GS Série II e Bose® CineMate Série II

DETALHES:

Os produtos Bose CineMate GS Série II e Bose CineMate Série II são produtos de alta qualidade e segurança. Eles são projetados para fornecer a melhor experiência de áudio possível. Para garantir a segurança dos seus produtos, siga as seguintes instruções:

PARA USAR O SEU SISTEMA CINEMATE GS SÉRIE II OU CINEMATE SÉRIE II, LEIA O MANUAL DE INSTRUÇÕES.

PARA OUTRAS INFORMAÇÕES:

Entre em contato com o suporte ao cliente da Bose no Brasil pelo telefone 0800 00 00 00 ou visite o site www.bose.com.br.

Campanha: Sistemas Bose Cinemate GS Série II e Bose Cinemate Série II
País: Brasil
Veículo: Jornal O Imparcial, página 9
Date: 9 de outubro de 2012

MARANHÃO

9
 São Luís, terça-feira,
 9 de outubro de 2012

EM

Conquiste uma vaga

[EMPREGO]



Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Os 20 principais concorrentes por região dentro do país

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

COMPANHIA OS PRINCIPAIS CONCORRENTES:

Rank	Empresa	Setor	Valor (R\$ mil)
1	América Latina	Indústria	1.200.000
2	Brasil	Indústria	1.100.000
3	Estados Unidos	Indústria	1.000.000
4	Europa	Indústria	900.000
5	Ásia	Indústria	800.000
6	Oceania	Indústria	700.000
7	África	Indústria	600.000
8	América do Sul	Indústria	500.000
9	Europa Ocidental	Indústria	400.000
10	América do Norte	Indústria	300.000
11	Europa Oriental	Indústria	200.000
12	Ásia Oriental	Indústria	150.000
13	América Latina	Indústria	100.000
14	Brasil	Indústria	80.000
15	Estados Unidos	Indústria	60.000
16	Europa	Indústria	40.000
17	Ásia	Indústria	20.000
18	Oceania	Indústria	10.000
19	África	Indústria	5.000
20	América do Sul	Indústria	2.000

Vantagem de um bom Q.I.
 R\$ 250

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.



Em uma reunião, os participantes discutem a estratégia de marketing da empresa.

Campanha: Sistemas Bose CineMate GS Série II e Bose CineMate Série II
País: Brasil
Veículo: Jornal O Dia, página 9
Date: 9 de outubro de 2012

O DIA
 Teresina, Terça, 9 de Outubro 2012

hece isso) especulação sobre o
 penas 24 possível uso eleitoral da



Arimatéia Azevedo

Quem diria, Wilson decide

Quem diria o candidato da direita em Teresina, em meio a uma campanha eleitoral, seria o governador Wilson Azevedo. O governador de Pernambuco, Wilson Azevedo, decidiu apoiar o candidato da direita em Teresina, em meio a uma campanha eleitoral. Wilson Azevedo, governador de Pernambuco, decidiu apoiar o candidato da direita em Teresina, em meio a uma campanha eleitoral.



Expressas

O governador Wilson Azevedo, governador de Pernambuco, decidiu apoiar o candidato da direita em Teresina, em meio a uma campanha eleitoral. Wilson Azevedo, governador de Pernambuco, decidiu apoiar o candidato da direita em Teresina, em meio a uma campanha eleitoral.



BOSE

INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE SEGURANÇA

Sistemas Bose® CineMate® GS Série II e Bose® CineMate Série II

DETALHES

Os produtos Bose CineMate GS Série II e Bose CineMate Série II são produtos de alta qualidade, projetados para proporcionar uma experiência de áudio excepcional. Os produtos Bose CineMate GS Série II e Bose CineMate Série II são produtos de alta qualidade, projetados para proporcionar uma experiência de áudio excepcional.

PARA USAR O SEU SISTEMA CINEMATE GS SÉRIE II OU CINEMATE SÉRIE II, LEIA O MANUAL DE INSTRUÇÕES DA TONDA

PARA OUTRAS INFORMAÇÕES

Entre em contato com a equipe de atendimento ao cliente da Bose no Brasil, pelo telefone 0800 00 00 00, para obter mais informações sobre os produtos Bose e como utilizá-los corretamente.

PT e PSB avançam em número de prefeituras; PMDB e PSDB encolhem

Crédito há apenas um ano, PSD já é o quarto partido em número de prefeitos eleitos entre os mais de 5 mil municípios do Brasil

O PSD já é o quarto partido em número de prefeitos eleitos entre os mais de 5 mil municípios do Brasil. O PSD já é o quarto partido em número de prefeitos eleitos entre os mais de 5 mil municípios do Brasil. O PSD já é o quarto partido em número de prefeitos eleitos entre os mais de 5 mil municípios do Brasil.

Sistemas Bose CineMate GS Série II e
Campanha: Bose CineMate Série II

País: Brasil
Veículo: Jornal Valor Econômico, página B9
Data: 16 de outubro de 2012

Terça-feira, 16 de outubro de 2012 | **Valor** | **B9**

RICAS.

WSJ.COM/BRASIL

Empresas | **THE WALL STREET JOURNAL AMERICAS.**

Islã moderado ganha força na Indonésia

Jane Pauley

The Wall Street Journal

16/10/2012

(Quando publicado, o texto estava em inglês. A tradução para o português é de nossa equipe de tradução.)

Indonésia, o maior país do mundo muçulmano, está passando por uma transformação silenciosa. O islamismo moderado está ganhando força, e os líderes religiosos estão chamando para uma abordagem mais equilibrada da fé.

Em um país de mais de 240 milhões de habitantes, a maioria muçulmana, a influência do islamismo radical tem sido uma preocupação constante. No entanto, nos últimos anos, uma nova geração de líderes religiosos tem emergido, defendendo uma interpretação mais moderada da fé.

Esses líderes, conhecidos como "moderados", estão ganhando popularidade entre os jovens, que estão buscando uma fé mais equilibrada e menos radical. Eles estão chamando para uma abordagem mais racional e baseada na razão, em vez de apenas seguir cegamente as tradições.

Essa mudança de mentalidade é vista como um sinal de maturidade por muitos observadores. Eles acreditam que o islamismo moderado é mais adequado para uma sociedade moderna e pluralista, como a da Indonésia.

No entanto, o islamismo radical ainda é uma ameaça real. Grupos extremistas continuam a cometer ataques terroristas, e a violência baseada em motivos religiosos ainda ocorre com frequência.

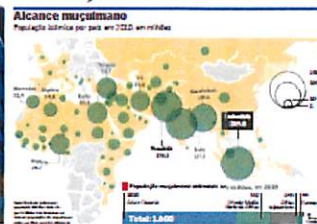
Apesar disso, a tendência parece ser para o fortalecimento do islamismo moderado. Com o tempo, espera-se que a Indonésia se torne um país mais pacífico e estável, graças ao crescimento dessa corrente de pensamento.

Ainda assim, o caminho para o islamismo moderado não é fácil. Há muitos obstáculos, incluindo a resistência de grupos radicais e a falta de educação adequada para muitos cidadãos.

Apesar desses desafios, a mensagem dos líderes moderados está se espalhando. Eles estão mostrando que é possível ser muçulmano e ao mesmo tempo moderado, racional e comprometido com a paz.

Essa transformação é crucial para o futuro da Indonésia. Se o islamismo moderado continuar a ganhar força, o país poderá alcançar um nível mais alto de desenvolvimento e estabilidade.

Por Jane Pauley, escritora sênior de assuntos internacionais do The Wall Street Journal.



Alguns de seus mais importantes líderes, como o chefe da hierarquia muçulmana, o Grande Mufti da Indonésia, estão chamando para uma abordagem mais moderada da fé. Eles estão argumentando que o islamismo radical é uma distorção da verdadeira mensagem do Alcorão.

Essa mudança de mentalidade é vista como um sinal de maturidade por muitos observadores. Eles acreditam que o islamismo moderado é mais adequado para uma sociedade moderna e pluralista, como a da Indonésia.

No entanto, o islamismo radical ainda é uma ameaça real. Grupos extremistas continuam a cometer ataques terroristas, e a violência baseada em motivos religiosos ainda ocorre com frequência.

Apesar disso, a tendência parece ser para o fortalecimento do islamismo moderado. Com o tempo, espera-se que a Indonésia se torne um país mais pacífico e estável, graças ao crescimento dessa corrente de pensamento.

Ainda assim, o caminho para o islamismo moderado não é fácil. Há muitos obstáculos, incluindo a resistência de grupos radicais e a falta de educação adequada para muitos cidadãos.

Apesar desses desafios, a mensagem dos líderes moderados está se espalhando. Eles estão mostrando que é possível ser muçulmano e ao mesmo tempo moderado, racional e comprometido com a paz.

BOSE

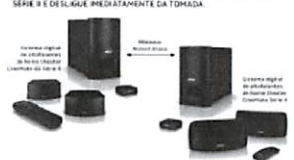
INFORMAÇÕES IMPORTANTES SOBRE SEGURANÇA

Sistemas Bose® CineMate® GS Série II e Bose® CineMate Série II

DETALHES:

Este sistema de som é um produto da Bose Corporation, uma empresa líder em tecnologia de áudio. Ele foi projetado para fornecer uma experiência de som excepcionalmente clara e poderosa. No entanto, como todos os produtos eletrônicos, ele contém componentes que podem gerar calor durante o uso normal. É importante seguir as instruções de segurança fornecidas para evitar danos ao equipamento e garantir a longevidade do sistema.

PARA DE USAR O SEU SISTEMA CINEMATE GS SÉRIE II OU CINEMATE SÉRIE II, É NECESSÁRIO DESLIGAR IMEDIATAMENTE DA TOMADA:



PARA OUTRAS INFORMAÇÕES:

Entre em contato com a Bose para obter mais informações sobre os produtos e serviços oferecidos. Você também pode visitar o site da Bose para obter mais detalhes sobre as características e benefícios de cada sistema.

Bose Corporation, 100 Summer Street, Boston, MA 02110, USA

Campanha: **Sistemas Bose CineMate GS Sér
Bose CineMate Série II**
País: **Brasil**
Veículo: **Rádio União**
Date: **8 de outubro de 2012**



Fundação Sinodal de Comunicação
Rua: Centenário, 600 - Fone/Fax: (51) 3594-8181
CEP: 93525-340 - Novo Hamburgo - RS
www.uniaofm.com.br / resenha@uniaofm.com.br

COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO

CLIENTE: Bose
PROGRAMAÇÃO: 1 Comercial de 30" Indeterminado

Data / Hora Prog	Data / Hora Exec.	Descrição
08/10/2012 / 10:00	08/10/2012 / 10:03	BOSE
Quantidade de registros:1		

Rádio Jovem Pam



Campanha: Sistemas Bose CineMate GS Série II e
Bose CineMate Série II
País: Brasil
Veículo: Rádio Jovem Pam
Date: 9 de outubro de 2012



RAZÃO SOCIAL : IPE PUBLICIDADE PROMOÇÃO E MARKETING

CLIENTE : IPE PUBLICIDADE

CNPJ.: 15.424.453/0001-12

I.E.: ISENTA

PRAÇA VEICULAÇÃO: NACIONAL

PERÍODO: OUTUBRO / 2012

PRODUTO: COMUNICADO

PI. **

CAMPANHA: BOSE RADIO SAFETY NOTICE BRAZIL

COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO DO PERÍODO DE 09 à 09 de OUTUBRO de 2012

Materiais:

1A [01Vezes] = BOSE RECALL 00:00s

=====

Programação do dia 09/10/2012

14:34:38 (1A)

----- Total 01 -----

SIMONE SANTOS
ASSIST. DEPTO. COMERCIAL

Campanha: **Sistemas Bose CineMate GS Série II e
Bose CineMate Série II**
País: **Brasil**
Veículo: **Rádio Cultura**
Data: **9 de outubro de 2012**

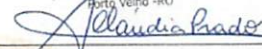


DECLARAÇÃO DE VEICULAÇÃO

A empresa FUNDAÇÃO TOLEDO PRADO (RÁDIO CULTURA FM 107.9, CNPJ: 03.670.374/0001-02, Situada na AV: Mamoré S/Nº B: Cascalheira) declara sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que realizou a veiculação hora contratada na posição de mídia contratada pelo PI (Pedido de Inserção) de nº BR00000000140 no qual passamos a apresentar o registro dos horários e posições das inserções conforme relatório de checagem de veiculação emitido por este veículo.

Porto Velho 09 de outubro de 2012

ANA CLÁUDIA DE TOLEDO PRADO
Diretora Executiva
Rádio Cultura FM
Porto Velho - RO



Fundação Toledo Prado CNPJ: 03.670.374.0001/02
ANA CLÁUDIA TOLEDO PRADO
CPF: 080.423.568-62

Fone: 69 3217.6060
Rua Mamoré, 1520 D - Bairro Cascalheira
CEP 76813-000 - Porto Velho - Rondônia

Campanha: **Sistemas Bose CineMate GS Série II e
Bose CineMate Série II**

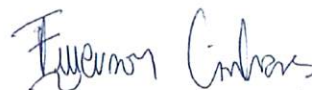
País: **Brasil**
Veículo: **Rádio Difusora AM**
Data: **11 de outubro de 2012**



Mossoró (RN), 16 de outubro de 2012

Atendendo pedido do cliente Bose, informo que o spot em anexo foi veiculado na programação de nossa emissora no dia 11 de outubro próximo passado, quinta-feira, às 11h15.

Agradeço a atenção dispensada


EMERSON LINHARES
Diretor

Campanha: **Sistemas Bose CineMate GS Série II e
Bose CineMate Série II**

País: **Brasil**

Veículo: **Rádio Meio Norte**

Data: **11 de outubro de 2012**



CERTIFICADO DE VEICULAÇÃO

À
U.S MEDIA CONSULTING

Certificamos junto à U.S MEDIA CONSULTING, que o spot, de 30 seg., campanha: BOSE, foi veiculado por esta rádio – Rádio Difusora Fm de Timon Ltda – Rádio Meio Norte, no dia de 11/10/2012, no horário de 09:50 hs, conforme mapa de mídia 108580.

Teresina (PI), 16 de outubro de 2012.

Luciana Castro
Opec / Checking