SEI Nº 08012.005686/2015-92

INGLEZ WERNECK RAMOS CURY FRANÇOLIN
ADVOGADOS

Ricardo Inglez de Souza
Luiz Werneck
Fábio Tadeu Ramos Fernandes
Renato J. Cury
Andréa Pitthan Françolin

ADVOGADOS
André Pereira
Beatriz Hlavaí Mattos
Bruno Galhego Molina
Bruno Greca Consentino
Bruno Schloenbach Lacaz
Cecícila Yokoyama
Danielle Pereira Secco
José Jefferson da Silva
José Claudio de Lacerda Filho
Juliana Camargo Sydow
Juliana de Oliveira Meneguim
Lúcia de Paiva Lourenço
Luciana Dutra de Oliveira Silveira
Rafael Mota Cardoso
Raísa Dvorah Reachter
Ricardo Rodrigo Marino Tozo
Talita N. Sabatini
Thiago Ramos Saliba
Tiago Silveira Camargo
Viviane Yamaguchi Batezini

MJ/SENACON
RECEBI O ORIGINAL
Às: 16:04 hs
Em: 08/12/15
Ass: Adélia

De São Paulo para Brasília, 08 de dezembro de 2015.

Secretaria Nacional do Consumidor - SENACON e ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor - DPDC
A/C Dra. Juliana Pereira da Silva e Sr. Amaury Martins de Oliva
Esplanada dos Ministérios, Ministério da Justiça - Bloco T
Edifício Sede 5º andar, Sala 520/Sala 538
70064-900 – Brasília/DF

Ref.: Continental do Brasil – Campanha de Chamamento Voluntário (Protocolo nº 08012.003430/2014-60)

Prezados Senhores,

Fazemos referência ao Processo de Chamamento Voluntário nº 08012.003430/2014-60, iniciado em 08 de agosto de 2014 para o recolhimento de certos pneus de motocicleta. Em obediência às suas obrigações legais, a **Continental do Brasil Produtos Automotivos Ltda.** ("**Continental**"), devidamente qualificada nos autos do procedimento em referência, vem, respeitosamente, por seus advogados, apresentar seu sexto relatório bimestral. Nesta oportunidade, a **Continental** fornece informações sobre a efetividade do processo de chamamento, cumprimento e efetividade do plano de mídia.

I. CONSOLIDAÇÃO DO VOLUME DE PNEUS SUJEITOS AO PROCESSO DE CHAMAMENTO

Conforme descrito na comunicação da campanha voluntária de chamamento enviada pela **Continental** à SENACON e ao DPDC em 08 de agosto de 2014, o processo de chamamento visa recolher pneus de motocicleta (de cinco tipos diferentes[1]) produzidos pela empresa durante a 19ª semana de produção de 2007 à 26ª semana de produção de 2014, na planta localizada em Korbach, Alemanha.

Em relação ao mercado de reposição, a **Continental** identificou que a não conformidade afetou 1.193 pneus que foram exportados ao Brasil para serem diretamente comercializados no mercado de reposição.

Conforme amplamente reportado a este d. DPDC, no que tange o mercado de equipamentos originais, a **Continental**, em cooperação com a **BMW do Brasil Ltda.** (**"BMW"**), identificou que a **BMW** Alemanha equipou certas motocicletas produzidas na Alemanha com pneus **Continental**. Importante reiterar que tais pneus já estão incluídos no escopo da presente campanha voluntária de chamamento.

[1] Os pneus de carga sujeitos ao chamamento são: 120/70R17 M/C 58WH TL ContiAttack SM; 120/70ZR17 M/C (58W) TL ContiSportAttack; 120/70ZR17 M/C (58W) TL ContiSportAttack2; 120/70ZR17 M/C 58W TL ContiRaceAttack Comp. Soft; 120/70ZR17 M/C 58W TL ContiRaceAttack Comp. Medium.

Muito embora os pneus utilizados pela **BMW** em suas motos já estão contemplados na presente campanha voluntária de chamamento, por determinação do Departamento Nacional de Trânsito – DENATRAN, a **BMW** iniciou uma nova campanha de chamamento para reforçar a mensagem para os consumidores daquela montadora.

A **Continental**, tal como informado inicialmente, também gostaria de trazer ao conhecimento desse d. DPDC que recebeu informação da **KTM do Brasil – Comércio e Importação de Veículos Ltda.** ("**KTM**") segundo a qual, potencialmente 135 (cento e trinta e cinco) motos **KTM** exportadas para o Brasil podem ter sido equipadas com os pneus **Continental** objeto da presente campanha voluntária de chamamento. **Importante ressaltar que este número potencial já está incluso no cálculo apresentado pela Continental a esse d. DPDC.**

Muito embora os pneus utilizados pela **KTM** em suas motos já estão contemplados na presente campanha voluntária de chamamento, por determinação do Departamento Nacional de Trânsito – DENATRAN, a **KTM** noticiou ter iniciado uma nova campanha de chamamento para reforçar a mensagem para os consumidores daquela montadora.

II. EFETIVIDADE DO PROCESSO DE CHAMAMENTO

A **Continental** informa que até 27 de novembro 2015, recolheu, com sucesso, um **total de 273 pneus** dos 1.751 pneus colocados no mercado brasileiro, seja por equipamentos originais ou no mercado de reposição. Além disso, a **Continental** deixou de comercializar 849 pneus que foram identificados pela **Continental** antes de chegar ao consumidor final no mercado brasileiro.

O quadro abaixo demonstra o número de pneus recolhidos em cada Estado do País, atualizado até 27 de novembro de 2015:

Estado	Estimativa da localização inicial dos pneus*	Pneus recolhidos
Acre	0	0
Alagoas	0	0
Amapá	0	0
Amazonas	0	0
Bahia	0	0
Ceará	0	0
Distrito Federal	0	1
Espírito Santo	0	0
Goiás	42	3
Maranhão	0	0
Mato Grosso	0	2
Mato Grosso do Sul	0	0
Minas Gerais	0	0
Pará	95	1
Paraíba	0	0
Paraná	0	4
Pernambuco	0	0
Piauí	0	0
Rio de Janeiro	0	0
Rio Grande do Sul	42	3
Rio Grande do Norte	0	0
Rondônia	0	0
Roraima	0	0

Santa Catarina	0	6
São Paulo	1014	233
Sergipe	0	0
Tocantins	0	0
Total	**1193**	**273**

* Estimativa de acordo com as informações submetidas pela **Continental** à SENACON e ao DPDC em 26 de agosto de 2014.

A **Continental** considera que a taxa de recolhimento é satisfatória no atual momento da campanha, especialmente se considerarmos as características dos produtos.

III. ACIDENTES CAUSADOS POR PRODUTOS DEFEITUOSOS

Até a presente data, a **Continental** não tem conhecimento de nenhum acidente, ou dano à integridade física de seus consumidores, envolvendo os produtos sujeitos a esta campanha de chamamento, além dos incidentes mencionados quando da comunicação da campanha voluntária de chamamento enviada pela **Continental** à SENACON e ao DPDC em 08 de agosto de 2014.

IV. CUMPRIMENTO DO PLANO DE MÍDIA

Conforme informado na petição enviada pela **Continental** à SENACON e ao DPDC em 06 de outubro de 2014, o plano de mídia proposto pela **Continental** foi devidamente cumprido.

V. EFETIVIDADE DO PLANO DE MÍDIA

A **Continental** entende que seu plano de mídia está trazendo resultados satisfatórios. Abaixo, a empresa fornece o número de contatos que recebeu de consumidores até 27 de novembro de 2015, por meio de cada um dos veículos que lhes foram disponibilizados:

Meio de Contato	Número de Contatos
Call center (0800 170 061)	102
E-mail (informe@conti.com.br)	1.251
Website (www.continentalinforma.com.br)	884
Facebook (www.facebook.com/continentalpneusbrasil)	0

No total, cerca de **um milhão** de pessoas foram atingidas pelo Plano de Mídia, somando-se leitores de jornais[2], ouvintes do rádio, telespectadores da televisão, bem como consumidores que entraram em contato direto com a **Continental**.

VI. CONCLUSÃO

A **Continental** entende que esse chamamento voluntário está sendo realizado com sucesso. Até 27 de novembro de 2015, apurou-se que, de todos os contatos recebidos pela **Continental** de consumidores, todos foram confirmados como objeto da presente campanha de chamamento e que 100% desses pneus já foram trocados pela **Continental**.

[2] Os jornais Estado de São Paulo, Folha de São Paulo, Gazeta do Povo, Zero Hora e O Popular de Goiânia, juntos, somam mais de 806.284 leitores.

Do total de 1193 pneus objetos da presente campanha voluntária de chamamento a **Continental** recolheu 273 pneus até o momento, resultando na porcentagem de êxito de 22,88%

Em obediência à Portaria nº 487/2012, a **Continental** manterá a SENACON e o DPDC informados sobre qualquer fato que possa ser relevante para esta campanha voluntária chamamento e continuará a enviar relatórios periódicos com atualizações e informações sobre a efetividade desta campanha.

A **Continental** terá o prazer em fornecer quaisquer informações ou esclarecimentos requeridos pela SENACON ou pelo DPDC.

Atenciosamente,

CONTINENTAL DO BRASIL PRODUTOS AUTOMOTIVOS LTDA.

Ricardo Inglez de Souza

OAB/SP 182.636

Raisa Dvorah Rechter

OAB/SP 344.843

Mauro M. de Oliveira Freitas

OAB/DF 29.035