

São Bernardo do Campo, 14 de fevereiro de 2014.

Ao

PROCON ESTADUAL / MA

Av. Getulio Vargas, 1908 Monte Castelo

São Luis - MA

Ilmo. Sr. Superintendente

Dr. Bruno de Lima Mendonça

Referência: Campanha de Chamamento dos veículos marca Toyota, modelo Prius.

Sr. Diretor,

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Avenida Piraporinha nº. 1.111, CEP 09891-002, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, telefone (11) 4390.5100, fax (11) 4341.8399, página na Internet **www.toyota.com.br**, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078 de 11 de setembro de 1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487 de 15 de março de 2012, comunicar a abertura de CAMPANHA DE CHAMAMENTO que tem como objeto os veículos automotores de sua fabricação marca Toyota, **modelo Prius**.

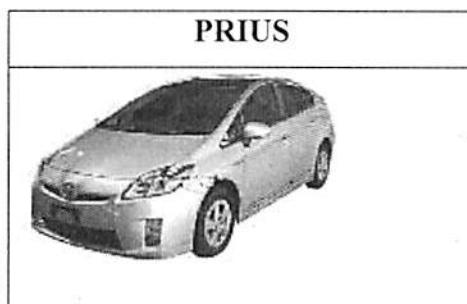
Para fins do disposto no artigo 2º, § 1º, inciso I, alínea "g" da Portaria MJ nº 487/12 o administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Frank Peter Gundlach, alemão, divorciado, diretor de Pós Venda, portador da Cédula de Identidade RNE nº W125223DPPMADSP e inscrito no CPF sob nº 131.500.378-32, com domicílio comercial na Av. Piraporinha nº 1111, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo.

1 - DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

Veículos automotores marca Toyota, modelos Prius, fabricados entre JULHO DE 2012 a JUNHO DE 2013, conforme ilustração a seguir:

TOYOTA DO BRASIL LTDA

Av. Piraporinha, 1.111,- CEP 09891-002, TEL (11)
4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo, São Paulo



Os chassis dos veículos objeto da campanha são os seguintes:

Veículo	Data de Fabricação	Modelo dos Veículos	Chassis envolvidos				
			Código alfanumérico	Últimos 7 dígitos do chassi			
PRIUS	16/07/2012 - 14/06/2013	ZVW30L-AHXEBW	JTDKN36U**	de	1579250	a	1698866

2 - DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA:

Em situações que exigem maior potência do motor, o módulo do inversor do sistema híbrido poderá superaquecer, fazendo com que as luzes de advertência do painel se acendam. O veículo poderá entrar em modo de segurança, com redução da potência e da velocidade.

Em casos extremos, o módulo do inversor do sistema híbrido poderá ser reinicializado, ocasionando o seu desligamento, fazendo com que o veículo pare totalmente durante a condução.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation a respeito da periculosidade do produto em 10 de fevereiro de 2014.

3 – RISCO

Em menor grau, o condutor do veículo, que apresentar o defeito, visualizará luzes de emergência no painel de instrumentos e o veículo entrará em modo de segurança, fazendo com que a potência e a velocidade do veículo sejam reduzidas, com risco de acidentes.

Em maior grau, porém com chances muito remotas de ocorrer, o veículo poderá parar totalmente durante a condução, aumentando o risco de acidentes, danos materiais e físicos, aos ocupantes do veículo e/ou a terceiros.

4 - QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão compreendidos 377 veículos da marca Toyota, modelo Prius, na campanha em questão, comercializados no território nacional, segundo consta do **Anexo 1** da presente comunicação.



5 – PROVIDÊNCIAS ADOTADAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A Toyota realizará esta campanha de chamamento preventiva, que consiste na reprogramação do módulo do inversor do sistema híbrido do veículo Prius.

6 – DESCRIÇÃO DOS ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no Brasil que tenha relação com o defeito dos veículos objeto desta campanha.

7 – PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em 17 de fevereiro de 2014 e durará 12 (doze) meses, assegurado, porém, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de todos os consumidores que, eventualmente, não puderem observar o citado prazo.

A Toyota do Brasil Ltda. divulgará a campanha de chamamento, a partir do dia 17 de fevereiro de 2014, por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo 2** desta comunicação.

8 – PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo 3** desta comunicação.

9 – AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor, referente à presente campanha, consta do **Anexo 4** desta comunicação.

10 - DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nessa divisão, emitirá relatórios periódicos com intervalo máximo de 60 dias, com o número dos consumidores atendidos e dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC, assim como aos PROCON's Estaduais e ao Denatram, na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.



O controle do atendimento será feito na campanha e contemplará a data da visita do consumidor ao concessionário Toyota para a execução do reparo e a identificação dos veículos segundo os seus respectivos números do chassi.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil Ltda. além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação dos consumidores dos seus produtos e serviços e de acordo com os mais elevados padrões de exigência mundial.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição desse M. D. Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,



Rosana Fernandes Benevides Bermejo

Procuradora

Toyota do Brasil Ltda.



ANEXO 1
DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS POR ESTADOS
CAMPANHA DE CHAMAMENTO - PRIUS

AC	2
AM	6
AP	1
BA	13
CE	3
DF	11
ES	2
GO	10
MA	6
MG	20
MS	4
MT	4
PA	8
PB	4
PE	10
PI	2
PR	22
RJ	18
RN	5
RO	1
RS	17
SC	25
SE	2
SP	179
TO	2
Total Geral	377



TOYOTA DO BRASIL
CAMPANHA DE CHAMAMENTO PRIUS

RESUMO GERAL

TELEVISÃO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 17/02/2014

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	30"
TV Bandeirantes	Jornal da Band	19:20 - 20:25	129.273,00	1	129.273,00
Express - plantão operacional para situações emergenciais de entrega de materiais					3.300,00
Total Geral Bruto Negociado					132.573,00
Total Geral Desconto Toyota					122.231,16

RÁDIO (NACIONAL) - VEICULAÇÃO 17/02/2014

EMISSORA	PROGRAMA	FAIXA HORÁRIA	VALOR UNITÁRIO	INSERÇÕES	30"
CBN	Jornal da CBN	06:00 - 09:30	31.434,93	1	31.434,93
BAND AM+FM	jornal 1ª Hora	07:00 - 07:30	29.248,50	1	29.248,50
Total Geral Bruto Negociado					60.683,43
Total Geral Desconto Toyota					55.828,76

JORNAL - VEICULAÇÃO 17/02/2014

PRAÇA	JORNAL	FORMATO/COLOCAÇÃO	VALOR BRUTO NEGOCIADO	VALOR DESCONTO TOYOTA
Campinas	Correio Popular	1/4 de página - Noticiário indeterminado	10.764,00	9.902,88
Vitória	A Gazeta	1/4 de página - Noticiário indeterminado	6.250,00	5.750,00
Curitiba	A Gazeta do Povo	1/4 de página - Noticiário indeterminado	7.248,00	6.668,16
Salvador	A Tarde	1/4 de página - Noticiário indeterminado	16.368,34	15.058,87
Goiânia	O Popular	1/4 de página - Noticiário indeterminado	6.012,00	5.531,04
Fortaleza	Diário do Nordeste	1/4 de página - Noticiário indeterminado	13.109,04	12.060,32
Ribeirão Preto	A Cidade de Ribeirão Preto	1/4 de página - Noticiário indeterminado	2.088,00	1.920,96
Manaus	A Crítica	1/4 de página - Noticiário indeterminado	5.916,00	5.442,72
Florianópolis	Diário Catarinense	1/4 de página - Noticiário indeterminado	3.428,07	3.153,82
Natal	Tribuna do Norte	1/4 de página - Noticiário indeterminado	4.275,00	3.933,00
Cuiabá	Diário de Cuiabá	1/4 de página - Noticiário indeterminado	2.580,00	2.373,60
Londrina	Folha de Londrina	1/4 de página - Noticiário indeterminado	3.683,40	3.388,73
Maringá	Jornal Hoje Notícias	1/4 de página - Noticiário indeterminado	463,22	426,16
Sorocaba	Cruzeiro do Sul	1/4 de página - Noticiário indeterminado	1.122,00	1.032,24
Belém	O Liberal	1/4 de página - Noticiário indeterminado	10.752,00	9.891,84
São Luís	O Imparcial	1/4 de página - Noticiário indeterminado	2.340,00	2.152,80
Aracaju	Jornal da Cidade	1/4 de página - Noticiário indeterminado	4.619,04	4.249,52
João Pessoa	Correio de Paraíba	1/4 de página - Noticiário indeterminado	7.812,00	7.187,04
Santos	A Tribuna	1/4 de página - Noticiário indeterminado	6.210,00	5.713,20
São Paulo	O Estado de São Paulo	1/4 de página - Noticiário indeterminado	52.704,00	48.487,68
Rio de Janeiro	O Globo	1/4 de página - Noticiário indeterminado	64.512,00	59.351,04
Brasília	Correio Braziliense	1/4 de página - Noticiário indeterminado	15.360,00	14.131,20
Belo Horizonte	O Estado de Minas	1/4 de página - Noticiário indeterminado	21.720,00	19.982,40
Porto Alegre	Zero Hora	1/4 de página - Noticiário indeterminado	10.719,65	9.862,08
Recife	Jornal do Comércio	1/4 de página - Noticiário indeterminado	10.038,00	9.234,96
Belo Horizonte	O Tempo	1/4 de página - Noticiário indeterminado	12.344,40	11.356,85
Campo Grande	Correio do Estado	1/4 de página - Noticiário indeterminado	4.266,00	3.924,72
Indaiatuba	Jornal Votura	1/4 de página - Noticiário indeterminado	378,00	347,76
Total Geral			307.082,16	282.515,59

ANÚNCIO

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - diagramação, finalização	1	R\$ 4.950,00
Custos internos - adaptação formato	7	R\$ 8.470,00
TOTAL		R\$ 13.420,00

COMERCIAL COMUNICADO TV

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 2.200,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 10.350,00
Honorários agência		R\$ 1.035,00
TOTAL		R\$ 13.585,00

SPOT

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - acompanhamento, edição, finalização	1	R\$ 2.200,00
Custos externos - produção e finalização	1	R\$ 5.050,00
Honorários agência		R\$ 505,00
TOTAL		R\$ 5.555,00

JURÍDICO

	QUANTIDADE	VALOR
Custos internos - suporte jurídico	1	R\$ 4.200,00
TOTAL		R\$ 4.200,00

TOTAL GERAL R\$ 497.335,50



ANEXO 3
PLANO DE ATENDIMENTO
CAMPANHA DE CHAMAMENTO – PRIUS

Em atenção ao disposto no artigo 4º, incisos I a IV, da Portaria nº 487/12, o plano de atendimento será o seguinte:

1 - DAS FORMAS DE ATENDIMENTO DISPONÍVEIS AO CONSUMIDOR.

- Rede de Concessionárias Toyota
- Telefone do Serviço de Assistência ao Cliente: 0800 703 02 06
- Website: www.toyota.com.br

2 - DOS LOCAIS E HORÁRIOS E DO ATENDIMENTO

Os proprietários poderão ter seus veículos reparados na Rede de Concessionárias Toyota, de segunda a sexta-feira no horário comercial, com prévio agendamento.

3 - DA DURAÇÃO MÉDIA DO ATENDIMENTO

A duração média para a conclusão do reparo é de 40 minutos.

4 - DO PLANO DE CONTINGÊNCIA E ESTIMATIVA DE PRAZO PARA ADEQUAÇÃO COMPLETA DE TODOS OS PRODUTOS AFETADOS.

A campanha de chamamento terá como prazo de atendimento o período de 12 meses a partir de 17 de fevereiro de 2014.

ANEXO 4

CAMPANHA DE CHAMAMENTO PREVENTIVA DO PRIUS FABRICADOS A PARTIR DE JULHO DE 2012 A JUNHO DE 2013

A Toyota do Brasil convoca os proprietários dos veículos PRIUS abaixo identificados, a atender à seguinte campanha de chamamento.

Veículo	Data de Fabricação	Modelo dos Veículos	Chassis envolvidos				
			Código alfanumérico	Últimos 7 dígitos do chassi			
PRIUS	16/07/2012 - 14/06/2013	ZVW30L-AHXEBW	JTDKN36U**	de	1579250	a	1698866



Data do início do atendimento: 17 de Fevereiro de 2014.

Local de atendimento e agendamento do serviço: Rede de Distribuidores Toyota.

Do componente Envolvido: Módulo do inversor do sistema híbrido.

Do defeito apresentado: Em situações que exigem maior potência do motor, o módulo do inversor do sistema híbrido poderá superaquecer, ocasionando a redução da potência e da velocidade do veículo.

Do risco: Há risco de acidentes, com danos materiais e físicos, aos ocupantes do veículo e/ou a terceiros.

Das medidas adotadas pela Toyota do Brasil: A Toyota realizará a reprogramação do módulo do inversor do sistema híbrido do veículo.

A Toyota do Brasil lamenta o eventual desconforto que esta situação possa vir a causar aos proprietários do Prius e envidará seus maiores esforços para que a campanha de chamamento atinja seu objetivo o mais rápido possível.

Para informações adicionais consulte:

Rede de Concessionárias Toyota

ou

SAC 0800 703 02 06

ou

www.toyota.com.br